

本届旅交会上，河南展馆的规模最大，如何向来自各地的嘉宾展示河南形象？昨日上午的开幕式上，省委副书记、代省长郭庚茂表示，河南将力推“北雄南秀”自然景观。

记者在河南各展区看到，这次旅交会我省力推“北雄南秀”两大拳头产品，有神奇深奥的嵩山、巍峨挺拔的太行山、钟灵毓秀的伏牛山、风景秀丽的大别山、碧波荡漾的南湾湖、高峡奇观的小浪底等。除此之外，我省还着力推广探文化源、寻姓氏根和休闲度假游等。

此外，600多个旅游商品亮相旅交会，让参观者应接不暇。昨日记者参观发现，我省的五星啤酒等品牌都转身旅游商品。

晚报记者 王菁 董占卿 孙娟



新乡的小伙子有一手面塑绝技，赵本山塑得像不像？

晚报记者 张翼飞 图

河南的独门绝技特别显眼

新乡面塑师傅 20分钟能让你领走“赵本山” 别不相信啊，宛西制药开始卖麻辣油啦

品牌转身

宛西制药 仲景药业开卖调味品精油

一句“自在女人自逍遥”，把河南宛西制药的六味地黄丸、逍遥丸迅速带到千家万户。随后的“张仲景大药房”也开始在我省18个省辖市抢滩药品，量贩式经营市场。宛西制药已于去年将“仲景”成功申请为国家商标注册的著名商标。

经过一年开发研制，崭新的“张仲景大厨房”已崭露头角，记者昨日在旅交会旅游产品展上，就意外地看到“仲景麻辣油”、“仲景孜然油”等调味品精油，平均每瓶容量80毫升，单品全国统一零售价8元。当记者质疑是否售价有些偏高时，仲景企业的推介人解释说：“我们这是精油调制，不需要像其他调味品那样放量，每次倒一点点就可以很出味儿，不信你试试。”她边

说边给记者示范，拿起一瓶“仲景花椒油”往一个装满面条的碗里轻点两滴，稍一搅拌，麻香味瞬间扑鼻而来。

金星啤酒 从食品业到旅游文化的转身

在昨日众多展台中，河南金星啤酒的展台中规中矩的装修和设计都显得很不起眼，只有一个推介员在忙着往试杯里倒啤酒。

当记者好奇为何他们的展台如此简单之时，推介员含蓄地笑着说：“金星啤酒现在做的是工业旅游文化，品尝金星啤酒只是对其中一项的阐述。”现场，来自河北旅游团队的一群朋友在品尝完金星啤酒后，对金星啤酒表现出浓厚兴趣，表示想申请代理经销商。



信阳的华英鸭。晚报记者 张翼飞 图

各地特色

新乡 民间艺术让人折服，面塑人栩栩如生

姚明、刘翔、迈克尔·乔丹、赵本山等众多国内外名人的卡通小模型，看起来惟妙惟肖，原来这是用面泥捏出来的。而且做一个这么大的面塑模型只需要20分钟就可搞定，一时之间，吸引成群观者驻足。在新乡特色产品展上，这家“新乡面塑”的生意格外好，他们的展板上摆满了各种栩栩如生的面塑模型，既有人物，也有天安门、埃菲尔铁塔等知名景点建筑模型。正忙着给一位外国商人做面塑的小伙告诉记者，他们这种面塑材料是经过特殊加工处理的，即使遇上冰水、高温也不会出现变形和裂痕，保存性完好，比较适合带回家做装饰品。

却看到另外一种充满时尚、明媚的“三彩”作品。

据现场制作的“三彩”艺术家郭爱介绍，“唐三彩”只是“三彩”发展的一个时期和重要阶段。所谓“三彩”主要是指多彩，它是我国陶瓷史上的一个创举，“三彩艺”的色彩以现代科技手段，采用独特烧制技术创造出的平面陶瓷艺术品。他手工制作的从最小几厘米大小，用作冰箱贴、杯垫和各种旅游纪念品，到几十厘米大小、10平方米硕大的“三彩艺”都是很好的室内陈设和装饰艺术品。

信阳 华英鸭口感很好，在香港极受欢迎

走进信阳展区，工作人员正在对参展的游人介绍华英鸭及其这种鸭的口感。“华英鸭很出名，听说这种鸭的口感很好，专门过来看看。”来自山西的张女士说，她也是听朋友介绍的，听说这种鸭出口到了香港，很受香港人欢迎，就忍不住过来看看，交换了名片，将来团购；也希望这种特色产品能够走进山西，不出远门就能购买到这种特色风味。“信阳的茶叶也非常出名，每次来河南都会购买一些回去送给朋友，这次也不例外。”张女士说。

郑州 中国农耕工具样样俱全，唤起人们回忆

在郑州市中原区展区，记者发现，前来参观的市民纷纷对“中国农耕工具大全”非常感兴趣，从古老的石器到近代的农耕工具，样样俱全。“这是我们的农耕展示，目的是通过这样的展示，唤起更多人对农耕工具的认识和回忆。”负责中原区此次展会的水岸花木社经理说。

开封 年画、汴绣惹人爱

现场制作年画的开封大学教授任鹤林老师告诉记者，雕版印制门神画自北宋时期出现，渐渐取代了自汉唐以来的新春佳节贴饰手绘神画的习俗，《清明上河图》中“王家纸马店”即是最有力的佐证，由此得知，中国木板年画最早始于北宋，发祥地在河南开封。现在的年画正在朝旅游产品转变，它已摒弃过去只能在传统节日张贴制作的概念，这也是传统文化的商机勃生。

汴绣也是古都开封的特色产品之一，在汴绣展台上，一幅幅美轮美奂的汴绣制品让人爱不释手，汴绣多以传统文化里的人物、鸟鱼花虫为背景，平均一幅10厘米长的汴绣制作下来需要一周时间。

洛阳 时尚、明媚、绚丽的三彩作品

提起“彩”，人们首先想到的是“唐三彩”里的马、骆驼、胖妞等。在昨日洛阳特色展台上，记者



乡土气息浓厚的黄河泥塑。晚报记者 马健 图



仿真食品真假难辨。晚报记者 张翼飞 图



河南的仿真青铜器吸引了游客的目光。晚报记者 马健 图

相关

评选队将对我省176种 参评旅游商品打分

昨天下午3时许，由省旅游局组织的、一个特殊的评选队伍出现在河南省的旅游商品展区中。来自我省18个省辖市的旅游局代表和7名旅游界专家组成的评审小组，开始逐一给我省参评的176种旅游商品打分。据省旅游局工作人员介绍，此次评分总分为100分，分创新性、工艺性、观赏性、地域性、纪念性5项，根据分数高低，最后将评出20个最佳、50个优秀旅游商品奖，10个地方组织奖，评选结果将于今天公布。省旅游局将对这些旅游商品和组织单位颁发证书，并在今后的旅游推介中，进行重点介绍。 晚报记者 胡审兵