

# 2008 中国国内旅交会昨日开幕

全国 2095 家旅游相关单位参加,共设展位 2386 个,规模创历届旅交会之最



旅交会开幕式现场

晚报记者 马健 图

“我宣布,2008 中国国内旅游交易会开幕!”昨日上午,随着全国政协副主席李金华声音响起,2008 年中国国内旅游交易会在郑州国际会展中心隆重开幕。

装满鲜椰子的“海南”小木船、用鲜花组合成两只“云南”绿孔雀、以祥云火炬托起水立方造型、少林寺山门作为“郑州”入城门……各省展区的精彩造型吸引八方来客,在这里您一天就可以看尽天下景色。

全国政协副主席李金华,河南省委书记、河南省人大常委会主任徐光春,国家旅游局局长邵琪伟,河南省委副书记、代省长郭庚茂,联合国世界旅游组织秘书长助理杰弗瑞·李普曼等出席了开幕式。

晚报记者 孙娟 马燕

## 规模之大 创历届旅交会纪录

全国 2095 家旅游相关单位参加,共设展位 2386 个,河南省展位 800 个

记者在现场看到,整个国际会展中心人头攒动,来自海内外的 10 万余客商与会,参展商们各展“绝活”,“古文化”、“秀美山水”等纷纷亮相,将本届“旅交会”扮得亮丽非凡。

来自全国 31 个省、市、自治区及新疆生产建设兵团的 2095 家旅游相关单位将在今年旅交会上从历史文化、民族风情、自然景观等各

个角度展示各自的旅游产品。

“我们邀请到 96 名国外著名旅游城市市长、300 余名国内优秀旅游城市市长、500 余名海内外知名旅行社商等近 10 万人齐聚郑州,参加此次盛会。”郭庚茂在开幕式上说。

据悉,本届旅交会展区总面积 4.5 万平方米,共设展位 2386 个,河南省内展位 800 个。展位之多、规模之大,创下了历届交易会纪录。

今日至 13 日是公众开放日,民俗风情表演每天 7 小时不间断演出

从今日起至 13 日是旅交会公众开放日,市民可以趁周末去会展现场参观。记者了解到,开放日期间门票票价每张 5 元,需要注意的是今日中午 12 时开始售票,接受市民参观,13 日下午 2 时停止售票,下午 4 时停止进场,

下午 5 时闭馆。

在会展上,市民还可以欣赏到各地民俗风情表演,表演时间为每天上午 9 时至 16 时 30 分,有内蒙古的歌舞表演、印象海南岛、广西民俗风情舞蹈、福建茶艺表演、山西民歌等。

## 展台之红 3 省联手推红色游

“魅力鄂豫皖、红色大别山”分外惹人眼球

鄂豫皖 3 省在国内旅交会上首次联手举办红色旅游产品展示。搭建的展台以红色为主调吸引眼球,打出的“魅力鄂豫皖、红色大别山”的标语格外吸引眼球。

来自湖北红安县的一位负责人主动向记者夸起了红安的美景。红安位于湖北省的东北部,北依大别山,南临长江。“我们那里的森林植被、水源几乎没有污染。”她说,“1955 年前红安还叫黄安,改名是因为,我们那里先后走出董必武、李先念两位主席,还有陈锡联、秦基伟、刘华清、谢富治等 200 多位将军。”

为了在旅游交易会上展示自己的特色,鄂豫皖三省都确定了宣传口号。湖北:“两位主席同一故里、两百将军同一故乡”;河南:“红色首府、桂花飘香”;安徽:“皖西红旗飘飘、风景这边独好”。大别山红色旅游产品展还为游客推出了红色旅游精品线路。比如河南的“千里跃进”之旅:信阳—息县—光山—新县—商城;湖北的名山名人寺庙旅游线:红安—麻城—团风—罗田—英山—浠水—蕲春—黄梅;安徽省展出的特色旅游线路为“六安—金寨—霍山—岳西—太湖—天柱山—安庆”等。

## 网上论坛

### 网上旅游交易方式将越来越轻松

通过网上论坛组织起来的一群人,一起计划行程并结伴出行,而大部分“驴友”在网上相互结识之前都未曾见过面,这类人群被称为“网络背包族”。这种旅游方式在过去来看似乎根本不可能,网络正在改变人们传统的旅游方式。

昨日上午 10 时,2008 中国旅游网上博览会也隆重开幕,由于网上旅游交易在我国兴起较晚,这次网上旅游交易高峰论坛也只是第二次举办。

#### 扫描:一个市民的网上旅游交易

郑州市民曹先生的蜜月旅行选择了自助游,目的地是四川。他和妻子选择了网上预订服务。曹先生告诉记者,他先选择携程网预订了往返机票,由于预订时间早,他拿到了很低的折扣,之后他通过百度搜索引擎,找到了当地一家专门帮散客预订酒店网站的网站。“我提前也打电话问过那家酒店,是没有一分折扣的,但那家网站和酒店签有协议,可以有一定折扣。”曹先生说。

订好机票和酒店,只剩景区门票了。曹先生通过网络查询得知,四川九寨沟风景区由于每天接待游客人数固定,如今已实现网上预订门票。曹先生订了两张景区门票,避免了到景区门口遭拒的尴尬局面。

整个交易过程,曹先生都是先把钱打入对方账户。如何相信不出差错呢?曹先生表示,这些都是大型公司,他比较信任。之后,曹先生从网站上下载了许多四川的旅游信息和天气情

况,以及时掌握当地的特色和风情。

#### 前景:网上旅游交易是诱人的蛋糕

在昨日的旅游信息化高峰论坛上,国家旅游局领导、旅游界专家,以及各大旅游网站代表齐聚一堂,与会代表都认为,网上旅游交易将改变整个旅游业的发展方式,旅游网上信息正在成为旅游产业的新资源,对于企业来讲则是一块诱人的大蛋糕。

据国家有关调查数据表明,2006 年运用过网上预订旅游的人群比例是 72.19%,2006 年内地上网旅行预订用户较 2005 年增长了 72%,达到 275 万人,创收人民币 15.4 亿元。有专家预测,2008 年我国旅游收入的 1/3 可能都是通过网上预订实现的。

#### 建议:政府加强信息发布监管

昨日高峰论坛上,国家旅游局信息中心一位负责人告诉记者,我国的网上旅游交易方式还存在信息发布监管缺失、支付渠道障碍等问题。如何解决这一问题呢?与会代表认为,政府应当担负起这一职责,应当建设一个信息整合平台,负责平时信息发布的监管,而各网络企业与网站则是这个平台的后台信息支持者,上传各类旅游信息,以实现旅游交易。

至于旅游交易现金结算,有代表建议,旅游城市的平台应当建立一个类似淘宝网支付宝的第三方支付系统,使旅游者安心放心地将款打入第三方支付系统,旅游满意后钱款自动划到旅游交易网站。

晚报记者 孙娟

### 力诺瑞特技术出口,太阳能行业迈向“中国创造”

3 月 27 日,力诺瑞特向古巴输出生产设备与技术的合同在济南签订。古巴经济参赞罗德里格斯先生、古巴冶金工业机械部驻北京首席代表恩里克先生、古巴 RENSOL 厂厂长迪亚兹先生以及力诺瑞特文明总经理、德方专家鲁贝克先生出席签约仪式。标志太阳能行业在寻求国际化突破迈出跨越性的一步,打破我国太阳能行业无技术出口的历史。根据古巴国内的市场发展,力诺瑞特首期出口古巴的生产线产能超出其国内 5 万台的年需求,在出口生产线硬件设施的基础上,提供完整的技术服务、人员培训。古巴可以以快速掌握世界一流太阳能热水器制造技术,力诺瑞特将实现抢占南美市场的目标。

目前,只有少数企业坚持高品质竞争,低水平竞争的“内战”严重约束了行业发展,这些企业在制造的无序竞争的压力下,面临长远发展后劲不足的问题。国际市场存在巨大的太阳能消费需求,特别是全球能源紧张的情况下,世界各国纷纷加强太阳能利用和推广,催生潜力惊人的市场份额。中国

太阳能企业在参与世界格局内的竞争时缺乏战略部署,大多数企业停留在 OEM 贴牌生产的阶段,没有意识到品牌和服务的重要性或品牌扩张乏力。因此,中国太阳能企业“墙内”你死我活,“墙外”力不从心的状况,深刻诠释了太阳能市场的严重不对称性。如果不能突破“内战内行,外战外行”的尴尬局面,中国太阳能在全球竞争中将成为国外太阳能企业的贴牌基地。

力诺瑞特是一个具备深刻国际化元素的企业,它整合力诺集团和德国 Paradigma 公司一流的太阳能热利用技术,始终放眼国际市场,坚持自主品牌和服务的全球战略。此次力诺瑞特技术出口,成功扭转了我国太阳能出口贸易以成品、半成品及贴牌为主的低层次贸易结构,在太阳能技术输出领域开启先河,展现“中国创造”的风采。与古巴的合作也为力诺瑞特开启南美的大门,优质的产品和服务将会推动力诺瑞特产品在南美的销售。同时结合成熟的北美市场,基本形成了力诺瑞特“中间突破,两端拓展”的局面。