

[一周天气早知道]

本周,周初周末有春雨

□晚报记者 马燕

本报讯 本周的天气情况和上周大同小异,还是春雨、阳光、连着多云共同掌管全省。

根据最新的天气资料分析,本周我省东部降水量偏多夺冠,周平均气温接近常年。周降水量全省15~35毫米,东部、南部部分地区35~60毫米。周平均气温北部和西部山区14℃~15℃,其他地区16℃~17℃。而周内极端最低气温西部山区和北部5℃~7℃,其他地区7℃~9℃。

我省今天白天,西南部、南部阴天,其他

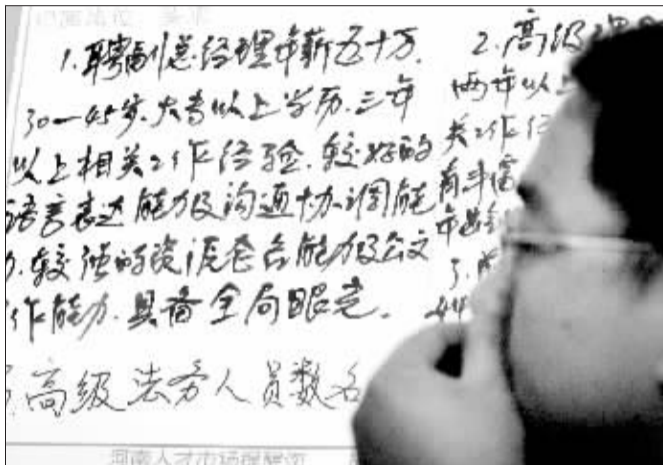
地区晴转多云。下午到夜里黄河以南大部分地区转阵雨或小雨。明天,我省南部、东南部阴有小雨,局部有中到大雨;北部阴间多云;其他地区阵雨停止转阴天。16日,南部、东南部阴到多云,其他地区多云。17日到18日,全省多云到晴,然后又从晴转多云。周末,全省还有一次明显的降水过程。

郑州今天多云到阴,下午到夜里有短时阵雨,东南风2到3级,最低温度10℃~11℃;最高温度20℃~21℃;随后是多云天气为主;到了周末,雨水将再次光临。预计本周最高温度22℃,最低温度10℃左右。

中高级人才招聘会 年薪最高50万

我省已建立中高级人才库 优先为入库人才推荐职位

昨日,省人才市场举办了一场中高级人才专场招聘会,全场好职位好薪水,引来不少中高级人才的青睐。其中全场的最高年薪50万元(如图),仅一上午的时间就有20多人应聘这一职位。晚报记者 陈静/文 马健/图



求职者具备五大条件之一才能入场

昨天8时许,省人才市场的门前就排成了长队,与往日的招聘会有所不同,此次队伍中排队的绝大多数人不再是学生,而是一个个手持厚重证件的成熟人士。

据悉,本次招聘会专门为中高级人才准备,要求求职人员须具备大学本科学历且具有两年以上工作经验(或大专学历且具有5年以上工作经验),工作表现突出者;或取得中级以上职称或中级以上执业资格证书;或取得科技成果或有发明创造者;或担任部门经理以上职务者;省级优秀毕业生。只有具备这5个条件之一的求职人员,才能入场求职。

此次共有123家单位进场招聘,提供包括集团公司副总裁、总经理、高级工程师、财务总监等在内的2000多个岗位。据统计,全天共有3500余人入场求职,近千人与用人单位达成初步用工意向。

20多名求职者“挑战”年薪50万

“副总经理年薪50万元!”昨天,河南丰绅担保有限公司开出如此诱人高薪,这也是当天薪水最高的岗位,引来20多人前来应聘。

年薪50万元,那得需要啥条件才能聘得上?据了解,这家公司提出的条件似乎并不高:“30岁至45岁,大专以上学历,3年以上相关

经验,有较好的语言表达能力及沟通协调能力,较强的资源整合能力及公文写作能力,具备全局眼光。”

曾经先后在几个城市的企业当过总经理等行政主管的杨先生,就是20多个求职者之一。他说:“我最看中的就是行业、企业的发展前景,这对于我自身的发展也有很大好处。”

百余人现场加入全省中高级人才库

61岁的李先生是一位退休的高级工程师,昨日也来到招聘会上找“婆家”,他的薪水期望数是月薪5000元,“只当是发挥余热了,并不图钱”。但是当天李先生并没有找到合适的工作。

像李先生一样,虽然前来现场求职,却一时找不到合适工作的人也不在少数。今后,这类人才也不用担心,因为省人才交流中心建立了中高级人才库,优先为入库的中高级人才推荐职位,开展职业服务。据介绍,凡是现场找不到合适工作,或是不能到现场求职者,随时可将自己的信息用传真、电邮等方式传递到省人才市场。服务专员将在接到简历后,向求职者提供合适的用人单位,而且会为求职者保密。中高级人才入库电话是0371-68550177、65927775。

昨日在招聘现场,百余人进行了登记。目前,中高级人才库已储备500多位人才,其中有100多位是离退休人员。



发现生活中最有意思的镜头

爱情舞步



昨日,明媚的阳光一扫连日阴雨,市民也走出家门呼吸新鲜空气。绿城广场的鸽子也进入了发情期,一进入绿城广场就会听到雄鸽咕咕的声音,原来是雄鸽在用高亢的“歌声”吸引雌鸽的关注。放眼望去,所有雄鸽都高昂着头迈着雄赳赳的步伐跟随着雌鸽,还不时向雌鸽炫耀自己的羽毛。

晚报首席记者 贾俊生 文/图

市红会免费教急救,快报名吧

□晚报记者 邢进 实习生 张李艳

本报讯 想要学习心肺复苏、人工呼吸、包扎固定等急救知识吗?在“5·8”世界红十字日即将到来之际,市红十字会为市民提供了一

次免费学习培训急救知识的机会,想要参加的市民,即日起可向市红十字会报名,报名电话:67170800。报名截止到16日上午。培训时间:4月16日14时30分,培训地点:市红十字会卫生救护培训中心(市九院门诊楼六楼)。

传统与现代的完美结合

自1828年王吉创建王老吉凉茶至今,已经有180年历史。在凉茶发展的长河里,王老吉凉茶,将传统文化与现代科技完美结合,演绎了一段跨越历史的百年神话。

凉茶作为岭南特有的一种饮食文化,起源于广东。广东地区属于典型的亚热带气候,炎热潮湿,很容易令人“上火”,先民们为了除湿去热,便将一些清热消暑、去湿解毒的中草药配成各式各样的凉茶,具有“秋冬防秋燥、春夏去暑湿”的作用。

风靡百年,王老吉凉茶悬壶济世

清道光年间,广州爆发瘴疔,疫症蔓延。“王老吉凉茶”创始人王吉研制出一种凉茶配方,不仅解除了乡民的病痛,也帮助乡民躲过了天花、疫症等灾难。从此王吉声名大振,被文宗皇帝召入皇宫,封为太医院院令。咸丰三年,王吉在广州开设凉茶店,命名“王老吉”。

广州一带是商家云集之地。那些在生意场上争拗而上火的、在烈日下干粗重活的、在应酬中饮酒过多的、在长途贩运中中了暑湿的、烧烤煎炸食物吃多了的、或有喉痛脑热的,都喜欢花两文铜钱买一碗王老吉凉茶消解,因此,很快在全市出现了很多王老吉凉茶

的小贩,成为广州一大景观。喝凉茶成为当地居民的生活习惯保留下来。

而今,王老吉凉茶已经从传统凉茶铺走出来。加多宝集团旗下的红色罐装王老吉凉茶保留了传统草药蒸煮工艺。该工艺经由现代科技手段提取草本之精华,提取液被过滤后经科学工艺有机调配成一种口感适中、携带方便、适应时代要求的罐装饮料,彻底改变了守着茶铺喝凉茶的传统习惯,使这一广东传统产品突破了凉茶铺只有2.5公里销售半径的局限,开始行销全国。

每一罐王老吉都原汁原味,滴滴传承上古精良品质,经过市场的淬炼成为今日的时尚国粹饮品并掀起一股新的消费潮流。现如今,凉茶已经如同茶文化和酒文化一样,成为尽显中国特色的一种文化,这种文化正在被越来越多有着不同文化底蕴的人们所了解和喜爱。

完美结合,传统凉茶演绎现代神话

早在2003年底,红色罐装王老吉凉茶就成为中央电视台自1995年开始招标以来中标的中国传统凉茶饮料第一品牌。这成了红色罐装王老吉进军全国市场的冲锋号,吹响征战全国市场的号角。到了2007年,广东加

王老吉演绎凉茶神话

多宝饮料食品有限公司更一举夺得《中央电视台2007-2008体育赛事直播》节目合作伙伴标的,其强大的整体实力与市场发展的战略眼光不言而喻。

时至今日,身为“非物质文化遗产”的王老吉成为凉茶神话的缔造者,不仅以功能性吸引国内外人士,更以其充满了内涵的品牌形象满足了消费者对品位的追求而成为一种象征!目前在国内外,王老吉凉茶已经在全国31个省市包括港澳地区热销。在东南沿海,当地居民结婚摆酒,宴席上一定要有红色罐装王老吉,成为一种喜庆的象征。

而在国外,红色罐装王老吉凉茶已经远销东南亚、欧美市场,在美国、英国、加拿大和澳大利亚等地均有不错的销售业绩。王老吉强劲的势头让加多宝集团在2007中国成长企业总评榜上名列前茅,并一举荣获最具成长性绿色产业奖。

举目全球市场,凡是经久不衰、始终热销的品牌必然具有独特、深厚的文化内涵,使这些品牌具有持久的扩张力。有关专家综合消费心理、行业发展、市场空间等因素分析认为,凉茶有望在三年内成为国内唯一与可口可乐相抗衡的民族饮料产业。

在诸多饮料品牌、品类中,王老吉凉茶可说是代表了一股新势力,以其迅猛的发展势头向世界展示中国凉茶百多年来的悠久历史文化内涵,而这也是凉茶由民族饮料有望成为世界饮料的重要基石。

进入2008年,中国人的百年梦想即将实现!在这个对中国来说具有特殊意义的盛世,红色罐装王老吉是否将超越自己的神话?加多宝集团有关负责人表示:“加多宝愿意与其他同行一起将凉茶饮料这块蛋糕进一步做大,实现双赢和多赢,共同将有中国民族特色的凉茶文化发扬光大。”

