

# 加油,让山水不再叶里藏娇



河南的美,告诉国人告诉世界

进入4月,在经过首个清明假期、拜祖大典、全国旅交会的多重洗礼之后,我们听到关于河南旅游的建议甚至误解比以往任何时候都多。虽然,我们作为旅游大省的地位已名副其实,但很多外地人还抱有“中原无山水,看罢文物等于结束行程”的误解。

洛阳牡丹有个品种叫做“叶里藏娇”,看的时候需要俯下身去,我们河南山水何时真正“丛中笑”?

晚报记者 王菁/文 马健/图

## “中原有山水,嵩山被误解”

旅交会上的一位来自云南的客人说,“过去我们一直认为中原就是平原,没有名山秀水,但看了云台山,这个误解已经消除了——北方的山原来更加魅力独具”,这位客人认为,“嵩山贵为五岳之中,但似乎旅游开发不够,除了少林寺,我们作为旅游业内人士,便无从给客人介绍什么了”。

莫说外地客人不懂嵩山,其实郑州本地也有不少人除了少林禅宗,不知嵩山还有什么好玩的,到底该怎么玩。“论文化底蕴,嵩山虽然没有泰山那么多,但也有武后则天的封禅等可以书上一笔的历史。论风景和好玩的地方,那么多驴友去攀登,总该有它的过人之处吧?”市民宋女士如是问。

在旅交会上看了登封展区,宋女士才知道“原来嵩山也这么好玩”。“少林寺太出名了,以致成了嵩山的全部,你们要多宣传少林之外的嵩山。”宋女士在展台前现场提了建议。

## “学习九寨沟,石人山野心很大”

九寨沟风景秀美但交通不便,在很长一段时期内制约了九寨沟的旅游发展。为此,四川省政府直接把机场建到沟里,让海内外人士可以一步到位来旅游,这一招堪为我们发展河南

山水游的典范。

其实,我们学的也不错。为了进一步加大伏牛山生态旅游的开发建设力度,去年年底郑州市至石人山高速公路已经贯通。这一下更是吊足了旅游业的胃口:多方争相投资,力争早日把伏牛山生态旅游区建成国内一流的生态旅游区,把鲁山石人山、大佛景区、温泉群打造成国内一流温泉度假区、世界佛教文化圣地,使其成为引领伏牛山核心景区的龙头。

实际上我们河南可以让游客魂牵梦萦的山水还很多,问题是怎样与文物古迹花开与共。

## “旅游道路要便捷,吸引客人慢些走”

“旅游就是坐车”,很多人有这样的体会。旅交会上记者发现不少旅游理念先进的省份,已经走出了“门票经济”的误区,在把旅游道路修得便捷之后,开始发展旅游的产业经济。譬如苏州,由于离上海太近,往西又是无锡景区,很难把客人留下来过夜,他们便想尽一切办法打造“夜苏州旅游项目”,让旅客自觉地留下来体会江南生活。

在这方面,登封和苏州具有一样的劣势,客人不是返回郑州,就是赶到洛阳。但自从有了夜场的《禅宗音乐大典》之后,留客夜宿登封才成为现实。

“旅游道路要便捷,吸引客人慢些走”,几乎成了发展旅游业的至尊宝典。

## “旅游产品,我们开发还不够”

“旅游就是被迫购物”,旅游业界被诟病最多的就是这个。然而,如果你能拿出“不购买就对不起自己来河南这一趟的商品”来,道理就完全变了。说实话,在旅游食品方面,我们没有南京的“秦淮八绝”,我们河南能让客人带回去和家人一起品尝的东西并不是很多,但吃碗烩面就等于来过河南,已经成为历史。

在本届旅交会上,记者注意到少林寺展区,还有少林和尚们谈论论禅的特写素描:两个年轻的和尚盘腿而坐,小桌上摆放着包装精美的少林寺素饼,还有沁人心脾的清香茶,原来佛家子弟的生活可不仅仅局限于传统的武术研究,这个细节吸引了相当一部分游客驻足观看,并啧啧赞叹。

甚至以“六味地黄丸”著名的宛西制药都开始生产“仲景孜然油”“仲景麻辣油”了。类似的例子还很多:再去云台山旅游的客人将会发现,修武县失传多年胶胎瓷艺已经发掘成功。在本届旅交会上平均一个碗口粗细的笔筒就能卖到3000元,样品被抢购一空。

但来自外地的旅游界人士认为,河南需要抢救和重新发掘的历史文化远不止“胶胎瓷艺”一种。一位客人对记者说,“河南太厚了,民间的绝技应该很多,要集中普查一次,把能与旅游搭上线的都放在台面上。观赏文物远不是河南旅游的全部”。

## 2008,河南旅游大手笔

### 6月份前开通航线直飞日本

我们在吸引外地游客,人家也在盯着我们的钱包。其实,“走出去,迎进来”才是正常的旅游通道。获得下一届国内旅交会举办权的大连市,在交通上更是十分注重,海陆空无所不能,让游客可以任意来往。

昨日下午,正在省政府口岸办奔波新航线的郑州市旅游局局长岳俊华在电话里告诉记者,预计今年6月份之前,郑州机场将开通直飞日本的新航线,这是我省继泰国、韩国之后的第三条固定直飞航班的国际航线。

从2003年以来,仅是南航河南分公司执行的境外包机就有日本松岗、日本大阪、韩国首尔、泰国曼谷、泰国清迈等多个城市为主的国际航线。泰国曼谷中国区更是来新郑机场长期驻扎,韩国大韩航空也来郑州投放固定航班,方便游客自由来往。

省口岸办一负责人认为,去年,河南接待入境游客近100万人次,其中,来自东南亚一带的就超过55万人次。

### 旅游企业和导游分级挂牌

旅游业是一个“口碑行业”,如果一个地方的旅游环境太差,来玩过的客人亲戚朋友就会望而却步。所以,一个地方对旅游环境必须常抓不懈。

目前全省正积极运作旅游行业服务技能电视大赛,开展农家宾馆、星级餐馆、旅游车辆等制定相关标准的宣传贯彻,相信会对我省旅游服务起到一定的规范和约束。

郑州市旅游局主抓行业管理的副局长吴建军告诉记者,今年是郑州的旅行社管理年,今后郑州乃至全省旅游业都在对旅游企业服务上做功夫。今年下半年将对全市所有旅游企业实行公开评议、末位淘汰的管理措施,这将是全省旅游界首次实行公开淘汰的制度,如同近年流行的海选PK一样,全程在媒体上发布,实行阳光化操作到底。

“具体执行标准就是对全市300多家旅行社实行三星、四星、五星的分门别类星级挂牌,全市3000多名导游员也实行5种档次,每个级别决定自身收费标准也有所不同,目前在我市的黄帝故里率先试行,从现有反映情况来看,效果不错,下一步我们还将对少林寺、康百万等旅游景点推行。”吴建军说,这就是要彻底改变海内外的游客对河南人地属北方,性格粗放、不追求细致生活的印象。

## 你家马桶换“芯”了吗

国家专利 液压水配 适合各种马桶节水及故障改造  
通配性强 节水耐用 不换马桶只换“芯” 统一售价148元  
免费上门 两年保修 服务热线:61619797 63985162  
服务地址:郑汴路凤凰名优建材城

# 拒绝“愚乐” 奇异王果引爆绿色娱乐风潮

## 汇源、MTV、腾讯联合启动“王者歌手选拔赛”



“做自己的王!”4月9日,随着奇异王果的一声呐喊,震撼了所有拥有梦想、渴望成功的年轻人。一场由汇源奇异王果联合MTV、腾讯网共同举办的“唱奇异王果,做自己的王——上QQ,看MTV,快乐2008”为主题的“王者歌手选拔赛”在京隆重启动。发布会上,主办方发出了“绿色娱乐”的郑重承诺:“拒绝‘愚乐’,坚守绿色娱乐精神,引领选秀娱乐回归自我,向着正面、健康、积极的轨道前行!”

### 拒绝“愚乐” 我要绿色

有人说,21世纪是一个泛娱乐时代,玩的是全民娱乐,崇拜的是草根英雄。从“超级女生”洞开中国选秀大门之后,“加油好男儿”、“快乐男声”、“第一次心动”、“红楼梦中人”,再到现在热火朝天的“龙的传人”等一系列选秀活动,把普通人拉上荧幕,上演了一出出“麻雀变凤凰”的传奇故事,诞生了一个个无敌超人气平民偶像,更衍生出无数疯狂奉献尖叫与泪水的铁杆粉丝。

然而,当我们静下心来反思当下娱乐大环境的时候,却发现种种恶搞、假唱、潜规则、乃至艳照门事件……已然让娱乐节目大比拼变质为庸俗浮躁、急功近利的“群雄混战”。一位网名叫“麦子”的大学生在校园论坛上发出这样的质疑:“弃学选秀,沦为‘选秀专业户’的急功近利,哗众取宠,庸俗恶搞的‘愚乐’之风,这些难道真的是当代年轻人所要的娱乐吗?”迅速引来网友的无数回贴:“现在的娱乐圈充斥着诸多不健康的现象,频频颠覆大家的审美底线,简直是引发了一股审丑狂潮”、“我们需要健康、绿色的

娱乐,我们需要公平、公正的舞台,我们更需要可以震撼我们心灵的精神偶像!”

### 携手“兵王” 寻找绿色偶像

奇异王果“王者歌手选拔赛”自四月中旬开始,为期5个月,陆续在郑州、武汉、成都、青岛的四所高校启动。选手们不仅有机会在海选中一展歌喉,而且初选过关者将有机会接受MTV全球音乐淘汰式的专业培训。经过严格选拔胜出的选手,将成为韩国SM公司旗下正式学员,向真正的“王者”冲刺。同时,区域胜出的佼佼者还将参加9月20日在北京举行的“王者演唱会”,与当今流行乐坛的天王天后同台飙歌。

“在对王者歌手的选拔上,我们不仅看重选手的才艺、歌喉,同时也会考量选手的内在精神价值,坚决杜绝恶搞、假唱甚至哗众取宠等娱乐风格,我们不会以此为噱头来强抓受众眼球。”MTV负责人表示,“同时,在本活动中担任评委的也均为时下杰出音乐人及实力派唱将,他们会以培训、交流的方式与选手共同探讨成长之路,全力打造后选秀时代的实力派绿色偶像。”

### 绿色选秀 成就“奇异蜕变”

王宝强能够在美女帅哥林立的娱乐圈走红并非偶然,他是在人们对浮躁、庸俗的娱乐文化审美疲劳过后吹来的一股健康、不懈奋斗的新时尚之风。王宝强从一个默默无闻的农民工演员,坚持梦想,坚持信念,一路成为内地娱乐圈最有影响力的“娱乐超人”,正是对大众主流价值文化的一种回归。而国内“首款超级水果饮料”奇异王果能够凭借“超级VC”的丰富“内涵”和“做自己的王”的品牌主张,在竞争激烈的果汁饮料市场中完成自己的“奇异蜕变”,凭借短短数月销售过亿的业绩成为国内果饮市场的一匹黑马,绝对是另外一个版本的许三多。

正如知名广告评论人凌平所说,“只有浅层的娱乐而没有深层的精神慰藉难以真正打动人。”奇异王果“王者歌手选拔赛”正是摒弃了奢靡、颓废文化等浅层娱乐文化,重新给年轻人一个展现自我、成为绿色偶像的机会,在年轻人中引领一种“做自己的王”的积极向上的人生及娱乐态度,倡导一种健康娱乐新风尚,真正意义上实现了精神的满足。