

# 加油,让厚重披上时尚靓装

## 河南旅游

### 成也“历史”,败也“历史”

曾经主持《正大综艺》外景的台湾人李秀媛,应国际旅游局的邀请也来参加今年的旅交会,她和记者聊起河南的旅游兴致勃勃。“我以前就知道郑州啦,因为这里有悠久的历史,我已经去过了黄河边,还要去少林寺,去洛阳看牡丹,很期待的。河南有很多景点,龙门啊、少林寺啊,可惜我主持外景时没来过这里。”她说这第一次的印象很好,“没想到河南、郑州是个这么年轻和时尚的城市。”

“对河南很了解,不过是从一个业界人士角度知道的,可是我知道我们南昌当地人很多都没来过。”来自南昌一家旅行社的陈先生说,“河南历史悠久,可是我只知道这些,踩线的时候走过一些地方,但大部分都没去过。”他说,他的家人一谈起河南,“就是特土的感觉,好像历史就是从土里发掘文物,直接导致对河南的印象就是出土文物。”

河南省旅游局一位负责人说,“河南确实有古都,九朝古都洛阳,七朝古都开封,还有古都安阳……踏上这块积蕴丰厚的土地,品鉴这独一无二的中原文化,推开我们古都的大门,听我们讲述了很遥远的故事,应该是很美好的事情,可是很多外地游客认为,河南除了甲骨文、青铜器,什么都没有,其实,河南确实只有甲骨文、青铜器,现在我们要做的,是改变他们的观念,把每一步都故事化、戏剧化。”



## 河南旅游名片,我们期待有更多……

### 少林寺

#### “都说它爱炒作,可它一直炒在视野最前沿”

这次旅交会上,不论中外客人,对少林寺都不陌生,都有耳闻,“少林功夫很有名呀”。而少林寺方丈释永信也因各种商业活动而被媒体频频关注、质疑。在旅交会现场,一位广东的旅行社负责人看了少林功夫表演后,连连称好,但他又提出疑问:“除了少林功夫的表演外,有没有其他好看、好玩的地方,有没有什么旅游纪念品买回去做纪念呢?”“转了一圈,好像没发现。”这位负责人称。

“这次旅交会,一批批的客商、领导前来少林景区参观,我就去了半天旅交会。”昨日下午打通少林景区管理局局长王绍峰的手机时,王绍峰带着几分疲惫的声音说:“还是不太好吧。”而根据登封市旅游局局长钱桂玲昨日向记者透露,由于在旅交会现场举办有少林功夫表演、抽奖活动,加上少林寺的名气,不论国

内、国外客商都到其展台参观。整个旅交会期间,有3万多人次前去参观少林景区。“参加这次旅交会,最大的感触不是要吸引多少人到少林景区旅游,而是要拉长旅游产业链,旅游商品、旅游饭店等都要加快发展。”钱桂玲说。

少林寺方丈释永信,除了方丈的身份,他还是少林寺的经营者,甚至是制片人、投资人,而少林寺的“绯闻”也不少,少林僧人和旅游小姐合影,方丈看到女主持人的暴露衣着羞红了脸!河南旅游资讯网一位网友认为,就像明星自己制造绯闻的目的,少林寺频繁亮相也是一种绯闻的形式。“你们随便批评,无所谓,只要有争议,就成功了,因为你们争论,我就一直在你们争论时的饭桌上,就一直在你们舆论的最前面。对不对,其他景区不学学?”这位网友的看法,在网上跟贴支持的还不少。

### 龙门石窟

#### “龙门大佛时尚亮相,我们也在想招儿”

龙门石窟景区一直都是信心满满,一位工作人员骄傲地告诉记者:“不能说我们是河南最好的景区,可是河南的名气,可能很大一部分是来自龙门石窟。”可是这样就够了吗?来自厦门的丁先生就表达了不同意见:“龙门石窟是不错啊,可是我到了洛阳看了一个小时就足够了,感觉玩起来很单薄。”丁先生建议,龙门石窟景区和周边整合感太弱,“能否拉长一个景点的旅游链条?比如龙门搞一些旅游庆典活动,每年定期做,也可以推出一些相关的文化品牌演出。”

“龙门石窟要想再提高知名度,需要策划,需要有专门的品牌运行公司来操作。”河南旅游资讯网的网友“太阳花”在一论坛上说。龙门景区的工作人员昨日通过电话告诉记者:“参加旅交会后,我们确实发现,要走的路还很长,不能说关门做好自己的事就万事大吉,要想点子出彩,让龙门的大佛也时尚地亮相。”具体怎么做呢?该工作人员说正在积极想办法,特想听听网友和读者的意见。

洛阳一位网友给出的点子就不错,用动画展示景区的历史,像未开凿前龙门山的风光、龙门石窟雕刻手法和其他著名石窟景区有何不同,还可以给每位游客的手机上发送景区游览图。

### 殷墟

#### “这么好的景点怎么不重视宣传呢”

在本届旅交会上,安阳殷墟首次成为旅游界重点关注的景点之一。“现场看了以后,安阳殷墟确实挺厚重的,以前只是听说,从没有来过,可它怎么不重视宣传呢?”福建一家景区的工作人员刘先生仔细看了殷墟的宣传后,感慨道。前来参加旅交会的安阳殷墟博物院的相关负责人李文静也表示,这次旅交会收获还是挺大的,在会场上,主要是一些国际旅行社比较感兴趣,也签订了一些旅游合作协议。但更多的旅行社、业内同仁都还不熟悉。“这次会上,殷墟让全国都有所了解,陆续接待了十几批旅行社同行踩线。”李文静说,总体上同行们觉得目前殷墟的宣传力度不够大,下一步会把这块重视起来,使殷墟让更多的人知道。

### 康百万庄园

#### 营销方式还是小米加步枪

康百万庄园是全国三大庄园之一。“以前去过乔家大院,感觉那里不错,这次看了康百万庄园的介绍,比乔家大院还大。但宣传方式有点单调,要不是听说不错我还打算过来。”山西一家旅行社的经理张先生说。康百万庄园文物保护所所长李春晓介绍,康百万庄园在宣传营销方式上,与同行相比还只限于发发资料等较为陈旧的方式。“下一步我们也准备加大旅游营销力度、创新营销方式。”李春晓说。

“河南有什么?有历史,是‘古都’。可是一说古都,我们想到的是白发苍苍的老人,在历史的长河中老态龙钟、颤颤巍巍,能不能让河南的历史游焕发青春的活力呢?”2008,中国国内旅游交易会落幕了,可是这样一个网友的感叹,让我们在盘点的时候心情沉重。

“少林寺都能在海外建分寺了,龙门不能想点什么点子?你们其他景点还想啥?思路再开阔点,想法再大胆点,真的给想象插上翅膀了,行进速度才更快一些。”这也是一位网友的想法,可谓言之切、情之深。

晚报记者 辛晓青 胡审兵/文  
王梓 张翼飞 孙昱/图

低风险,保底年收益率 15-16%  
月结算,确保安全承担责任  
电话:66069590,68550075,60579938  
郑州登峰山丁投资

白云山  
第四届登山节  
组委会: 66617061/062/063 (F)

联大高分雅思 五一-3天速成  
大学生实战口语班  
全外教口语听说突破班  
高频核心词汇班  
中央三官教室, 外教学员提供大学公寓住宿  
\*新托福保100分班  
春季二期 雅思高分班  
4月加开班  
\*外教授口语突破  
\*词汇 高中4500词汇、6000词汇、四级词汇  
\*SAT/ACT-VIP 美国高考全攻略  
总校地址: 郑州市文化路与丰产路交叉口国家模具大厦二楼 电话: 0371-63888788, 63888585

## 来必胜客,变身魅舞“王”“后”

当2008年新年的冰雪还没有融化之时,水上之城——威尼斯又开始上演一年一度精彩大戏——威尼斯狂欢节。作为历史上最悠久,规模最大的狂欢节之一,今年的威尼斯狂欢节在持续11天中,在仅有6万多居民的城市里,迎来了上百万名游客。人们戴着精美的面具,在广场上欢歌曼舞;坐在美丽的刚朵拉上,徜徉在蜿蜒的威尼斯河道中。

如果你正在为错过这场视觉和听觉的盛宴而遗憾的话,必胜客欢乐餐厅将在这个春天,将在大商郑州新玛特金博大店东门必胜客餐厅前广场为你带来一场“必胜客美食嘉年华——浪漫水城威尼斯狂欢节”。只要你在本月亲临必胜客欢乐餐厅金博大广场,品尝最新推出的威尼斯狂欢风情套餐,就能感受浓厚的威尼斯风情,更

有机会参加于2008年4月22日(18:00)在金博大东广场举行的“魅舞‘王’、‘后’为你喝彩——必胜客威尼斯狂欢之夜”派对活动。华美的服饰秀、眩目的面具展、鸡尾酒秀和有趣的互动游戏将让您现场领略威尼斯文化的风采;而脑筋灵活,记忆力超凡的你,还能现场参加QQ“魅舞‘王’、‘后’”网络游戏大比拼。有美食,有文化,还有欢笑和惊喜,还不快点戴上“魔力假面”,来必胜客,变身魅舞“王”“后”。

报名时间:即日起,至2008-4-21日截止  
报名方式:来金博大必胜客欢乐餐厅报名参加  
亦可将您的姓名、联系方式发送邮件到 pizzazhenzhou@163.com