

# 长见识 谋发展

## ——2008 中国国内旅交会见闻

□晚报记者 唐善普

4月11日至13日,2008中国国内旅游交易会暨交易会聚集全国31个省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团的旅游局、旅行社、景点等旅游相关行业2095家,万余名旅游从业人员。展会在历史文化、民族风情、自然景观等各个角度,从“食、住、行、游、购、娱”等全方面、多层次地展示各自的旅游产品。

### 紧抓机遇 主动出击

作为本届旅交会的举办方,我省组织了庞大的参展规模。洛阳、焦作、南阳、信阳等旅游强市,将景区的奇山秀水浓缩在展台上,展示着中原大地的灵动和秀丽。而郑州景区更是抢抓机遇,主动出击,把悠久的历史文化展现得淋漓尽致。嵩山少林寺、黄河风景名胜、郑州金鹭鸵鸟游乐园、康百万庄园、浮戏山雪花洞、神仙洞、大众生态健身园、环翠峪、黄帝宫、美玉桃源、黄帝故里等近郊景区,赶制光盘、彩页等资料,并用超大LED电子屏幕循环播放各景区形象宣传片。刚开通的郑石高速为石人山旅游添了一把火,景区制作宣传资料30000余份,复制光盘1000份,奉献出了一道旅游大餐。

### 精心策划 独具匠心

记者在展会上看到,南方一些省市的生态旅游景点被逐一搬到旅交会舞台。浙江的小桥流水、陕西仿唐乐舞、上海西洋建筑、宁夏大槐树、四川峨眉眉山……来自不同省市的一张张名片,通过本届旅交会向中原人民展现他们的风采。而我省的众多景点也是各显神通,精心策划各种活动吸引市民眼球。

在峨眉山馆前,孙悟空、唐僧、猪八戒、沙和



尚一齐亮相,成为宾客合影的最佳选择。栾川老君山景区的变脸更是惊呆许多世界旅游城市的代表。此外,南阳恐龙遗迹园、龙潭沟、五朵山、石门湖、老君洞、安阳殷墟、红旗渠、洛阳鸡冠洞、重渡沟、伏牛山滑雪场、养子沟、寨沟、蟠桃园、平顶山好运谷、画眉谷、石人山峡谷漂流等景区也精心策划,成为本届旅交会上亮点。

中国死海“搬”进了会场,工作人员时而漂浮池中,时而展示黑泥养生的系列产品,引来游人驻足观看。皇城相府也别出心裁,邀请外国美女留学生助阵,走秀台下不时传来阵阵掌声。

### 胸有全局 合纵连横

本届旅交会,一些有头脑、擅长策划的业界人士更是胸有全局,走出省内,内引外联,起到很好效果。记者了解到,有的景区、旅行社老总们为多学习,长见识,主动出击,千方百计去参加市长论坛,通过各种渠道访问、记录,合纵连横,为企业谋取更大发展。

中国知名的旅游规划专家、北京交通大学旅游管理系主任王延用(音)接受采访时说,鄂豫皖三省共推“大别山”红色旅游突出了区域合作的营销特点,在形成强势合作多赢上很具优势。

## 画眉谷

## 精彩视觉新体验

“景景有故事,一步一精彩”、“山与水的爱情欢歌”,这是游客对画眉谷的视觉新体验。

美景天然,文人游客对其中几处有着生动体验描述。现采撷如下:

**迎宾湖** 景区外第一个人工湖。丰水季节,水从大坝上飞流直下,高奏迎宾曲,欢迎各位远道而来的客人。

**元宝潭** 两山对峙,碧波涟漪,水坝上的石桥如同蛟龙卧波,连接东西两岸。古代的盗宝蛮子被守卫在此的青龙白虎制服后,宝落潭中,故称元宝潭。

**三连潭** 三潭两瀑相连,清清水在山涧欢跳,注入碧波幽潭,互诉衷曲。

**金龟出浴** 千年巨石化作神龟,半身爬在岸上,半身少许水中,活脱一只出浴金龟。

**晓月亭** 湖似新月,躺在谷中,亭在湖面,可与杭州三坛映月媲美。

**杜鹃湖** 画眉谷中最大的湖,因其两岸山上生长着众多杜鹃花而得名。山青峰险,古朴自然,蓝天碧水,相互映衬,如同点缀在画眉谷中的一颗闪耀明珠。

**红石峡** 因两侧岩石呈红色而得名,清泉水在河底岩石上跳跃,蜿蜒曲折,流水丁东。石峡两侧,檀子四季常青,山花烂漫,杜鹃绚烂如火。

**二龙戏珠** 谷中瀑布之间,有一块凸起的圆形岩石,溪水从圆石两边奔腾跳跃而下,形成了两条缠绵在圆石旁的白练,恰似两条龙在争夺中间的珠宝。

**红石岭滑道** 这条长600多米的滑道因位于红石峡西侧而得名。它是用抛光的的花岗岩石板砌成,坐滑道下山既节省时间,减缓爬山之劳,又增添游趣,让人仿佛回到了童年。

刘善普



景区电话:0375—5784368

郑州报名电话:68748788 66250171 63878811

63690722 63940973 66209102

行车线路:郑州南四环和嵩山南路交叉口上郑石高速——高速终点

沿311国道9公里——画眉谷景区

网址:www.hmeigu.com

旅游资讯

### “立体包装”皇城相府

4月11日,全国旅交会上许多人手里都拿着一个皇城相府发的巨型黄色手提袋,不但装资料方便,也成为会议现场一道亮丽的风景线。“我们非常重视,全面筹划,立体包装。”据皇城相府总经理陈全胜介绍,皇城相府除发放精美画册和光盘外,特别从高校邀

请了10名国外女留学生穿着清代格格服出场亮相,引来人们争相观看照相。“作为距郑州只有140公里的景区,我们必须研究消费心理,利用旅交会平台扩大影响,进行导向渗透,这样才能占领市场。”陈全胜不无自豪地说。

晚报记者 唐善普 孙隆

### 中原万人海宁游

4月10日,借2008国内旅交会东风,海宁市旅游局以及宜兴旅游局等单位来到郑州进行专场推介,让中原人民全面了解江南美景。海宁的旅游资源素以潮文化、灯文化和名人文化三大文化著称,经过多年来对旅游资源的整合,形成了以“一潮三看赏四景”的观潮休闲旅游为特色,以皮都时尚购物旅游为

重点,以人文景观和历史遗迹的访古探幽为内涵的旅游格局。

此前的4月9日,“中原万人游海宁”大型活动的首批河南游客抵达浙江海宁,当地政府举行专场推介会,让中原游客领略到了“潮乡皮都”海宁的无限风光。

刘善普

### “土苗兄妹”唱响三峡旅游

4月11日至13日,来自湖北宜昌的三峡人家风景区组织豪华特展亮相旅交会。最有希望冲刺CCTV青歌赛原生态组冠军的“土苗兄妹”组为湖北旅游喝彩。

本次展会上宜昌三峡人家风景区将吊脚楼、古帆船、水车、巴王酒、三峡柑橘和一台原生态的具有三峡地域文化特色的文艺节目搬

上舞台,全面展现三峡旅游文化的魅力。土家兄弟王爱民、王爱华,苗家姐妹张明霞、吴娟登台亮相,为三峡旅游引吭高歌。三峡人家风景区是湖北旅游的精品景区之一,与三峡大坝相映成辉,成为宜昌旅游乃至湖北旅游、中国旅游的一张闪亮名片。

晚报记者 唐善普 毛艳青

### 龙池十八瀑 从旅交会起跑

“参加本次旅交会,我们受益匪浅。”嵩县龙池十八瀑布风景区副总经理李帅在旅交会上说。作为一个尚未开业就有机会参加旅交会的景区来说,龙池十八瀑赶上这次旅游盛会,对景区的宣传和推广起到巨大作用。

在参展过程中,龙池十八瀑同70多家省内外旅行社签约,并向市民发放了6000多份手提袋和2万多份宣传页,使得景区的山地运动理念得到了良好的宣传推广。

晚报记者 唐善普

### 龙潭沟 走红 2008 国内旅游交易会

在4月10日至13日举办的国内旅交会上,西峡龙潭沟风光再次吸引了来自全国各地旅行社的目光,与2000多家旅行社达成旅游组团合作意向。

西峡县的龙潭沟风景区以瀑多石奇著称,因周围农家接待条件好、拥有近万张床

位,可与西峡其他任何景点组合成好的线路,颇受旅行社老总的青睐。来自西安某旅行社的孙先生说:“想不到西峡还有这么好的山水风光,西安离西峡距离近,回去后一定要多组织人前往龙潭沟游览。”

晚报记者 唐善普 刘娜

### 嵩山滑草场 高空热气球备受游客追捧

3月底开始滑草的嵩山滑草场在4月4日~13日就接待游客7000余人次。而今年首次引进的高空热气球,则成了前来滑草的游客最为追捧的娱乐项目。由于嵩山滑草场距离郑州交通极为便利,郑州市民前来的最多。

这里独特的滑草项目、滑草车、悠波球、高空热气球等更是让前来的游客忘记了时间,乐此不疲的尽情释放全身的活力。众多游客都想乘坐热气球空中游嵩山体验一把《80日环游世界》里的感觉。

贾晓娜

### 黄山旅游 旅交会上忙促销

4月11日,安徽黄山市的“魅力黄山文化徽州”推介会,向郑州的旅游界同仁征求黄山旅游发展的意见和建议。

黄山市旅游资源得天独厚,品位极高,不仅有以黄山为代表的自然风光,还有以徽文化为代表的人文旅游资源。“国之瑰宝”黄山

更是集世界文化遗产、世界自然遗产、世界地质公园“三项桂冠”于一身,以奇松、怪石、云海、温泉、冬雪“五绝”著称于世。

推介会上,有关负责人介绍了黄山市的各项旅游资源和相关政策。

贾晓娜

### 浮戏山—杨树沟 “免费体验春天”受欢迎

上周,还未开业的浮戏山—杨树沟风景区向郑州市民发出“免费体验不一样的春天”的邀请,市民在景区体验到了新景区的新感觉和地道的农家风情。

春雨过后,遍布景区的大杨树、核桃树、柿子树嫩芽喷薄而出,浮戏山特有的山在雾中浮动的景象更加迷人。

山村美景让人放飞心情,拓展公司已经开始向纯山体的拓展基地发团,“以旧作旧”保持民居古朴素貌的窑洞酒吧还没开张却成了游客的观光点……景区工作人员告诉记者,目前杨树沟村农家宾馆床位已达499张,届时,还将邀请更多的市民来景区享受周末休闲的快乐。

晚报记者 唐善普

### 河南摩根旅游超市 让旅游更方便

4月10日,河南摩根旅游超市举办了项目推介会,摩根旅游超市是由河南摩根投资咨询管理有限公司与河南邮政函件局联合开发运营的旅游连锁超市,它对市民提供购买国内旅游景点(区)门票的优惠服务,全方

位提供“吃、住、行、游、购、娱”等配套服务。记者同时了解到,该旅游超市以河南省邮政函件局18地市重点邮政网点为依托,向周边一级和二级地市拓展,目前已在郑州开设两家店面。

晚报记者 唐善普

### “小展台 大宣传” 峨眉风景秀中原

4月11日,“乐山—峨眉山旅游产品推介会”在国际会展中心召开。推介会上,景区管理委员会纪委书记吴万林表示,今年将把河南市场作为峨眉山景区重要的战略市场,加大投入力度,开展形式多样的主题营销活动,同时将在郑州市建起中原第一家峨眉山形象店,打造成河南游客旅游峨眉山的咨询

平台。

此次旅交会,峨眉山景区采取了“小展台,大宣传”的方式是首家结合河南市场推出针对旅行社的“新峨眉,新金顶”系列产品手册。二是利用媒体资源加大宣传。三是强强联手实现多赢格局。

晚报记者 唐善普 刘娜