

上周日,在金水路与未来大道交会处的一栋即将完工的大楼前,笔者巧遇回乡参加祭祖的台湾商人陈女士,她告诉笔者,此次回家祭祖之外,还希望在郑州甄选一处商业项目经商,经朋友介绍,就来参观一下曼哈顿广场。顺着陈女士手指的方向,笔者看到面前的几处大楼的外立面已初步展现,相信很快就会竣工。在这个由未来大道、中州大道、货栈街勾勒的郑州城区“金三角”地带的核心项目,古老中原的曼哈顿梦想,即将在这里变成现实。



# 古老中原的曼哈顿梦想即将实现

外立面初步展现,预计5月底,曼哈顿·第五大道将具备交付条件  
沃尔玛、必胜客等全球知名品牌商家加盟,招商率已过六成

## 国内外主力商家两天后集体签约 给全球知名品牌一个郑州聚集地

著名的百老汇、华尔街、帝国大厦、格林威治村、中央公园、联合国总部、大都会艺术博物馆、大都会歌剧院等都集中在纽约曼哈顿。如今,世界零售巨头沃尔玛、全国3C on line 连锁经营第一位的国美电器、台湾数码电子巨头NOVA 数码广场、世界知名台资餐饮连锁企业两岸咖啡,以及包括德克士、耐克、阿迪达斯、彪马、杰克琼斯等知名品牌已经进驻郑州曼哈顿·第五大道。

“到目前为止,曼哈顿·第五大道整体招商率已达60%,4月18日,将举行国际及国内的

主力商家集体签约。”据河南升龙置业招商部经理季新伟介绍,沃尔玛超市、国美电器、NOVA 数码广场等主力商家进驻项目E区。同时,郑州奥斯卡院线、上海儿童动漫汤姆熊、杭州神采飞扬游乐园等主力商家进驻项目F区。麦当劳、肯德基、必胜客、在香港联交所主板挂牌的中国快速休闲餐厅最大的连锁经营商之一味千中国旗下的味千拉面、两岸咖啡、广州米萝西餐咖啡厅、广州八千代日本料理、德克士、耐克、阿迪达斯、彪马、李宁、茵宝、杰克琼斯、歌力思、哥弟、玛斯菲尔、百家好、观奇

洋服、星期六、路贝佳等知名品牌旗舰店将共同把A、B区美式风情步行街打造成为真正的国际体验式商业街区。

预计今年5月底曼哈顿·第五大道即将具备交付条件,沃尔玛超市将在8月初进场装修。“现在在很多商家主动打电话咨询进驻曼哈顿·第五大道开店经营事宜,我们招商工作人员也将严格进行品牌筛选,希望将品牌形象好、经营实力强、市场占有率高,能真正提升项目商业品位又能给消费者提供品质商品的商家留下来。”季新伟表示。

## 设计规划科学合理 给商业人士一个全新创富平台

几百家国内外知名品牌进驻,令曼哈顿·第五大道具备了更充裕的商业资本。为了把整个项目的商业氛围营造好,规划设计在A区、B区、E区、F区四个区的一层中间位置规划有6000平米的中心广场,引导人流在一层中心广场集中。在每个区的入口处设立共计48部自动扶梯、直达客梯及直上二层的景观大台阶,把人流尽可能向第二层商业引导。同时,在二层形成连贯的步行系统,将以上四个区二楼之间用环廊连贯,保障各个区的人流在二楼有效流动,与底层共同构筑繁荣的商业环境,从而使商业的第二层变得和第一层一样方便、快捷和繁华。商业繁荣后如何解决庞大的客流停车问题,曼哈顿广场设置了4000多个停车位,能为顾客提供更加便捷的停车。

另悉,曼哈顿·第五大道为了成功打造郑州的城市中心MALL,在整体商业规划上用心良久,通过科学的引导实现商业人流的有效汇集。并在去年8月份投入注册资金2000万元成立了郑州哈曼斯商业管理有限公司运营项目,为进驻的商家提供较为体贴的服务、较强的管理、较为完善的经营保障。

熊维维

## 在美式风情街区体验品位 给来曼哈顿·第五大道购物一个理由

“爱也许可以不需要理由,但是shopping一定需要。”白领茜茜对shopping一直这样的态度。在近期发布的一项商业调查显示:在全国一线城市里,随着收入水平的提高,居民的消费需求已出现了新的变化和调整,在购物时一方面追求方便性、注重个人品位,另一方面也注重整体购买经历的愉悦。用这种观点来解读目前越来越火热的MALL热潮以及各种新业态的勃勃生机恰到好处。

“整体购买经历的愉悦”正是目前全国众多MALL型商业项目亮出的杀手锏。

在郑州,曼哈顿·第五大道是此类商业的典型代表。据了解,曼哈顿·第五大道是曼哈顿广场商业项目的总称,拥有22万平方米的商业体量,金水路北面有4万平方米,南面有18万平方米,在郑州城市综合体建筑中,曼哈顿·第五大道的商业体量首屈一指。

从区位上看,曼哈顿·第五大道所占据的不仅是新老城区交会处的绝版地段,而且被誉为郑州未来的城市中心,成为人流、物流、资金流和信息流交会处,成为郑州市新的商务中心;它还是郑州市未来的经济增长点,是金水区打造河南省现代服务业核心区的核心(郑州市将金水区的中州大道以西、未来大道以东、货栈街以北区域规划为河南省现代服务业核心区)。如此一来,拥有MALL的复合业态,又具备商业繁荣的地段优势,曼哈顿·第五大道城市中心MALL,或将引领郑州商业新未来。

按照规划,休闲餐饮区、主题休闲娱乐区、主



题文化艺术区以及金融商务区占据了曼哈顿·第五大道相当的经营面积,从即将集体签约的主力商家看,都是在国际上具备强大影响力的品牌,这为该城市中心MALL的成功奠定了基础。

为了让消费者更方便的购物,未来的曼哈顿·第五大道美式风情步行街将按照不同的业态明确进行分区。在这里,将拥有国际名品廊、中国名店街、运动品牌街等种类丰富的步

行街格局。

“于慵懒的午后,街区内寻觅腰肢曼妙的裙装;书店里闲逛,细细体味爱意绵长的情话;浓香四溢的咖啡,淡淡忧郁的蓝调,才华横溢的街头艺术……集餐饮、休闲、购物、文化于一体,闲适写意的情调空间,行走时尚和财富的前沿。”这样一副美式风情街区的购物体验画面将在郑州曼哈顿·第五大道出现。