

河南商人收购外国机场正式完成, 庞玉良信心满满

“要让郑州人喝上最新鲜的德国啤酒”

一次收购
外国机场飘扬五星红旗

40多岁的庞玉良,是河南驻马店市上蔡县人,毕业于北京第二外国语学院。去年5月份,本报率先发布了“河南人庞玉良收购德国机场”的消息,之后,关于这位河南老乡的各种赞扬和质疑一直没有停过。

就在今年4月6日,庞玉良的中国林德国际物流集团和德国帕希姆地区政府、澳大利亚地产开发商古德曼集团在汉堡签署协议,正式启动林德国际物流集团与古德曼集团就收购德国帕希姆国际机场及其附属设施、土地的融资战略合作。这个协议的签署标志着林德国际物流集团收购德国帕希姆国际机场项目正式完成。

“事实上,从去年7月份起,德国帕希姆机场上空就已经飘扬起了中国五星红旗。”庞玉良骄傲地宣称,对帕希姆机场及附属工业园区的开发建设将于今年5月初正式完成。有了帕希姆机场,从中国通往非洲、欧洲、美洲的空运货物,送达时间、运输成本将减少三分之一。

▶夏普 制图

昨日上午,在德国帕希姆国际机场及附属保税经济合作区推介中国行活动中,用10亿元收购德国机场的河南人庞玉良向家乡人民生动推介了自己成功收购的德国帕希姆国际机场。这也是中国人在海外拥有的唯一商用机场。

从4月9日开始,由林德国际物流集团、德国什未林工商联合会、南京高新技术产业开发区共同举办的“帕希姆机场及附属保税经济合作区推介中国行活动”历经北京、南京、深圳,于昨日到达郑州。昨日的推介会上,庞玉良向家乡人民推介了自己收购的帕希姆国际机场及附属保税区的有关情况,并重点推出了一个全新物流地图:中国首条铁—空联运新干线即将在5月开启。



一个创新 全新物流地图铁—空联运新干线

郑州“集结”货物3天内可到德国

所有货物在郑州集结后拼装集装箱,用直达专列运至乌鲁木齐,然后用宽体货机运至帕希姆机场,而后再以陆运、空运或海运的方式辐射欧洲、南美、非洲等地。作为此次中国行活动的重要组成部分,庞玉良昨日着力描绘了一份全新的物流地图:铁—空联运新干线。据悉,这在全国物流行业尚属首创。而此举也将极大缓解目前很多企业运输成本居高不下的局面。

据介绍,林德国际物流集团联合中国铁道部集装箱运输公司共同设计开发的铁—空国际联运项目将于今年5月正式开启,这一联运模式可有效保障郑州至帕希姆机场货运3日内到达,中国至欧洲货运7日内到达目的地的服务水平,并缓解由航空燃油成本上涨造成的压力,提高中国出口产品的国际市场竞争能力。

“一听到铁—空联运的模式,很多人可能会认为慢,这种错误的直觉应当纠正。”中铁集

装箱郑州分公司副总经理王彩霞昨日介绍,根据初步设想,将在陇海线这条中国铁路最为繁忙的铁路干线,开行小编组货运班列,货车的运行速度将可以达到客车运行速度,在我国铁路方面可以说是一个创举。

客运航线计划于今年5月开通

从去年7月开始,帕希姆机场相继开通了郑州、乌鲁木齐等多条连接中国的货运航线,并将吸引更多航空公司加入到直飞帕希姆的航线中来。作为中国人在欧洲的机场,庞玉良昨日表示,愿意为中国的航空公司提供优惠的条件和便利的服务。他同时透露,计划在今年5月,联合中国海南航空开通帕希姆至中国的客运航线,以满足广大中国客户的需求。

“我们的飞机从德国回来时是空的,完全可以在当日带回来德国最新鲜的啤酒,在第二天立即投放市场,让郑州的老百姓品尝最新鲜醇正的德国啤酒。”庞玉良这样表述他的设想。



一些商机

帕希姆机场能为郑州带来多少好处?

家乡人民去投资, 可享受最高达总投资额50%的补助

庞玉良昨日表示, 欢迎家乡的航空、物流行业, 会展、商业、旅游、餐饮等服务性企业, 地产开发以及个人投资者, 作为帕希姆国际机场保税经济合作区的合作伙伴, 加入园区。

据悉, 凡是加入该园区的投资企业, 可享受当地政府提供的最高达总投资额50%的投资补助。庞玉良昨日还向家乡人民透露了一些“商机”。

也许花不多的钱, 就可在德国拥有一片土地

林德国际物流集团在购买帕希姆机场的同时, 也购买了附属的1.3万亩土地, 机场和土地之间相辅相成, 构成了庞玉良的宏伟蓝图。

根据规划, 帕希姆国际机场及附属保税功能区异常丰富, 除了保税物流园、保税工业园、保税国际展览中心、技术研发交流中心外, 还将集聚休闲娱乐、旅游度假和亚洲美食城等功能, 最大限度地满足中国企业需求。

在林德国际物流集团的购买协议中, 一条十分重要的条款就是这片土地可以分割、转让、出租。因此, 林德国际物流集团为中国投资者设计了十分优惠的投资渠道, 无论是个人还是企业, 可以买一亩地, 也可以买1000亩地, 林德国际物流集团在为企业或个人办理土地证的同时, 还与投资者签署土地保值回购协议, 并帮助投资者开发建设。也许花上不多的钱, 就可以在德国拥有一片土地。

大闸蟹在德国繁殖很多, 也很便宜

“很多中国人都特别爱吃大闸蟹, 在德国, 虽然那里的环境保护十分好, 大闸蟹也因此繁殖得很多, 但出于生活习惯等原因, 德国人很少吃大闸蟹。”庞玉良昨日表示, 在德国, 4两重的大闸蟹, 每公斤仅销售5欧元。除了大闸蟹, 还有鸡爪、猪内脏、猪蹄等肉类食品, 外国人同样很少食用, 在欧洲价格低廉。“国内的大型肉类食品加工企业, 可以在帕希姆机场保税工业园区建立生产基地, 运用园区便利的物流条件和区位优势, 再将产品返销国内, 并远销世界各地, 都是十分可行的商机。”庞玉良介绍。

庞玉良还建议, 郑州的纺织企业在园区建立服装加工基地和物流配送中心, 可以以“德国制造”的名义, 规避贸易壁垒, 提高附加值。同时, 还可以充分利用欧洲的产品设计资源, 打造中国纺织企业自主国际品牌。 晚报记者 裴蕾/文 马健/图

看看帕希姆机场啥模样

帕希姆(Parchim)机场位于德国梅克伦堡—前波莫瑞州帕希姆地区、州府什未林市东南方40公里处, 分别距汉堡和柏林两大城市120公里和160公里。占地1.3万亩, 面积大约是郑州新郑国际机场的两倍, 一年可容纳18万架次飞机, 可以起降各种机型的货运和客运飞机。2小时的飞行航程覆盖欧洲大部分城市, 4小时的飞行航程覆盖欧洲所有城市。这里是ICAO(国际民航组织)评定的4E级机场, 并且不受操作及扩建方面的限制。两条3000x55米跑道, 可以为世界上现役所有民用机型提供全天候作业。



蒙牛营收超过200亿 “世界牛”继续引领民族乳业快速成长



跨入世界级乳业的蒙牛还有一个梦想:将内蒙古建设为世界乳业中心,将“中国乳都”呼和浩特变为“世界乳都”

4月8日,中国蒙牛乳业有限公司(HK 2319)在香港公布了2007年年报,数据显示,蒙牛成为中国首个年度营收超过200亿的乳业企业。北大经济研究所所长陈国余认为,“200亿级”不仅对蒙牛来说意义重大,对整个中国乳业来说同样如此,这意味着以蒙牛为龙头的中国乳业与世界乳业巨头的差距逐渐缩小。根据世界乳业资料显示,跻身“200亿俱乐部”意味着蒙牛基本跨入了世界级乳业战线的行列。

中国乳业跨入“世界级”门槛

年报显示,蒙牛2007年实现营业收入213.181

亿元,较上年增长50.71%;利润总额9.358亿元,较上年增长20.84亿元,增幅为28.66%。几项指标总量均为中国乳业第一,增长速度依旧大幅领先整个中国乳业。与此同时,国家统计局中国行业企业信息中心和中国商业联合会日前公告发布的数据表明:蒙牛在中国乳业市场占有率的总份额稳居第一,已经连续四年占据液态奶市场冠军并高居冰淇淋和

酸奶市场榜首,在销售量和销售额两项数据上全面领先中国乳业。

世界乳业统计数据显示,蒙牛在各项指标上已经逼近代表世界级企业的“世界乳业二十强”阵营。事实上,早在2006年底,世界知名的咨询公司麦肯锡就为蒙牛做了五年规划,该规划根据世界乳业二十强企业营业收入及对未来五年增长速度的预测,提出蒙牛“2011年进入世界乳业二十强”的目标。而依照目前蒙牛的增长速度,有关专家认为,这个目标预计将提前实现。

科技创新铸就“世界级”品质

“不仅在规模上,蒙牛在科技水平和产品品质

方面也达到了‘世界级’。”一位乳业行业分析师表示,“和同业相比,蒙牛的销售额与销售量之比是最高的,这意味着蒙牛在量上实现突破的同时,更注重‘质’,其高附加值的中高端产品在整个产品体系中占据了更多的份额。”

2007年是蒙牛成立以来在科技创新和产业升级方面投入资金最多、取得成效最大的一年。蒙牛投资12亿元汇聚16个国家科研机构力量建立了高科技乳业研究院暨智能化生产基地,而这一年投入在研发上的资金所占销售额的比例,已经达到了国际一流乳品企业水平。

责任领先铺就“世界级”道路

事实上,由于全球性生产资料价格的大幅上涨,以及中国牛奶长期以来的低价位,导致中国乳业2007年整体利润日渐微薄。而蒙牛在如此艰难的情况下依然取得了“漂亮”的成绩单,究其原因,“责任”依然是其成长的原动力。

2007年,蒙牛继续加大对产业链的支持,几次调高原奶收购价,保障奶农利益。这一年,蒙牛日均收奶量过万吨,为亚洲第一,300万奶农由此受益。

此外,在绿色经济和可持续发展成为时代主流的今天,蒙牛也加大力度发展循环经济。今年1月18日,蒙牛投资4500万元的全球最大的畜禽类沼气发电厂投入运营,蒙牛几年来累计投入到环保和可持续发展上的资金超过4亿元。

从2006年开始,蒙牛就联合多家组织机构和

社会团体发起了“中国牛奶爱心行动”,两年来总投入2亿,为1000所贫困小学免费赠送蒙牛牛奶。

“一张支票不等于尽到了一份责任,将企业和企业家的公益投入变成可持续发展的‘战略投资’才是企业真正的社会责任。”日前,作为中国首个应邀到美国哈佛就“企业社会责任”问题进行演讲的企业家,蒙牛董事长牛根生向全世界道出了蒙牛的“社会责任观”。从“为利润而发展”延伸到“以和谐促发展”,把企业的成长融入到中华民族的复兴与中国经济腾飞的历史征程之中,蒙牛独特的发展观,不仅让全社会从蒙牛的行动中受益,也为蒙牛向世界级品牌迈进铺就了一条坚实的成长之路。



大力发展循环经济的蒙牛在今年初建成了目前全球最大规模的畜禽类沼气发电厂