

从精装样板房到生活体验馆

看方圆创世如何把脉体验式营销

感知 HOPSCA 生活 2008 梦想第一站,方圆创世生活体验馆上周六开放



当一些房地产业内人士评价样板房的好与坏还停留在装修层面时,当一些消费者参观样板房还因各处标志明显的“眼着手勿动”遭遇尴尬时,当样板房还仅仅只是单纯地从毛坯房变身为冰冷的“样板、摆设”时,一个构思在方圆创世营销总监武泓君的脑海里久久不能平静——怎样才能建设一个能让客户从心里真正感动的样板间?怎样才能让客户切身感受到 HOPSCA 的尊贵生活?

于是,在跑遍了郑州大大小小的样板间,翻遍了各式各样的参考书,问遍了前来看房的客户和买房的业主……上周六,方圆创世迎来了 2008 无限梦想的第一站——HOPSCA 生活体验馆的诞生,为当时的构思交上了满意的答卷。 晚报记者 梁冰



不是样板间,而是纯粹的生活体验馆

让客户在一个完全放松、自在的氛围中全身心地感受,不仅让客户能提前感受到未来的生活,更能从心里了解和接受方圆创世。

这不是样板间,这是生活体验馆,当业主为生活体验馆的装修发出一阵阵赞叹时,武泓君谈起生活体验馆的理念初衷:“首先,我要强调,他们最大的区别在于,前者是停留在视觉的装修样板,后者是全身心投入体验的生活样板。传统的样板间,客户只是参观而已,没有交流互动,更没有感情的触动。而生活体验馆是让客户在一个完全放松、自在的氛围中全身心地感受,不仅让客户能提前感受到未来的生活,更能从心里了解和接受方圆创世。”

蕴涵着国际先进地产理念的 HOPSCA,本身就拥有着别的项目无法比拟的综合实力。武泓君说:“开设生活体验馆的主要目的是让客户感受到,不仅是房屋的精致装修,更是 HOPSCA 所流露的生活色彩。如何让客户实实在在地感受到 HOPSCA 尊贵、优雅和舒适的生活,在这些问题上,我们下了许多工夫,在不同方面作了调查和研究。从前期各种装修方案的对比筛选到后期家具家电的选择,我们都尽量贴合家庭实际使用情况,做到一丝不苟。”武泓君认为,方圆创世生活体验馆是客户了解 HOPSCA 的窗口,也是连接 HOPSCA 未来生活的一扇大门。

“每天来到这里,就像在看着我的孩子,看着他一点点成长。每个父母都希望把天下所有最好的东西赋予孩子,希望他是最优秀的。从样板间开始确定要做的时候,我一直在想,究竟该怎样来感动客户?只有生活,也必定是生活。让每个走进这里的人,感受到的不是奢华的装修、绚烂的色彩……而是在每个细节都能感受到生活的气息和关怀!”谈到这里,武泓君的眼中闪烁出一种光芒,这种光芒里蕴涵着一种情感。



不是比拼装修,而是要打动每一位客户

我们想抛却那些华丽的辞藻,让美丽的生活静静地绽放,用生活的真实去打动每一位客户。

武泓君一直都在想用词语来表达这其中的生活,“优雅”不停地脑海中闪现。

一直以来,郑州房地产的样板间在装修上都不甘示弱,在风格上也各有千秋。武泓君说,不想再提什么房源将震撼推出,“震撼”已不足以表达他的内心。在生活体验馆的装修设计,他没有给设计师太多限制,一直都在谈这里的生活。他的脑海里不再是最初那种膨胀想法,而是越来越多对生活认真的审视,对每一个细节的考究。“当我们精心打造的生活体验馆在眼中一点点成长起来的时候,我们心情很平静。仅仅装修得好并不是我们要的最终结果,我们非常明白我们要的是什么,也更清楚客户需要的是什么,我们不是在比拼装修,也不是在叫板郑州样板房,我们

想抛却那些华丽的辞藻,让美丽的生活静静地绽放,用生活的真实去打动每一位客户。”

“如何优雅地生活,如何让 HOPSCA 的国际气质最大化地表现出来,我们做了很多功课。比如,让客户享受到最大化的景观资源、最通透的空间、最贴心的服务、最人性的设计、最便捷的生活、最国际的享受……从 100 米楼间距到一梯一户的尊贵享受,从 2.2 米宽花园阳台到双错层庭院式客厅,从三卧室朝南到多造型阳台,从阳光主卧到保姆专用通道,从法国国家乐福到中州星级酒店,从黄金时代科技健康产业到双会所,从兴业、中信、交通银行的金融服务……”在武泓君看来,这里用创新的元素丰富着大众的空间,这里用不断入驻的品牌丰富着大众的生活。

是郑州人居新榜样,也是国际生活街区的辉煌

在方圆创世生活体验馆,房间里的每一寸空间、每一处角落都激发着人们的大脑,不需要模糊的想象,答案真实地展现在人们眼前。

“快乐的时候,错落的客厅变成美妙的舞台,与妻子跳上一段初恋时爱听的舞曲;疲惫的时候,柔软的沙发像一个宽大的肩膀,化解一天工作的压力;独处的时候,2.2 米宽的大阳台上,咖啡、阳光、美景,一个不被打扰的小天地;浪漫的时候,通透的餐厅、醇香的红酒融化在妻子的柔情里;幸福的时候,与孩子房间里下棋、打闹,看着他一天天健康地成长……在自家阳台俯瞰、欣赏,直面 138 米的景观中轴,任由广阔的视野在心中升起万丈豪情,或变身成为画家、摄影师,用心情记录这美丽的一刻;亦可以变为花草中的一员,下楼去,将身心投入到这片美丽中,静坐在它们中间与自然一起自由生息。”这是武泓君心中美好的生活画面,也是他希望将 HOPSCA 生活带给业主的一种现实。

在方圆创世生活体验馆,房间里的每一寸空间、每一处角落都激发着人们的大脑,不需要模糊的想象,正如武泓君所言,答案真实地展现在人们眼前。

经历了一期、二期、三期的火爆销售,对于项目的 8 号楼王,武泓君寄托了更多的期望,这也是 HOPSCA 生活的精髓所在。走进这里,真实地感受生活,感受 HOPSCA 所带给业主的便捷、舒适、自然、真实与高尚。

“8 号楼的优越承载着父母安度晚年的悠闲。这里有足够的房间,让他们随意挑选;有独享的自然,让他们随心漫步。而地段则是房子的最大优势,便捷的交通和完善的配套,不会让父母生活寂寞。”业主刘女士说起将要发生的 HOPSCA 生活,不禁无限向往。

孩子,这个生活的最大主题,“8 号楼”当然也没有忘记。武泓君向记者介绍道:“这里有足够的空间,让孩子的玩具车无拘束地奔跑;这里有充满想象的角落,让孩子的心灵在天空里飞翔;这里有下沉的树阵广场和四季花丛景观区、水榭游台,开阔的视野让孩子学习之余感受豁达的心境。”

谈起 2008 年,武泓君说,2008 年将是方圆创世“HOPSCA 无限梦想”年,更是方圆创世腾飞的一年。作为 HOPSCA 梦想的第一站,高尚住宅 8 号楼将以最强姿态全城震撼亮相,树立起郑州人居的新榜样。在接下来的时间里,HOPSCA 将拉开其国际生活街区的辉煌大幕;写字楼将全球亮相、中州星级酒店倾情进驻、法国国家乐福火爆开业、迪信通全国手机连锁进驻、黄金时代科技健康产业进驻健身会所……可以说,2008 年将是方圆创世无限精彩的一年,亦是 HOPSCA 全面实现梦想的一年。



相关链接

走不完的 138 米

方圆创世 8 号楼位于住宅主入口中心轴线,直面 138 米的景观中轴。春天花香飘逸,夏天满眼翠色,秋天黄金满地,冬日银装素裹。四季的美景像一幅幅大自然的画卷。从 138 米中轴景观通过,仿如经过一场美丽的洗礼。

错落的美丽

8 号楼拥有首席庭院式客厅,有着跳跃式户型动静分区的优势,又有复式房屋丰富的空

间感。一梯一户,以南北通透、多开窗的设计,以及方正通透之势,迎接阳光的眷顾。无论是尊贵三房户型还是奢华四房户型,客厅、主卧、次卧布置在南侧,毫不偏颇。

独特的 2.2 米

8 号楼 2.2 米的超大花园阳台,是身体与自然相融的天堂,是心灵与自然交流、对话的空间,随意围成花坛、水池,种花养鱼,家就可以变得生动起来。利用落差铺设木板小桥,即构成一

幅高层“小桥流水人家”的奇妙美景。

安心地托付

方圆创世从细节处着手,让生活真正享受无微不至的关怀。方圆创世项目大型全地下停车场,以及住宅全部采用的双气引入、智能化安防设施……都构成了尊贵生活不可或缺的重要组成部分。来自新加坡的“曾国锋物业管理顾问有限公司”将结合 HOPSCA 理念打造国际化物业服务。