

郑州地产 梯度市场 专题报告

安其屋 有其屋 还是优其屋?

特别策划:梯度市场之金字塔尖的舞蹈

从“拐点”看
房地产的“梯度市场”

房地产市场持续过热,并不代表楼市的成熟,恰恰是其青涩的表现。

楼盘的好与坏,档次的高与低,在混沌、“一刀切”的市场上没有人能够分辨得出来,大量的东郭先生在楼市齐鸣的时代,自然“吹”得更卖力、更响亮。如今,当这股滚滚热浪渐渐消退的时候,谁是真正品质兼佳的楼盘,自然就一目了然。

有的楼盘价格坚挺,前来咨询的人络绎不绝,但一些被包装得满是金边的楼盘,虽然尽其能事把降价、促销、优惠的手段用个遍,可还是不能让购房者为之心动。市场刚一有风吹草动,这些楼盘就心惊胆战,大声疾呼。

事实上,无论是“拐点说”还是“冰河论”,抑或“消沉期”,并不是房地产市场的坏消息或坏趋势,这些表现恰恰是一个商品市场走向理性、走向成熟的表现和标志,没有哪个成熟的市场是只经历高潮没有低谷的,商品市场的价值规律告诉我们,市场是波动的,同时市场只能在波动中日渐成熟和稳定。很多事实也告诉我们,小波动才能杜绝日后大泡沫的形成。

持续了近半年的楼市波动,使得郑州的房地产市场日渐理性和成熟,而在这个过程中,标志着市场成熟的“梯度消费”表现也变得越来越明晰。就像有人买衣服可以到精品店买上万元的国际名牌,也可以到超市买百元左右的折扣品一样,在政府日益加大对廉租房、经济适用房以及限价房等保障性住房建设的同时,郑州新房市场正在逐步形成以“保障性住房、普通商品房和高端住宅社区”为主流的三级消费梯度。而三个不同的消费梯度也顺应了楼市低、中、高的三个不同收入水平的消费团体,这样的梯度消费也会让郑州的居者在未来,要么安其屋,要么有其屋,要么优其屋。

卢林



中原国际小商品城

中国超大规模综合性小商品一级批发交易市场

天下商·天下富

3000年前,商立中原;

明代,“无徽不成商”,“徽商”通行天下;清期中叶,“晋商”崛起,传奇商业文明500年;
今天,商人后代,承袭祖先意志,做天下商,商天下富,以企民甘其食,美其服,安其俗,乐其业。

“浙商”主体,合抱闽商,粤商等商帮,形成庞大实力商团,北进中原,整合多方优势资源,兴市造城,造富造福,成就富商大贾!
郑州西部,中原路,郑上路,唐王路,西南绕城高速围合区,一个超大规模的综合小商品一级批发交易市场
——中原国际小商品城辉煌呈现!

政府挂帅 浙商领航

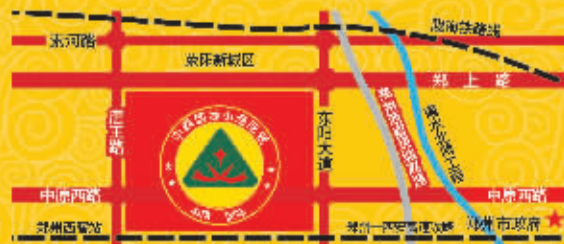
[打造中国第二个义乌小商品城]

- ◎ 稀缺 低成本介入一级批发市场/产权式商铺/升值无限
- ◎ 回报 生产加工一站式服务/可终身包租/年回报8%-10%
- ◎ 重点 政府重点工程/为长江以北地区二、三级批发商供货
- ◎ 规模 5257亩超大规模纯商业用地/中国最大
- ◎ 商机 别墅式产权商铺低价入市/六成首付/月供为零

六成首付 月供为零

[200000多万元投资,收益签约实现]

- ◎ 浙商 70%浙商入驻/总投资40亿元/义乌模式
- ◎ 浙商经营/浙商管理
- ◎ 城熟 兴市于商,造富于民。2008年,中原国际小商品城战略理念、总体规划、品牌、配套、服务全面升级;汗水与智慧的浇灌,让中原国际小商品城愈显“城熟”



开发商:河南中原商贸城开发有限公司 / 项目地址:郑州市郑上路99号 / 商铺热线
Http://www.wankehouse.com (0371)

64967333 / 64966888