

“福娃”触动郑州幸福感觉

隆福国际中原传播“福”文化

今年是中国奥运年,目前,以弘扬“和平、友谊、和谐、合作”奥运精神的火炬传递正在世界各地进行。而在郑州房地产界,一进入4月就迎来了一件奥运盛事,由“隆福国际”牵手的大型奇幻童话剧《福娃》从4月11日开始,在河南省人民大会堂进行了为期3天的精彩演出,同时,主办方还举行了“我的祝福上北京”、“我与‘福娃’合张影”等一系列丰富多彩的“福娃中原行”活动,让孩子们提前感受到了北京奥运会所带来的快乐。

晚报记者 樊无致

祝福郑州,牵手“福娃”雕塑品牌

隆福国际引进的《福娃》故事取材于中国古代神话典籍《山海经》,以2008年北京奥运吉祥物福娃为载体,由第29届北京奥组委独家授权,北京儿童艺术剧院开发出品,是一出惩恶扬善祈福世界和平的奇幻儿童剧。故事讲述的是世界充满战火和争斗的远古时期,5个怪兽穷奇、朱厌、图梁、赫真、祸斗四处残害生灵,为霸主的地位他们还互相不服。山海爷爷告诉从火里诞生的娃娃必须在7天之内找到5个小伙伴,一起打败怪兽,世界才能和平。娃娃接受任务后和山海爷爷一起踏上寻找的旅程,相继找到福娃贝贝、熊猫晶晶、藏羚羊迎迎、小鱼贝贝和燕子妮妮,伙伴们经过斗智斗勇,用各自的本领战胜了怪兽。面对强大的火怪祸斗,娃娃牺

牲了自己。战火熄灭,圣火燃起,5个娃娃在浴火重生后成为了我们熟悉的5个憨厚可掬的奥运福娃形象。

弘扬奥运唱大戏,文化搭台塑品牌。作为隆福国际的开发商,兴利房地产开发有限责任公司进驻郑州一年来,始终保持着神秘与低调,此次借助奥运会“福娃”高调亮相有着深刻的意义。“传播奥运文化是北京奥运会的重要使命,而隆福国际作为现代建筑理念和简约的造型承载者,将民族传统文化的深厚内涵,通过‘福’文化传递给每一位热爱生活的人们,这也正是‘隆福国际’牵手北京儿艺的真正意图所在。”郑州兴利房地产开发公司总经理夏红星说:“隆福国际在‘福娃’的带领下高调亮相,也表明了兴

利地产扎根中原的决心,今后我们将围绕隆福国际项目的开发,发挥资源优势,扎根中原,秉承‘更快更高更强’的奥运精神,以质量可靠的一流产品,为和谐郑州的构建再添浓墨重彩的一笔。”

一位市场分析人士指出,“福”文化在中原地区有着深厚的民众基础,借助奥运“福娃”作为隆福国际阐释其人文居住理念的途径,能充分体现出深厚浓郁的中原文化与活力四射的现代居住环境完美融合,显示出中国新兴置业公司对河南市场的全面了解以及准确的营销定位,奥运文化、品牌形象、企业文化三者的有机结合,定能赢得河南民众的共鸣与广泛认同。



福进中原,实力绘写幸福地产

隆福国际由中国新兴置业公司投资兴建。来自北京的中国新兴置业公司成立于1993年,隶属于中国新兴(集团)总公司。该公司一位负责人介绍说,依靠尖端的设计合作团队和一流的建筑施工队伍,目前,新兴置业已在全国范围内形成多元化集团化运作规模,开发面积近百万平方米,累计投资约20亿元。除了经营房地产开发、销售、房地产咨询、物业管理,还兼营港口运输、酒店管理。随着综合实力的不断提升,麾下队伍也不断壮大,现已拥有包括郑州兴利房地产开发公司在内的全资子公司5家。

隆福国际从开发建设,到规划设计、施工建设再到销售推广团队均来自北京,一位资深房地产人士指出:“该公司从北京带来的不仅仅是开发技术,更主要的是他们将开发理念也带到了郑州。”

中国新兴置业公司来到郑州后,迅速成立了郑州兴利房地产开发公司,并快速在位于郑州市二七区火车站西南1.5公里的陇海中路动工兴建了隆福国际。众所周知,由于市区有交通的便利,完美的配套,向来是人们购房的首选,但由于比黄金还贵的土地和不可复制的区位优势,这样的楼盘在

郑州中心城区越来越少。“而隆福国际作为兴利房产在中原房地产市场的开山之作,恰巧具备了这一优势。项目周边分布数十条公交车线路,路网发达,距未来郑州地铁站仅1公里,距离规划中的火车站西广场约1公里,地理位置极其优越。”兴利房产的一位负责人介绍说:“虽然自入郑以来公司一直比较低调,但在运作上却从来没有放松,一直致力于产品的基础建设。从去年春天开始运作以来,一直马不停蹄,到如今不到一年,就基本完成了项目的各项硬性指标。”



福至心灵,延续骨子里的中国情结

在有着5000年文明历史的中国,门神年画、大红灯笼、音乐编钟、山海关、长城等符号都深深地印刻着中国情结。“每年过春节的时候,我都会拿出小时候母亲送给我的那块玉佩,这时候我就会特别想念故土的家乡人。”在省人民会堂外,记者偶遇一位英籍华人李先生,他高兴地说:“隆福国际的设计体现出了中国情结,非常好!因为只有民族的才是最好的,现在不少国内建筑盲目模仿西方,结果造成了‘四不像’,与其这样还不如像隆福国际这样展现我们东方的神韵。”

“隆福国际京味十足的‘隆福’之名,灵感来自于项目所处的京广路与幸福路。”夏红星介绍说:“隆福国际采用了时尚高档的社区规划理念,自然环境和舒适居家氛围达到完美融合,以亲切的空间感和细致周到的设计,使私密的空间和公共开放性的环境相互沟通。传统与现代相结合的园林式设计,注重山、

水、阳光、空气、建筑和空间艺术的共生。该理念旨在通过把握中国传统建筑文化精髓,给业主提供富于变化的空间感受和景观效果,满足人们的审美需求和空间归属感。”

而在隆福国际的打造上,该项目也是本着从精神内涵去探求,把握中国建筑的精髓,并在此基础上,结合现代的建筑设计风格,来演绎当代中国建筑。着力表达中国传统“天人合一”的文化境界,实现精神和文化的契合,以令人异常亲近共鸣的感受和既传统又新颖的风格赢得人们的青睐,延续其内在的东方神韵,使之体现一种“骨子里的中国情结”。该小区在景观设计上,也是在发掘了郑州浓郁的历史文化背景的前提下,更多结合了现代的设计构思和创新,创造了人居更加舒适的生活空间。该公司负责人介绍,此次进驻郑州,公司仍将秉持“自强不息,日新月异”的企业精神,通过自身的不懈

努力,恪守对客户“创优品质,唯新方兴”的诺言,把更先进的建筑生活理念带到郑州,将更多的精品工程奉献给郑州市民。

“4月18日,隆福国际将要举行盛大的VIP内部认购仪式,届时,消费者除了可以看到项目周边拥有的生活、教育、医疗、娱乐休闲配套等设施外,还要仔细从未来社区内部居住舒适度来分析项目的升值潜力。”夏红星提醒说,隆福国际的园林景观主题,充分考虑了郑州干燥少雨、风沙大的地域特征与市场上对水景观比较推崇之间的矛盾。错落有致、富于变化的多层次院落空间,蜿蜒的通幽曲径与移步一景的起伏地形,多元化艺术性水景观处理,四季常青常香的良性生态自我循环绿化设计,都在发掘郑州浓郁的历史文化背景的前提下,完美融合民族传统与现代时尚元素,创造了人居更加舒适的高品质生活空间。

