

经过3个月的精雕细琢，上海美巢装饰花园路总店全面升级改造完成。近日，记者先行对上海美巢装饰享誉业界的6000平方米海派实景展示中心进行了参观。
 晚报记者 袁瑞清 周强

美巢装饰全面升级

2003年，上海美巢装饰开全国装饰行业之先河，在位于郑州花园路筹建了6000平方米海派实景展示中心。此举在当时犹如一股飓风，袭击了中原乃至全国家装公司，引起了巨大的轰动，引领了装饰行业新一轮的发展潮流，并在中原人民心中塑造了全新的家装企业形象。同时也吸引了国内不计其数的参观交流学习团体，开业时嘉宾云集，人流如织的盛况至今仍被业界津津乐道。

历经5年的发展，上海美巢装饰以中西合璧、海纳百川的海派文化征服了中原消费者，独树一帜的海派文化深入人心。为了让中原百姓享受与时俱进的海派家居文化，自2006年开始，上海美巢装饰就开始在全国范围内筛选最佳的公装设计师。2007年底，上海美巢装饰决定对6000平方米海派实景展示中心进行全面的升级改造，历时3个月紧锣密鼓的施工，上海美巢装饰花园路总部以全新的形象迎接中原消费者的检阅。

上海美巢装饰总经理孙蕾介绍，自登陆中原之日起，上海美巢就始终坚持让中原人民享受与国际同步的家装品质，无论是在方案设计，还是在基础材料的选择上，都以苛刻的标准进行要求。此次展厅内所有的材料都进行了广泛的市场调查，在品牌的引进上力求满足大多数客户的要求。



重设计，更要重体验

定制服务与国际同步

明亮的橱窗内，一扇《韩熙载夜宴图》的华丽屏风前放置着做工精美的椅子，一艘造型独特、醒目的大型帆船栩栩如生，似乎正乘风破浪而来。全面升级的美巢给人耳目一新的感觉。

据悉，美巢的展厅升级改造不仅为客户创造良好的谈判环境，更加注重为客户提供超越想象的服务。此次展厅升级改造的同时，上海美巢还引进了多个在国内外享有盛誉的高端建材品牌，能够让客户在

修改确定完设计方案后，一站式享受材料的选购。记者在展厅相连的二三楼材料展厅看到，诸如富林、西门子、瑞格特等国内国际的知名建材品牌铺货整齐，不时有三三两两的客户在美巢员工的陪同下在挑选、购买。

此次展厅升级改造的另一大亮点就是上海美巢装饰历经十余载锤炼推出的“聆海高端设计中心”，在展厅的南侧，六个风格迥异的独立工作室格外引人注目，

金色的铭牌上刻着每一个工作室的名字：海之瑶、海之韵、海之风、海之尚、海之光、海之明，单是工作室的名字就让人感觉一股清新的海风扑面而来。

孙蕾表示，聆海高端设计中心的成立，为中原乃至全国的家装行业提出了新的模式，“聆海高端设计中心的每位成员，都将对原创的方案专门服务于对生活品质有较高要求的高端人士，聆海将致力于为他们提供量身定制的服务方案。”

装修前 先体验

博洛尼开启家装体验新模式

近日，郑州家居界引起不小震动，博洛尼家居集团高调进驻郑州，占地面积8000多平方米的家居体验馆震撼登场郑州市东大街59号福华大厦，继深圳、上海、南京、广州、杭州后，再次启动郑州家装体验新模式，拉开全国的整体家装体验大幕，引领郑州家居时尚新潮流。

像星巴克一样，在博洛尼家居体验馆里同样提供全方位的感官体验。消费者通过听、看、摸、嗅后，对“未来的家”有最真实的感受，掌握到国际时尚的潮流趋势，感受到经典的家居文化，激发自己的家装灵感，真正进行一次家居体验盛宴之旅。



“听” 前沿灵感

作为最灵敏的感官，听的体验能带来全身心的愉悦。在博洛尼你不仅是听到时尚的背景音乐，更多的是设计师最前沿的潮流思想。听一场讲座，与设计师的一场倾心洽谈都能启发你的前沿灵感。

“看” 经典风格

“法乎其上，取乎其中”，同理，看经典才能学到最精妙的思想。进入博洛尼家居体验馆，你能看到上百套由意大利设计师 Lino cadato 倾心设计的不同风格的样板间。每一套都是完整的风格呈现，从客厅到卫浴，从墙面到桌角，目之所及，眼到之处，不仅是视觉的盛宴，更是家居文化的饕餮。

“摸” 时尚材质

家居的质感通过触摸才能更真切地感受到。在博洛尼体验馆内你能亲密接触到真皮的，丝绒的，实木的，科技木等等最时尚的家居材质。触摸，坐进去感受，增强身体的感知度，了解自己的内心最真实的需求，为自己的家寻找更理想的表情。

“嗅” 潮流动态

嗅，不仅仅是闻到味道，对于氛围的感知，也是需要嗅来完成。在博洛尼体验馆内处处展示着流行的色彩，充满设计感的实景空间，潜移默化中提升嗅的体验，增强时尚嗅觉。



最新活动信息

“米兰ING家装体验之旅”诚邀尊贵业主莅临

为迎接博洛尼家居体验馆的盛大开业，即日起至5月10日凭此广告莅临博洛尼家居体验馆凭预约号可获当日签单优惠以及精美礼品。
 地址：郑州市东大街59号福华大厦博洛尼家居体验馆