

业界速递

中国红十字会携手格兰仕
“中国红行动”慈善启动

“购物也慈善,我为中国红”。2008年,只要购买格兰仕的特定中国红商品,就能给那些在贫病中度过、在困境中求学的困难群体以救助和关爱!这是记者3月28日在中国红十字基金会、格兰仕集团联手发起的“中国红行动”新闻发布会上得到的消息。作为“中国红行动”活动中的唯一家电企业发起者,格兰仕承诺:2008年每卖出一台中国红微波炉,就将为红十字基金会捐资1元,以用于中国红十字基金会的“红十字天使计划”和“博爱助学计划”。该计划旨在关注贫困农民和儿童的生命与健康,对患有重大疾病的贫困农民和儿童实施医疗救助,并且建立博爱基金,在贫困地区农村援建博爱小学,改善贫困地区的办学条件。据保守预计,作为格兰仕微波炉目前最畅销的产品,“中国红”2008年至少将在中国实现100万台的销量。

谢宽

迪信通
入围连锁百强前30

近日,在中国连锁协会权威公布的“2007年中国连锁百强企业”名录中,迪信通手机连锁入围前30强。迪信通是入围的所有通信数码行业中唯一一家专业的手机连锁企业。据数据显示,经过15年的扩张,迪信通已由原来的西单小柜台发展成为现在1000多家门店的连锁企业。2007年,迪信通遍布全国的31家分公司捷报频传,北京、上海、河南、山东、安徽、浙江等分公司已经占有了当地市场的绝大多数份额,同时正迅速纵向向全国地市级和重点县以上城市铺设零售网络。

门店亮化工程、金牌导购、超期保修、4小时送货上门等购物环境、售前、售中、售后等方面的服务也在迪信通全国店面中推广应用。同时,各种手机备份、手机杀毒、手机股票、手机Push Mail、手机监控等增值业务在迪信通全国的门店落地。使消费者享受到全新的“一站式”购机服务。

同年,迪信通与全球500强企业之一的中国移动公司签署了全国战略合作伙伴,目前这也是在中国第一家而且也是唯一一家与中国移动签署全国战略合作伙伴的手机零售企业。2008年,迪信通将作为通信产品零售行业中独占鳌头的领航者,为更多的消费者提供更放心、更可靠的产品,为更多的消费者提供更专业、更贴心服务。

晚报记者 虎萌

爱国者数码相机
独家赞助制作奥运歌曲

日前爱国者携手奥组委,推出由爱国者独家赞助制作的奥运会歌曲《Forever Friends》。爱国者用数码相机助力奥运歌曲,向世人展示出中国自主知识产权的自豪和实力,同时也向全世界展示了21世纪中国的面貌。如今,作为唯一的数码相机中国自主品牌,爱国者用户满意度更以5个百分点遥遥领先行业平均水平,赢得了市场广泛的认同。在中国市场上,家用电子产品已经全面国产化的今天,国人期待着数码相机这一依旧为国际品牌垄断的最后堡垒,早一天为争气的中国自主品牌所突破。

冯刘克

海尔启动2008春季攻略

作为北京奥运唯一白电赞助商,明日上午10时,海尔将在金博大北门广场掀起“奥运中国·空调海尔”的大型户外2008奥运风空调健康体验活动,目的在于让人们感受时尚、动感的“水立方”造型,亲身体验海尔“奥运风”带来的健康舒适。据悉,这是海尔的“春季攻略”的第一步,之后海尔还会有更多走进消费者的“行动”,满足消费者对奥运、健康等多元化的需求,在旺季来临前抢占市场,打响今年空调市场第一炮。

李红卫

大商电器
金博大店明日开业

抛500万展开促销攻势,今年至少再开两家店



明日,大商电器郑州第二家门店金博大店将正式开业,开业前三天,将推出500万元酬宾大礼。而接下来,大商电器还将在年内至少开出两家门店,其总经理房福京表示,大商电器迫切需要通过门店数量的增加寻求郑州家电市场话语权。

晚报记者 祁京 周倩/文 赵楠/图

组业态独具优势

“郑州的家电市场经历了从百货商场的重要组成部分,到和百货分家单干,再到如今的与精品百货战略结合的尝试。其间除了市场的因素,更多的是商家的经验总结和资源共享的需要。”房福京表示,与其他家电连锁单业态扩展市场不同,大商电器表现出了与大商旗下其他业态互补共拓的特点。他认为,大商电器此次进驻大商新玛特郑州金博大店,也是顺应集团“三江并流”的作战方针,把百货、超市、电器融为一体,互动营销,在为消费者带来最大利益的基础上,更让消费者体会到真的一站式购物的快感。

虽然面积不及专业家电卖场,但商品的供应却延伸到了消费者生活需要的各个方面。“为了我们开业,各家家电厂家纷纷鼎力助阵,不仅提供其最能彰显科技化、信息化、人性化的高端产品做品牌代言,更拿出数百种全球最新、最时尚的产品率先在大商电器登陆。厂商携手实现品牌、价格、服务、环境全面到位。”房福京说。

灵巧扩张谋求地位

业内人士指出,大商电器金博大店的开业,无疑将给二七商圈乃至整个郑州的家电销售造成冲击,或将引发郑州商圈热力升级,全市的家电市场将面临又一场“博弈”。

房福京并不否认自己正处于一场“大”与

“小”的博弈之中,在他看来,虽然现在的大商电器刚刚在郑州走入正轨,但也不会面对大型家电连锁束手就擒。“去年大商电器正式进军河南市场,建设路店算得上开篇之作,与其他家电连锁单业态扩展市场不同,大商电器表现出了与大商旗下其他业态互补共拓的特点,即将开业的大商电器金博大店也是如此,未来大商阔步进驻的大商新玛特郑州店更是如此。借百货、卖场的人气,丰富百货的品类优势,联手打造一站式全品类消费场所,共享成熟繁华商圈的地利人和,这就是大商电器最为坚强的扩张核心。”房福京表示,年内至少会在郑州再开出两家门店,“我们现在迫切需要郑州家电市场话语权,如果我们有5家电的规模,就基本具备这种能力了。”房福京预计道。

■链接

开业3天两店同庆
500万大礼买就送

大商电器开业将拿出500万的大礼送3天。同时,7大品类全部进行降价。其中,空调最高直降20%,冰洗最高直降25%,彩电最高直降40%,手机最高直降70%。对于成套购买的消费者,大商电器承诺,在正常基础之上再让利3%~10%。“海尔、西门子、海信、三星、美的空调、格力空调等一大批被消费者熟知的品牌,将以深度合作伙伴的身份出现在大商电器金博大店。”大商电器企划负责人李新亮表示。

娱乐巨鳄登陆中原

强强联合打造商业制胜利器

4月17日,郑州奥纳影城进驻大商新玛特郑州总店新闻发布会在新华建国饭店举行,郑州市文化局副局长周学增、北京新影联院线有限公司副总经理刘洪鹏、郑州市影剧公司总经理杨东菊等出席本次新闻发布会,奥纳影院总经理范国俊、大商新玛特郑州总店副总经理乔华现场签署了双方战略合作协议。本次新闻发布会的成功召开,宣告了目前全国最高端影院与中原地区顶级的商业坐标的战略合作正式开始。

五星级影院颠覆影音感受

入驻大商新玛特郑州总店八楼的郑州奥纳电影城,隶属于大连奥纳电影城有限公司,是大连佰融集团倾力打造的国内顶级超豪华五星级影城,总投入近4000万元,总面积为4300平方米,共包含两个多功能影厅、6个多制式数码立体声影厅,总坐席逾1500个。各影厅都配备了SRD、DTSS全制式数字解码系统、国际一流的数字放映系统、音响系统,确保为观众提供国际一流水准的视听效果。

人文关怀诠释卓越品质

郑州奥纳电影城采用先进的管理模式,完全产业化运作,特别是自动化售票系统、自动化电子售票系统,实现了“影迷0等待服务”、“影迷座位可选择服务”等。另外,影城还拥有规范的服务



质量保证体系,所有服务人员均受过专业培训,统一穿着颇具北美风情服装,具备全面的业务知识和技能,使每一位光临郑州奥纳电影城的观众都可以随时随地享受耐心、周到、细致的服务。

强强联合共获市场双赢

据奥纳影院总经理范国俊介绍,未来的三至五年,奥纳将在全国范围内发展50余家影城,作为其谋划全国的重要一站,中原地区郑州、新乡两家影院的开设有着极为重要的商业意义。而谈及与大商新玛特郑州总店的强强联合,范国俊表示,奥纳对大商新玛特郑州总店的公司实力、强大辐射力都非常看好,借助这个平台,奥纳必将能够更好、更快地在中原市场强大起来。

晚报记者 虎萌 丁佳



买多大的彩电才合适

案例 李先生马上就要结婚了,新房的客厅里肯定要配一台彩电,买台52英寸的,够爽吧,亲戚朋友来这一坐,应该觉得很气派。不过,对这间客厅来说,这台彩电好像太大。李先生究竟应该为他的客厅配多大的彩电呢?

解答 其实,并不是尺寸越大就是越好,消费者还是要根据居住的条件以及经济状况来选购适合自己的平板电视。目前来看,以32英寸、37英寸液晶以及42英寸等离子的性价比最高。

现在的房价这么贵,受居住条件的影响,郑州人购买32英寸和37英寸液晶的比较多,选择了40英寸以上的大屏液晶也不少,但数量上终究没有前者多。根据客厅大小,收视距离在4米左右,以37英寸、40英寸的液晶和42英寸的等离子为最佳;少于4米,选择32英寸的液晶比较合适,一般业内的看法是,4米就是32英寸液晶最佳观看效果的极限了。

另外,平板电视为了配合以后数字信号的接收,屏幕比例为16:9,与传统显像管彩电4:3的屏幕相比,总体视觉效果显得略小。同样尺寸的平板电视和显像管电视,前者的画面要小一些。在收看模拟信号的时候,32英寸液晶相当于29英寸显像管彩电的画面,37英寸液晶相当于34英寸显像管彩电,40英寸液晶相当于38英寸显像管彩电。消费者可以大致按照这个等式选择平板电视。

晚报记者 祁京

美的电烤箱圣火系列上市

引2008圣火,美的电烤箱欲做厨电新贵

继去年8月美的微波炉首次以30款电烤箱高调进军烤箱市场后,日前,随着希腊圣火点燃,美的推出以“圣火08”命名的电烤箱2008系列新品。据悉,该系列包括“圣火·好运”、“圣火·宾悦”、“圣火·香颂”等3款机型,均为中国跳水队、游泳队专用产品。

“圣火08”系列3款新品全部以鲜艳的中国红为主色调,表达了美的对国人“圣火08好运08”的美好祝愿;而功能方面,秉承美的电烤箱“我烤我乐”的品牌理念,新品在原有产品基础上有大幅提升以响应消费者趋势:更为高超的温控、加热、定时三大功能,以及细致的人性化设计,再次印证美的国内电烤箱领域引领者的地位。

据介绍,“圣火08”系列在温控方面均可进行70℃~250℃温度自由调节,有着多层烤架的巧妙设计,在烧烤管材质也选用了时尚的金属质地,可有效地把烧烤功能提升最高。另外,“圣火”系列秉承美的电烤箱一贯的“时尚、创新、关爱”设计,采用悦耳的铃声提示、独立的屑盘、不沾油内腔等人性化配套功能,加上流畅、精致、欢快的时尚外观,完美地诠释了美的现代厨房时尚、个性化的消费理念。

新品“圣火08”的推出将成为美的微波炉争夺2008年电烤箱市场占有率第一的重要利器。据了解,美的微波炉自2004年起就开始设计更为适合中国饮食习惯的电烤箱。自去年8月进军烤箱市场以来,市场份额一路攀高。

谢宽

中兴腾讯联手

打造女性专属手机

中兴移动日前透露,为强化2008年中兴移动品牌建设和营销力度,其与腾讯合作,推出为中国智美女性打造的时尚手机——中兴灵韵X760。

中兴移动是全球六大手机巨头之一、国产手机第一品牌的中兴通讯(深圳000063)旗下全资子公司,2007年在全球手机销量已突破3000万部,全球用户超过7000万。双方推出的《灵韵随心动,连连赢手机》(3月~5月初)在线主题活动,玩连连看,凭积分就可以赢取手机和丰厚大奖。

冯刘克