

4月卖场大手笔(下)

苏宁3年磨砺,家电连锁中坚已成

“2005年年初,苏宁电器来到了河南。当时河南家电连锁市场正是国美、永乐双雄争霸,苏宁电器的进入,仿佛带来一股清新的空气,迅速为市场注入了新的活力。”谈及河南苏宁3年来的发展历程,总经理李志刚深有感触,“3年时间眨眼即过,苏宁进入河南3年以来,每年经历一个过程,从第一年企业知名度的建立,到第二年企业美誉度的确立,到如今铸造的企业公信力,一年一个台阶,都是苏宁核心竞争力的体现。”

六大活动回馈消费者

李志刚说,为筹备此次司庆,河南苏宁3月中旬已全面备货阶段。已举办的棉纺路店庆就是提前为超负荷库存释压。河南苏宁营销经理贺小斌介绍,苏宁为3周年司庆筹备的礼品资源高达百万元,全部用来采购高品质的赠品。

首先是感恩回馈出租车司机,本周末每天前100名光临其司棉纺路店、大学路店、文化路店的出租车司机无需购物即可领取矿泉水一瓶。接着是预约直降,4月16日至27日,到苏宁填写预约购物卡的顾客,或者拨打预约热线:4008-365-365进行预约,或在苏宁购物单件满3000元,享受完其他优惠后再降100元。

记者从苏宁了解到,本周起,苏宁在全国范围内将再次掀起一轮全新的平价空调高潮,在此期间,以“实用、节能、环保、家居、服务”为标准的苏宁“五优”空调,将集中供应市场。据悉,松下、三洋、LG、海尔、春兰、志高、海信、科龙、奥克斯十二大空调主流品牌,将主要以新冷媒、高能效、静音及人性化技术等功能的精品、新品,提前五一集中释放部分资源并提供专项的空调服务。

占据郑州市场40%

谈到苏宁的未来,李志刚表示,目前国内家电市场一年的销售规模在5000亿元左右,而包括苏宁在内的全国家电连锁企业加



起来的市场份额不到20%。因此,开店是河南苏宁现阶段最重要的事情,经过3年时间的积累和沉淀,河南苏宁目前最需要也是最迫切的便是在河南市场上进行店面的快速布局。按照苏宁的计算,郑州市场可以容纳至少20多家苏宁连锁店。李志刚指出:“今年我们在河南有近12家店面的筹建任务。我们的目标是占据郑州市场的30%~40%,全面确立领导地位。”

而这样的目标,则来源于苏宁的三个层面上的蜕变,棉纺路店改造之后,其独特的3C+创新经营模式使它成为河南苏宁“07连锁第一店”,也是中国家电第四代连锁店之一。

而坚持“以顾客为中心”是苏宁3C+经营模式核心理念,也是苏宁在2008年全面领跑家电市场阶段重点营造的店面销售氛围。

根据科学的战略规划确定店面类型。苏宁每个连锁店选址都有一套很严格的规范标准,涉及到商圈类型、辐射区域、覆盖人群等很多内容,同时根据这些指标将店面按照旗舰店、中心店、社区店三类进行合理分布,这样就有效地为每个店划分了辐射范围,保证投入产出所需要的基本市场空间。

五星入郑3年,市民省下两亿



五星电器并不是进入郑州最早的家电连锁企业,从她落脚的那天起,就以一个企业应该有的社会责任,为市民带来了价廉物美的商品,与时代接轨的管理、服务理念,以自身不断提高的实力、能力引导着家电终端销售、消费市场的发展。近期,河南五星即将迎来她的3周岁生日,在这一千多天里,河南五星电器有限公司开店9家,为消费者节省两亿元开支。

而本周,五星郑州旗舰店天龙大卖场的重装开业,将成为五星3周年庆典的开端。

3年开9家为消费者节省两亿元开支

是什么动力让河南五星顶住同业竞争的压力,3年如一日,在保障产品质量、实惠价格和有特色的售前、售后服务的同时,多次向社会捐赠、献爱心,数次获得省市级奖项,推出不计其数的针对消费者的优惠、实惠活动?

快要到3周岁生日了,五星电器总经理战卉显得格外开心。“只考虑自身的经济利益,把消费者当傻子的年代已经过去了。”战卉认为,不考虑消费者的利益和满意度,注定会被淘汰,如今的企业要有自己的价值观、世界观,不断超越自我,顺应市场和消费者的需求,有时甚至要把社会责任放在重要位置。

“为消费者提供实惠、优质的产品,具有

五星特色的售前、售后服务就是我们的原动力。五星虽然门店不多,但发展速度与质量却是最好的。五星采取的方式为聚焦与集中发展,通过服务为顾客提供便利。”战卉说,目前家电连锁业的发展具有相当程度的资源性增长,而每个家电连锁都需要在竞争中历练自身持续稳定增长的能力,持续提升大规模作战的系统;逐步形成各自有效的服务模式以支撑家电连锁业更快、更远的发展,而接下来,五星将通过强化区域优势,聚焦与集中;全面提升各项基本能力;以服务战略为统帅,塑造五星品牌美誉度与忠诚度,提升其核心竞争力。

天龙本周开业 回馈百万消费者

战卉为未来的河南五星画出了新的蓝图,首先,通过五星和厂家良好的合作、大力的支持,同时充分发挥包销、定制、买断等业务手段的优势,有力地拉低了家电产品的价格,使家电竞争更加白热化,使广大消费者享受到竞争中的实惠。

而接下来,五星的目标将是实现销售9亿元,打造3个亿元旗舰店;发展门店4~5个,年底总门店达到15~16个。战卉希望,郑州的消费者能和她一起见证五星这一跨越式目标的实现。

“4月19日的天龙卖场重装开业,是我们三周年庆典中的重头戏。本次开业活动,五星为保证价格的绝对优势,会拿出过2000万的促销资源,在开业三天以价格直降、特价、精品买赠等多种方式确保竞争优势。五星在本周末的优势将非常明显。这次五星天龙卖场开业,有的厂家甚至把原定于下半年面市的产品提前拿了出来;在电视产品上,将把液晶的价格再次下拉8000元,开业当天,力度甚至要超过五一,如:满999送500,全场通用100%;买一件家电送一件家电,这个是在郑州没有的。”谈及三周年庆典的活动,战卉这样说。 晚报记者 祁京/文 吴琳/图

本报首次推出手机团购

报名就有优惠,最高可保500元,参加即有礼品送

此次活动是本报组织的首次手机团购活动,为了保证活动的成功举办,本报将从报名参加此次活动的读者中举行抽奖,抽出的20名幸运读者将获得50元话费充值卡一张。另外,凡参加此次手机团购活动的读者均有精美礼品赠送。此次团购活动选择的手机机型覆盖全面,涉及中、高、低端产品,皆是市场畅销主

流机型,有手机中的经典之作,也有体现手机发展趋势的先锋新品。欧美品牌、日韩品牌和国产品牌均有体现。相对于市场价格而言,本报争取到的团购价格具有较大优惠幅度。如果这里有你心仪的产品,那还不赶快加入我们的团购,体验手机带来的畅达沟通快感,享受本报为你争取来的优惠。 晚报记者 冯刘克

手机团购机型一览表

机型	功能特色	市场价	团购价	赠品
汉泰 3588	26万色彩屏; GPS 导航地图, 蓝牙, 网络摄像头, 2G扩展	1480元	1100元	高档餐具
康佳 D266	200万像素, 有声视频拍摄, 蓝牙, 26万色彩屏, TV-Out 电视输出	1298元	950元	高档遮阳伞
康佳 D267	安全防跟踪功能, MP3, MP4, 照相, 有声视频拍摄, TF卡扩展	998元	680元	高档遮阳伞
金立 A109	26万色彩屏; 200万像素, 扩展1G, 手机直播电视, 蓝牙, 电子词典	1580元	1380元	高档遮阳伞
商务通 U9	26万色彩屏; 收音机外放, 智能防盗, MP3, TF卡扩展	1580元	1380元	高档遮阳伞
CECT8566	滑盖 100万像素 录音 多媒体卡扩展 U盘 电子词典	998元	680元	高档遮阳伞
康佳 C625	高清彩屏, 录音, 短信群发, 超薄超薄, 超长待机	299元	238元	高档遮阳伞
联想 E200	65000 高清彩屏, 来电防火墙, 超大字体, 智能短信, 短信群发	299元	238元	高档遮阳伞
波导 E810	26万色彩屏; 股票交易, 双卡, 蓝牙, 防盗功能, 智能手写	1098元	990元	高档遮阳伞
高新奇 H69	26万色彩屏, 100万像素 录音 MP3, MP4 双卡双待 手写输入 股票功能	1198元	900元	高档遮阳伞
诺基亚 5310	1600万色彩屏, 200万像素 录音 音乐 视频 多媒体卡扩展 U盘 收音机 蓝牙	1980元	1680元	高档遮阳伞
诺基亚 5300	26万色彩屏, 滑盖 100万像素 录音 音乐 视频 飞行模式 多媒体卡扩展 收音机 蓝牙	1299元	1098元	高档遮阳伞
诺基亚 6500S	1600万色彩屏, 滑盖 300万像素 自动对焦 录音 音乐 视频 飞行模式 多媒体卡扩展 收音机 蓝牙	3180元	2680元	高档遮阳伞
LGKF600	26万色彩屏, 滑盖 300万像素 录音 音乐 视频 触摸屏 手写输入 多媒体卡扩展 蓝牙	2980元	2660元	高档遮阳伞
LGKP100	65536色彩屏; 超薄超薄, 图形菜单, 免提通话,	398元	338元	高档遮阳伞
三星 e848	26万色彩屏, 滑盖 200万像素 录音 音乐 视频 多媒体卡扩展 收音机 蓝牙	1998元	1788元	高档遮阳伞
三星 J608	65536色彩屏; 滑盖 100万像素 录音 音乐 视频 多媒体卡扩展 收音机 蓝牙	1398元	1199元	高档遮阳伞
索爱 W810C	26万色彩屏, 200万像素 自动对焦 微距拍摄 录音 音乐 视频 飞行模式 多媒体卡扩展 收音机 蓝牙	1799元	1498元	高档遮阳伞

行业快讯

美的微波炉 要教大家做美味食品

4月12日,在国美南阳路店门前人头攒动,一场微波美食正在火热开展。活动现场,很多观众都踊跃参加现场微波大比拼,希望能够借此机会学会如何用微波炉烹饪出美味的佳肴。记者看到,主办方还专门聘请了专业的微波

美食专家给予现场指导。美的微波炉河南负责人余经理向记者说道:美的微波炉在河南半数以上家电系统都实现了销售上的第一名,但是我们更重要的工作是教会每位消费者如何使用微波炉来做出美味又营养的食物。 谢宽

海信科龙 双双获取 2008 产品大奖

日前,由中国电子报社主办的“2008 首届空调产业年会暨新品流行趋势发布会”上,海信空调以品质和在变频方面所作出的贡献而被授予“最佳变频空调产品奖”;而科龙空调荣膺“节能明星空调产品”大奖,成为2008年最值得期待的高效节能空调产品。至此,海信科龙在发布会上,双双得到业内较高的评价。

据悉,科龙空调高端产品“锋尚”系列能效水平都在一级以上,不仅制冷制热高效,而且拥有室内机双重自动清洁、室外机双向循环自动清洁、钛离子净化等技术,能够从根源上消除健康隐患,保证了空调的持续净化功能,成为行业内高效节能、高效净化的集大成者。 谢宽

TCL 首款绿色液晶全球同步上市

本月,TCL在全球同步推出首款绿色液晶电视 E9 悦然,该产品囊括业界最新影音技术,并首度采用了具有行业领先节能标准的“自然光”技术,具备绿色节能和护眼等创新功能,为平板电视市场注入了“绿色平板”新风。

E9 悦然之所以成为电视行业的绿色液晶

的首选,源于TCL应用了其拥有自主知识产权的技术——“自然光”。据了解,在正常收视条件下,该技术可根据不同画面信号的明暗对背光进行自动调节,相比普通平板功耗最高节能达50%,远高于行业标准。同时,E9悦然还能将画面提升至完美画质,还原逼真自然的色彩效果。 谢宽

康宝 获 2008 首批中国驰名商标

日前,康宝凭借其消毒柜及厨房电器市场的不俗表现,摘得2008年首批“中国驰名商标”。

据悉,本次康宝所摘取的“中国驰名商标”,是对行业一流企业评价最高的荣誉,带有“中国驰名商标”的光环,表明该企业的产品在质量上都十分过硬,消费者的口碑都非常好。

另外,与往年对于欧式风格的盲目追崇不同,今年康宝在产品流行趋势的追求上别有一番风情,一个是嵌入式消毒柜,拉手的弧度设计,内置超大空间结构设计等各个细节上都给了使用者更多的方便。 谢宽