

谁在消费奢侈品

根据几家商场的客户记录,郑州奢侈品消费群体的平均年龄为45.2岁左右

正弘国际名店的一位营业员告诉记者,以她的观察,这几年消费者的年龄正在发生变化,“前一年还是50多岁的消费者居多,现在三四十岁的顾客已经不少了。”而综合近几年精品百货高端会员的年龄,45.2岁的平均年龄显示出郑州奢侈品消费群体的年轻化特征。

这一数字也符合其他城市的调查数据,一项针对中国城市青年的调查显示,超过60%的年轻人认同并表示愿意购买高品质物品,中国奢侈品消费年轻化已成为趋势之一。而安永会计师事务所一项报告统计,国内购买奢侈品的多是40岁以下年轻人,这与国际上一般以50岁以上中老年人为主的消费趋势完全不同。

河南省商业研究所所长张进才说,正像河南由农业大省向经济黑马转变的过程一样,迅速积累了大量财富的河南人,也急欲用一种简单而有效的方式实现他们的自我认同,而此时,便是奢侈品获得繁衍生息的最佳时期。

由此可以得出这样的结论:随着河南经济的不断升温,新的富裕群体的成长,奢侈品消费人群年龄结构正在呈现年轻化的特征,而这正和新兴的河南经济大势相配合。

这个新兴的消费阶层的能量显然是庞大的,根据裕达国贸、正弘国际、丹尼斯百货3家商场所提供的数字,近两年,3家商场所经营奢侈品品牌的销售额,均占到了商场总业绩的30%以上,正弘国际甚至近半。而每年这些奢侈品的消费递增额度均在15%以上,裕达国贸连续3年销售增幅为30%。



这款钢笔标价3万元

对于郑州来说,需要解决的不仅仅是招商问题,更重要的是对奢侈品消费者群体的把握。谁是奢侈品的消费者?他们是怎样消费奢侈品的?郑州的奢侈品消费潜力到底有多大?晚报记者 祁京/文 吴琳/图

和人们想象的不同,奢侈品的消费群体中也有白领的身影

与很多人想像的不同,郑州奢侈品消费的主力军不仅有企业家和高级管理人员,还有白领的身影。对于他们来说,虽然每个月数千元的工资收入,用于奢侈品消费显然不够,但不少人会努力攒钱,用偶尔的奢侈品消费来“犒赏”自己。早几年,更多的消费者购买奢侈品是寻求“身份认同”,通过某种品牌的购买使自己成为某一阶层;而现在,已经有越来越多的消费者把奢侈品消费当做一种“身份的享受”。

在一家广告公司工作的王小姐刚刚花6000多元买了一款皮包,在买这个包之前,她犹豫了很长时间。“毕竟我去年才从学校毕业,现在一个月收入也不过4000左右,为

了买这个包,我两个月没有买一件衣服,天天在公司吃盒饭。但是挎上这个包包后确实整个人的气质就不一样了,特显档次,我觉得这是最划算的消费了。”

而地位象征和自我奖励是两个最强烈的消费动机。在某品牌提供的关于郑州市高端消费品的市调报告中,超过70%的被访者认为奢侈品品牌是一种方式来代表他们的地位和成功,少于30%的被访者反对在购买奢侈品时支付额外的费用,超过60%的被调查者承认购买奢侈品是他们对自己努力工作所取得成就的一种奖励,在高收入阶层当中这个比例则更高。

并不是所有的精品消费都是进口产品,国货也有一席之地

按照一般的理解,郑州的奢侈品消费群体应该以消费进口商品为主,国产货并没有多少存在空间,但是据综合调查数据和商场提供的资料,我们可以看到,目前郑州个人年收入在25万元以下的男性选择使用价格低廉的国产护肤品牌比重较大,而碧欧泉、资生堂、倩碧则是男性消费者高端消费的首要选择。

而无论处在何种收入段,高端消费人群所青睐的珠宝首饰品牌占前两位的都是国

货。周大福、谢瑞麟的拥护者比国际品牌领先8~10个百分点。个人年收入在8万元以下的郑州富人,消费珠宝首饰品牌的前三位是周大福、谢瑞麟、周生生;而个人年收入在8万到12万元之间的,消费珠宝首饰品牌的前三位是周大福、谢瑞麟、施华洛世奇;个人年收入在12万~25万元,消费珠宝首饰品牌的前三位是周大福、戴梦得、谢瑞麟;个人年收入25万元以上,消费珠宝首饰品牌的前三位是周大福、谢瑞麟、迪奥(CD)。

八方通讯

中国移动通信
CHINA MOBILE

地址:郑州二七广场天然商厦 60959000

盛情预演

惊天放送

2008年4月19日至20日 图片以实物为准 解释权归八方通讯所有

摩托罗拉W154	三星 Cc03	三星 C188	夏新 A510	诺基亚3110C	诺基亚5300	诺基亚N70iE	LG 90N
258元	258元	299元	738元	799元	1099元	1666元	1999元
昆佳 D167	夏新 A51	中天 8089	索爱 W200C	步步高1268	诺基亚 E518	波导 V518	大品牌五一促销
699	799	799	799元	888元	899元	899元	
福达通 628	昆佳 D319	波导 V780	埃立特6062	夏新 E606	988元	波导 V786	
899	999	1499	899	988元	1499元	1499元	
华声盛世K808	夏新 A636	诺基亚 5310	索爱 W810C	波导 V600	1980元	诺基亚 N81	
1499	1555	1788	1550元	1980元	3288元	3288元	
LG K1600	三星 W629	中宝 777	诺基亚 N95	摩托罗拉 V8 2G	惊爆价	摩托罗拉 U9	新品上市
2788元	8888元	买手机 送 21寸电视	4999元	惊爆价			