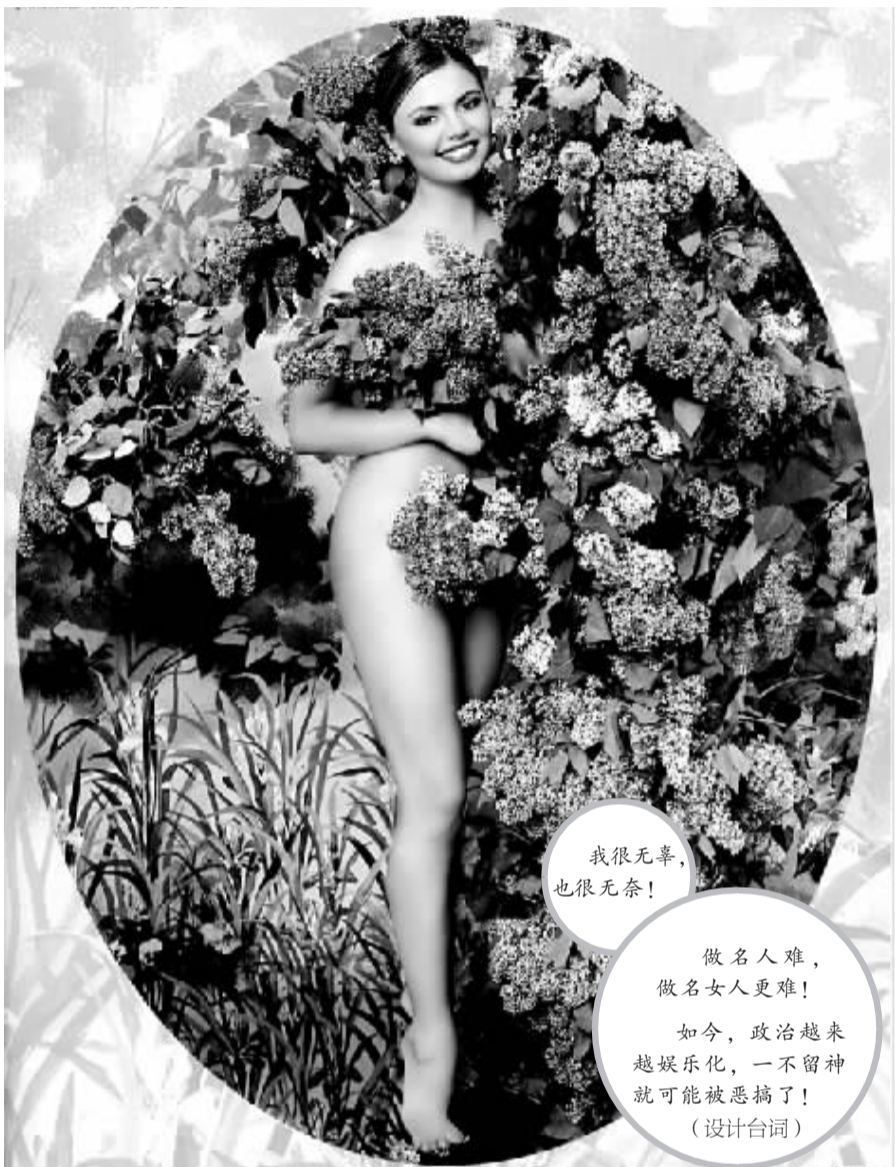


# 普京：我讨厌窥探别人隐私的人 卡巴耶娃：不辟谣就法庭见 造谣普京离婚的俄罗斯小报道歉

## 不少西方媒体曾像挖到宝贝一样恶炒



我很无辜，也很无奈！

做名人难，做名女人更难！

如今，政治越来越娱乐化，一不留神就可能被恶搞了！  
(设计台词)

普京离婚了，要娶“体操玉女”卡巴耶娃。真的假的？昨天，独家报道该事件的《莫斯科记者报》承认报道不属实，向当事人和读者道歉。作为风暴主角，普京当天早些时候斥责了造谣的媒体，卡巴耶娃或将把该报推上法庭。俄罗斯联邦安全局16日也“造访”了该报社。

### 【事件 VCR】 先看看假新闻咋来的

#### 消息源 当地媒体连发猛料引起关注

这条新闻最早出现于11日出版的《莫斯科记者报》。

报道说，前不久，一些来自圣彼得堡的大公司办了一次庆祝活动，活动中公布了一个秘密招标项目，即为普京和卡巴耶娃操办婚礼。婚礼日期定在6月15日，也就是东正教“三圣节”这一天，地点在圣彼得堡郊区的康斯坦丁官，婚礼规模和来宾尚不清楚。

康斯坦丁官是普京在圣彼得堡的官邸。2003年，为迎接俄罗斯与欧盟首脑会议，俄政府花费2.3亿美元维修了康斯坦丁官。

此外，报道还称，早在两个月前，普

京便与妻子柳德米拉·普京娜在圣彼得堡婚姻登记处秘密办理了离婚手续。报道还援引一匿名人士的话说，亲眼看到了两人离婚的文件。

普京1983年与柳德米拉结婚，育有两个女儿。尽管普京并不总是和夫人一起出现在公众场合，但此前从未出现两人不和的报道。

随后，《莫斯科记者报》继续电话采访卡巴耶娃，但都没有成功。16日，该网站上又刊登了一篇文章，题为“体操运动员的立场——国家杜马议员阿琳娜·卡巴耶娃三天逃避回答”，讲述了采访卡巴耶娃未果的过程。

#### 冲击波 西方媒体像挖到宝贝一样恶炒

不少西方媒体却像挖到宝贝一样恶炒，并刊登出卡巴耶娃的大幅照片。

意大利《共和国报》称，卡巴耶娃发言人的话听起来不可信，似乎是因为害怕泄露秘密才坚决否认此事。该报还说，普京为了与卡巴耶娃结婚已经布置了很久，不仅让她从政曝光，还安排俄罗斯媒体在此前炒作萨科齐再婚，创造舆论环境。

这些猜测在《莫斯科记者报》承认造谣之后显然变成了笑话。

《莫斯科记者报》18日在第二版发表编辑部评论文章，承认关于普京离婚和准备再婚

的消息缺乏事实依据，并向报道所涉及的主角和因这一假消息而感到恼怒的读者道歉。

报纸道歉之前，大多数俄罗斯网民已认定这是假新闻，并痛斥恶炒此事的媒体。

一个署名“塞尔吉奥”的网民写道：“谣言，黄色小报编的谣言。普京是一位严肃的政治家，绝对不会有这种事，真想狂扁编出这个谣言的小报记者。”

另一个网民写道：“假新闻，绝对假新闻，应该永远取消编造假新闻的记者的新闻采访资格。”

据悉，俄罗斯联邦安全局工作人员16日也曾“造访”了该报社。

### 【主角发言】 再看看当事方咋说的

#### 普京：我喜欢她，像喜欢所有俄罗斯女性一样

普京18日晚些时候在新闻发布会上斥责了造谣的媒体。

当时，一名俄罗斯女记者问普京，如何看待近日关于其婚姻状况的新闻，还有他是否真的已经离婚。

普京回答说：“第一，我想说，你所说的一切没有任何真实性。”

“第二，你所提到的那篇文章，那份报纸，的确谈到了卡巴耶娃，还有一些媒体提到了

其他成功而漂亮的姑娘们，”普京说，“她们，我都喜欢，这并不奇怪，就像我喜欢所有俄罗斯女性一样。”

普京同时指出，尽管公众有权知道公众人物如何生活，但每个人都有私生活，干涉别人的私生活是不允许的。

他说：“我会很不客气地对待那些用敏感鼻子和肉欲想像窥探别人私生活的人，我讨厌这些人。”

#### 卡巴耶娃：没这回事，普京也没离婚

卡巴耶娃的发言人伊丽莎白·奥夫奇尼科娃17日便否认了普京将与卡巴耶娃结婚的消息，同时否认了普京已经离婚的消息。

奥夫奇尼科娃称，如果《莫斯科记者报》不否认关于普京与柳德米拉离婚及普京将与卡巴耶娃结婚的报道的真实性，卡巴耶娃将诉诸法律，将《莫斯科记者报》告上法庭。

“阿琳娜·卡巴耶娃将不会给出任何评

论……如果你们不进行辟谣，我们将在法庭上见。”奥夫奇尼科娃说。

而《莫斯科记者报》则向奥夫奇尼科娃提出，寄一份正式的书面辟谣要求到报社来。对此，奥夫奇尼科娃回复说，“我不会给你们寄任何正式的文件，从我这方面来说，我可以建议你们怎么写，比如否认你们报道的事实，并对此进行道歉，类似这样的”。

#### 婚庆公司：看了报道才知道此事

同样公开否认此事的还有莫斯科的“狂欢节风格”公司，《莫斯科记者报》报道提及，这家公司专门操办婚礼庆典，参与了秘密竞标活动。

“狂欢节风格”公司总经理谢尔盖·塔尔金在接受德国《明镜》周刊网站采访时说，“我们和你们一样，也是从网上得知这一消息

的”，“如果组织这样一场婚礼，我们当然非常荣幸，但这绝对是荒谬的传言”。

俄罗斯主流媒体对此消息反应冷淡。大多数媒体没有报道此事，少数几家报道此事的媒体，如《真理报》网络版，也在标题之后加了问号。

综合新华社特稿等

# 责任为先，南京依维柯 领航中国二十年之路

有这样一辆车，它并不光芒四射，但许许多多的中国人一看到它就能亲切地叫出它的名字；它二十年如一日，奔驰在中国广袤大地的各个角落，悄然改变了国人的出行方式，服务于国计民生的各行各业。它，便是依维柯。

“欧洲风格·南京依维柯！”当人们第一次看到那个外白内黑带着条纹的汉语，出现在电视画面里的时刻，中国轻客的历史也从此改变。这个活跃在全球商用车行业的领导者，在中国的沃土上成就壮大，用专业与专注缔造着一个又一个奇迹。

还在改变着中国人的生活。

时间回到1988年，华东五省高速公路全线贯通，依维柯被指定为唯一的客运交通工具，成为了中国公路干线上一道亮丽的风景线。

更加值得纪念的是，依维柯轻客最早伴随着中国人民解放军的脚步踏上了香港、澳门的土地；它最早出现在1988年抗洪抢险的一线；它最早作为医疗救护专用车出现在抗击非典的前沿；它与抗击雪灾的电力工程英雄们并肩作战……“依维柯的身影无处不在，在经济与社会生活中默默游走着隐形英雄的角色。无论是行业大客户，还是普通的个人用户，‘我信赖，我选择’，成为了依维柯用户共同的心声。这是我们引以为傲的！”南京依维柯总经理周亮表示。

### 二十年：先落子者赢

赛道中有言曰“先落子者赢”。探究依维柯在中国的成法之道，正是这敏而慎的“先落子”。才成就了南京依维柯这个中国轻客的领航者。

1984年，被称为“中国汽车工业之父”的饶斌，将当时全新设计的依维柯DAILY项目从意大利引入中国。仅仅5年时，第一辆DAILY就开下了生产线，并有了一个好听的中国名字——得意。“这是一个奇迹，简直不可思议！”菲亚特总裁马尔乔内如此赞叹。业内人士则指出：“如果没有依维柯，中国轻客行业会是怎样的一个发展轨迹，很难想象。”

作为我国微型轻客的开创者，南京依维柯迅速开始“圈地”，开创了轻客历史上的三个第一：第一个将厢式轻客引入中国，第一个推动我国轻客正面碰撞法规的出台，第一个推出柴油轻客，第一个推出国III排放标准轻客，第一个推出高端换代产品，第一个推出国IV柴油发动机……先落子者赢，正是这许许多多“第一”共同构成了依维柯在高端轻客行业第一品牌的牢固地位。

### 二十年：以责任感领航中国

唯有对用户负责，才能成为用户的选项。作为股东之一的IVECO公司不止一次表示，南京依维柯并不只是为中国用户提供产品，更是为中国轻客行业提供一整套理念和制造体系，为用户提供优化的道路运输解决方案。事实证明，这种理念和体系的植入，不但取得了商业上的巨大成功，同时也让南京依维柯赢得了尊重。

今年4月，依维柯最新轻客产品即将在北京国际车展上市。四年磨一剑，这款在设计理念和核心技术上均与欧保持同步的产品，在动力、环保、安全等诸多方面将继续成为中国轻客的“榜样”。

### 二十年：我信赖，我选择

在中国汽车工业中，依维柯是个极独特的品牌，它不仅推动着轻客行业发

