

— 健康快讯 —

频繁染发可能会损害造血系统 一年染发 最好不要超过4次

又一个美丽的夏季即将到来，对于爱美的女性来说，一个别致的发型，抓人眼球发色也是美丽的最好注解之一。北京友谊医院血液科主任王绍认为，头发可以比做身体健康的一面镜子，而女性因头发惹出的麻烦和病痛也不胜枚举。

家住黄河路上的裴小姐最近就因头发而苦恼不已，追求时尚的她经常变换发型，也喜欢把自己一头浓密的秀发染成不同的颜色，可最近她的头发枯黄发叉，毫无光泽，头皮经常长出一些小红疙瘩，痒痒不已，她就怀疑是自己经常染发的缘故。“染发其实是用染膏中的碱性成分把头发表层的毛鳞片打开（头发上的鳞片遇碱张开），人工色素进入到头发的皮质层，与天然色素中的一部分相结合，然后形成想要的颜色。”王绍指出，染发时染膏中的化学成分对头发表层的毛鳞片有很强的破坏作用，如果养护不当的话会造成头发的鳞片脱落、水分流失，粗糙起毛刺，缺少光泽没弹性。染过的头发没有光泽或色彩难以保持是许多人的烦恼。

另外王绍也强调，染过头发不管是哪一种染发剂或其制品，一般含有毒的芳香化学物质，长期使用可能会损害身体造血系统，或使孕妇体内的胎儿畸形，轻者也会导致皮炎，皮肤红肿，痒痒，溃烂等。建议像裴小姐这样的爱美女性一年染发最好不要超过4次。

相关新闻：中国毛发研究中心经过多年研究发现，从天然植物何首乌、皂角中提取的物质，经过生物工程技术合成后，其结果形态与人体自身黑色素细胞分泌的黑色素十分吻合，这种能够人工补充头发黑色素物质，可以在无有害、无副作用的情况下，治疗白发症，这种物质被专家称为“生物黑发素”的发现，预示着染发时代的结束。以生物黑发素为主要成分的白毛女黑发素能够完好保存植物的天然活性，以及药用成分。

晚报记者 聂广利

“绿色”人流全解读

安全无痛是关键，微管保宫是重点，微创正规是保障

阅读提示：几乎人人都有避孕意识，可在浪漫来临时，由于疏忽意外怀孕之忧如何解？据调查，意外怀孕的时候有95%的女性最害怕的问题就是怎么样安全地结束妊娠？怎样把伤害降到最小？最近，一种融合了微管可视、无痛人流和无创吸收三大医疗科技，被称为“绿色”人流的德国微管保宫无痛人流术来到郑州，它由此掀起了一场传统诊疗技术的革命。

晚报记者 刘书芝

解读一：安全、无痛是关键

孟娟是第二次怀孕了，尿检、B超结果准确无误，回想起两年前噩梦般的一幕，她还是有些不寒而栗，那种疼痛，她再也不愿意去经受第二次。在朋友的帮助下，她预约到了郑州新世纪女子医院的妇科专家许心杰教授。手术时，她在镇痛药物作用下得到了放松，并很快进入睡眠状态。几分钟后，手术结束，她被唤醒，休息一个多小时后，由院车护送回家。

采访中，许心杰教授说，医院开展的德国

微管保宫全程无痛人流术已经开展了上万例，术中采用先进的德国自控镇痛系统，在睡梦中进行手术，不会感觉到任何疼痛。另外，其“可视”的特点不仅使操作到位，避免了盲视可能造成的子宫穿孔、肌层损伤、大出血、漏吸及清宫不全等并发症；而且因为准确性极高，将手术时间大大缩短，减轻了女性痛苦。

解读二：微管、保宫是重点

许教授说：“德国微管保宫无痛人流术是采用先进的纳米宫腔组织吸引管轻轻插入宫

腔，该微管质地柔软光滑、弹性大，准确而轻柔地吸取孕囊，手术更安全。”

解读三：微创、正规是保障

作为郑州市医学会妇科疑难病会诊定点单位、河南省权益部唯一指定的意外怀孕援助医院，郑州新世纪女子医院合法、专业开展德国微管保宫无痛人流术，院长赵杰说：“女性朋友在意外怀孕时，本身是弱势群体，我们一定要积极的给予她们一个安全、绿色、微创、无痛的结束妊娠措施，把伤害减小到最低。”

精湛队伍、尖端设备、优质服务、人性化诊疗

至诚服务赢得女人芳心

武警医院妇科中心感动患者

到过武警河南总队医院妇科中心的人都会惊叹，该院妇科诊疗场面竟是如此火爆，五六间妇科诊室和住院病房里，近10名妇科专家从早上8点忙到下午6点，不停地接诊，患者依然络绎不绝。究其原因，精湛的专家队伍、尖端的诊疗设备、优质的个性化服务、人性化的诊疗新模式，成就了武警医院妇科中心的品牌地位。

晚报记者 刘书芝 刘俊芳



隐私篇：呵护女人心，要懂女人心

在这里，患者的隐私高于一切，患者和专家结成了知心姐妹。

武警河南总队医院妇科中心强调得最多的一句话是：看妇科不只意味着治疗某种疾病，而是帮助女性患者恢复心理与生理的完整性；关心她们，考虑她们的体验和意愿。这一小小的变化，是武警医院妇科的一种新理念。

确实，不少医院的医生往往只考虑为患者治病，而对患者的内心感受却很少关注，这使许多患者在接受治疗时，经常会遇到一些不愉快，甚至尴尬事，不经意间，病人的隐私就完全暴露在大家面前。比如，许多女性看病时，在众目睽睽之下脱衣服接受检查、医生当着很多患者询问病史等，无形中都会给患者带来心理负担。但在武警医院妇科中心，这些令女性患者感到尴尬和不愉快的情景都见不到了。

该院妇科中心主任柳书勤对记者说：“患者到武警医院妇科中心来，她的个人隐私和人格尊严都会得到我们的尊重。现在来院治疗的患者，只有我们医护人员和她本人才能知道她的病情，其他人都不知道，以真正体现以病人为中心，体现武警医院妇科中心的人文关怀服务。”

“值得一提的是，武警医院妇科中心开展的超导可视无痛人流技术，女性性器官修复等项目，尤其得到了许多女性朋友的青睐，她们都说，真是不知不觉、不痛不痒之间，就让女人的一切痛苦成为秘密。”柳书勤说。

健全篇：让女人健康地做人、生活

要健康也要健全，武警医院妇科中心要让女人健康、健康、美丽。

从武警医院妇科中心走出去的女性患者，都将武警医院妇科视为自己的第二个娘家；而让每个女人因健康而幸福，则是武警医院妇科

中心专家们的目标与追求。

记者看到，在武警医院妇科中心的患者记录簿上，记载了前来就诊过的无数病人的情况，也记载着武警医院妇科中心的德技双馨、对每一个患者的关爱之心。

武警医院妇科中心有这样一句话：“妇科医生的职责，就是要让自己的姐妹们健康地做人，健康地生活”。

29岁的小李家住烟台，3年前在当地某医院被确诊患有子宫肌瘤，当时医生曾无奈地告诉她“需要进行子宫切除”，但小李不想那样做，她非常想要孩子，坚持多方求医。一个偶然的机会她得知武警医院妇科引进微创介入技术“奥洛克多弹头诊疗系统”，可不开刀、不住院治疗子宫肌瘤，就抱着一丝希望前来武警医院妇科中心，找奥洛克多弹头诊疗系统的主刀医生柳书勤。经过详细诊断后，柳主任为其实施了手术治疗，不久后小李幸福地做了准妈妈。

到目前为止，武警医院妇科中心运用奥洛克妇科诊疗系统等尖端技术，诊治了上万例妇女异常子宫出血、子宫肌瘤、卵巢囊肿、子宫畸形、子宫内膜异位症、宫颈疾病患者及计划生育合并症等患者，积累了丰富的经验，并形成了独特的风格，手术成功率达到国内先进水平。

服务篇：个性化、人性化的服务模式

当别人推崇热情服务的时候，武警医院妇科中心已将热情服务上升到感动服务。

人文关怀是武警医院妇科的又一闪光点，它已经从武警医院妇科的一种职业习惯、一种责任，升华到了一种精神。而个性化、人性化的诊疗模式更铸就了武警医院妇科品牌的基石，也为武警医院妇科赢得了省城妇科诊疗“半边天”的最大法宝。

柳主任讲，多年的建设与发展，使武警医院妇科中心对服务的内涵有了更深的理解，由于

妇科医生面对的全是女人，她们是未来为夫妻、为人母并集家庭责任于一身的人，不可稍有疏忽和懈怠，她们理应得到更多的尊重和关爱。

因此，科学不仅是一项技术，更是一门伦理学，一种艺术和哲学，正是这种服务理念，指导着整个武警医院妇科中心的医疗实践。

不仅如此，追求完美的武警医院妇科中心还为患者提供整洁、舒适、温馨、静雅的诊疗环境，医护人员用礼貌热情、亲切温馨、心理疏导和关怀备至，消除了病人的惶恐与担心，医生们更是把患者当成了自己的亲姐妹。医患之间搭起了诚信的桥梁，整个诊疗过程完全是“心与心”之间零距离的交流和沟通，人情味浓了，爱心和责任形成了武警医院妇科中心医患之间水到渠成的相互理解和信任。

此外，视医疗质量为生命的武警医院妇科推行了“一医一患一诊室”制，即对每一位就诊患者的诊断、治疗过程由一位医生负责，真正做到为病人着想，从而确保了医疗质量，真正做到对病人负责到底。也难怪许多患者说，武警医院妇科中心的个性化、人性化服务一骑绝尘，其热情服务已经上升到感动服务的层次了。

据悉，武警河南总队医院是一所集医疗教学、科研、康复及预防保健为一体的综合性三甲甲等医院，妇科中心是该院重点科室，配备了奥洛克系列诊疗系统，四维彩超、德国数码阴道镜、韩国的B超仪等国际最前沿的技术设备，对子宫肌瘤、卵巢囊肿、功血、宫腔炎、阴道炎、子宫内膜异位症、输卵管不通等各种妇科疾病进行诊断与治疗。

医院不但重视硬件而且还很重视软件，同时还拥有一批资深权威的专家教授。汇聚一批来自北京、上海、重庆、四川、山西等地的妇科专家会诊指导，是河南省医疗妇科具有相当知名度的医疗机构。

— 行业快读 —

一个争议广告背后的百亿传奇

评选一下，哪个广告让老百姓印象最深刻，同时也最受争议？相信非“脑白金”莫属，两个卡通老头竟然跳了11年，更跳出了一部百亿品牌的传奇史。难道仅凭一个备受争议的广告，就能打造一个百亿品牌吗？

蝉联十大恶俗广告之首

自从2000年开始“十大恶俗广告”的评比之后，脑白金就连年稳居“十大恶俗广告”之首。很多营销专家对脑白金广告深恶痛绝：多年来“换汤不换药”的卡通跳舞老头老太，铺天盖地、让人避之惟恐不及。

而与此形成鲜明对比的是：3岁的小孩说出的第一句连贯的话，竟然是那句“今年过年不收礼，收礼只收脑白金”。而专业研究公司的多次市场调查也显示：很多人在调查中表示，讨厌脑白金，尤其是脑白金的广告，但是到了春节送礼时，一进超市，第一选择还是脑白金！

国家统计局公告百亿传奇

2008年3月30日，国家统计局在人民大会堂召开了“第十二届全国市场销量领先品牌信息发布会”，会上公布的调查报告显示，脑白金在2007年度保健品市场中继续稳坐销量冠军的位置，所占份额为6.17%，脑白金累计销售约100亿元，成为保健品市场中绝对的领军品牌，是中国第一个保健食品品牌进入“百亿品牌俱乐部”。

记者调查发现，原来消费者在购物时，首先考虑的还是品牌，“第一联想”就是影响购买决定最关键的因素。当然，一个产品要畅销10年，效果是根本。脑白金公司总经理刘作伟说：“早在2004年12月，中国药理学学会、解放军总医院等七大权威机构就在人民大会堂公布了脑白金的人体试验结果：脑白金的MT和低聚糖，睡眠改善率为90.1%，80.0%的服用者肠道有益菌增加，使人体抗衰老指标明显升高。”

聂广利 周华