

擅长摇头舞,爱吃甜东西,相当“好色”

记者面对面摸透“熊脾气”

北极熊贝贝今晚杭州起运,明天上午抵郑安家

今年第一场大型人才交流会 营销岗位占半壁江山 学子:钱少活累没意思



□晚报记者 陈静/文 马健/图

本报讯 19日和20日,郑州市人才市场举办了今年第一场大型人才交流会,共有300家用人单位现场招聘,提供岗位8000多个,有1.5万余名求职者进场招聘。与往年相比,今年的营销类岗位虽然很多,但是求职者并不多。

愿干营销的越来越少

记者发现,招聘单位提供的岗位中,一半以上都是招聘营销类人员,如销售代表、区域经理、房产经纪人等。

但是愿意应聘的求职者却并不太多,大多数人只是驻足看一看,很少有人填就业登记表。“干营销没啥前途,就是满大街的兜售商品,挣钱少,活又累。我们同学都不愿意干这行。”来自财经学院的马小慧说。

文科生理怨合适岗位太少

本次招聘会提供的行政管理、翻译、策划、交通运输(司机)、会计、计算机类岗位相对比较集中。记者发现,在众多的岗位中,适合学文科出身的求职者干的还真不多,只是些文员、接待、销售内勤等。

“转了一上午了,也没有找到适合的工作。工资高、待遇好的都是些技术类的岗位,可是咱又没有这方面技术,只好先应聘一个公司的办公室文员。”一些新闻学院毕业生埋怨。

一位用人单位的招聘工作人员则表示,“很多文职工作什么样的专业都能干,并不一定专门招学文科的人。”



郑州市民明天就能见到贝贝了

□晚报记者 马燕 文/图

本报杭州讯 “贝贝,我们来接你啦!”昨天上午9时30分,经过一夜奔波,本报记者和都市频道记者乘火车赶到杭州海底世界。10时左右,在3楼民俗馆外场地,我们见到了仰慕已久的北极熊贝贝。面对围得水泄不通的游人,贝贝开始摇头晃脑,跳起了节奏明快的摇头舞。

今天中午,贝贝将被装笼,晚上起运赶往郑州。明天上午,郑州市民就能见到贝贝的靓影了。

招牌动作:摇头舞

细心游客会发现一个秘密,就是贝贝的摇头舞炉火纯青。记者看到,除了洗澡时间,贝贝几乎都在左右摇摆头部。“这是它的招牌动作。”主饲养员何俊说,自打年初入住海底世界,贝贝就开始用肢体语言表达它的无聊、寂寞、烦躁和惊慌。“游客越多它越摇头,也许是害怕,还可能是兴奋。”

寂寞贝贝:玩具难觅

看到平时照顾自己的饲养员这会和记者说了这么久,贝贝似乎有些不乐意,一个劲地用小眼睛瞪何俊,使眼色。副饲养员翟昕宇赶紧找来一个彩色的橡皮圈玩具逗贝贝开心,没想到这家伙竟然用嘴抢了过去,“小心,这可不能让它吞下去。”何俊跑步拿来高压水枪,还真管用,不到5分钟贝贝又沉浸在洗澡的快乐中,丢掉了嘴里的橡皮圈。

“它平时很孤单的,”何俊说,能给贝贝玩的玩具实在太少了,“毛绒玩具不到5分钟就会粉身碎骨。气球什么的更不能行,一巴掌打下去就完蛋了。”

贝贝口味:爱吃甜食

贝贝体格大,胃口也不错,除了补充维生素钙片外,一天三餐只是晚饭需要加些玉

米饼。何俊说,贝贝早上9时进食,一般投喂肉类和少量水果。中午的食物和早饭差不多。下午4时,是它最后的一顿正餐。“下午要投喂较多的玉米饼,主要是帮助它消化。”

“它特别喜欢吃甜食,梨、西红柿、黄瓜都是它的最爱。”何俊解释说,贝贝也爱吃猪肉。贝贝吃东西很斯文,从来不会狼吞虎咽的,颇有绅士风度。

贝贝视界:相当“好色”

在杭州市民都知道贝贝“好色”,它对五颜六色的颜色充满了好奇,这可不怨贝贝,因为它曾经生活的北极那里只有黑白两种颜色。

昨天中午,记者拿着一个绿色的饮料瓶朝贝贝打招呼,它的小眼睛立即跟随着瓶子转动。“只要颜色鲜艳,它都喜欢。”何俊接过瓶子拍

了两下,这回贝贝的眼神盯了瓶子3分钟,好像弄明白了什么似的,兴致勃勃地玩了一会,就调头寻找更吸引它的颜色去了。

贝贝搬家:行头备好

贝贝今天中午就要进入绿色的对接笼,乘坐专车晚上启程赶往郑州。这个高1.8米,长2.5米,宽1.2米的对接笼,贝贝现在已经很熟悉,因为它这几天晚上都在那里睡觉和进食。

看到记者研究它的笼子,贝贝迈着模特步来到投喂窗口,用鼻子拱着何俊的手臂,似乎在提醒主人它要吃东西。

下午5时,杭州的天空下起小雨,海底世界营业时间结束,跳了一天摇头舞的贝贝累了,侧着身子,躺在对接笼里香甜地睡着了。

今天晚上,贝贝将前往郑州,明天上午,郑州市民就能见到贝贝的靓影了。

软饮市场大浪淘沙 王老吉中国第一罐难掩红色锋芒

“2007年仅广东凉茶饮料销售量总计就突破了500万吨,同比增长达到了25%。”广东省食品行业协会日前公布了其统计的广东凉茶07发展数据。

在凉茶消费呈现持续快速增长的背景下,据统计数字看,在2008年春节,一个定位为“预防上火”的凉茶饮品王老吉,创造了一个销售高潮。“罐装王老吉的销量一直是遥遥领先”,“王老吉的热销直接将王老吉推上了‘中国饮料第一罐’的宝座!并且,这还折射了中国饮料行业近年来的巨大变革!”春节热销也许不值一提,但持续五年的畅销,销售额呈现爆炸式增长,而且在所有罐装类饮料销售额称雄——这或许就是“中国饮料第一罐”王老吉留给中国饮料行业最大的一个话题。

“健康概念”推动民族饮料行业崛起

中国饮料工业协会的资料显示:就我国整个饮料行业的状况来看,2006年产品品种结构上发生了较大变化,作为传统的三大主要品种之一的瓶装饮用水的比重首次出现下调,1-11月其比重为37.7%,比上年同期下降3.17%。

此前有长期关注都市人群健康状态的营养学家指出,现代社会人们愈加重视健康,长期饮用碳酸饮料容易导致发胖、骨质疏松等多种疾病。凉茶在这股强劲的健康浪潮中把握机会成长迅猛,成为中国甚至是世界饮料行业新增增长点的态势其实早露端倪。

中国饮料第一罐峥嵘尽显

2007年12月,有媒体披露,凉茶产业的标志性企业红罐王老吉的销售额突破50亿元。

2008年3月,国家统计局、中国行业企业信息发布中心在北京人民大会堂召开的“第十二届全国市场销量领先品牌信息发布会”上,罐装“王老吉”凉茶在2007年罐装饮料市场销售额指标上名列全国第一,荣获“2007年度全国罐装饮料市场销售额第一名”,以无可争议之势成为了“中国饮料第一罐”。

作为凉茶鼻祖的“王老吉”仍不断流淌于岭南人以及海外华侨的血脉当中,并逐渐走向全中国。即使在朝全球市场迈进的今天,它依旧保持了东方文化所特有的内敛,正如“怕上火,喝王老吉”这一耳熟能详的广告语,只不过其锋芒随着市场的迅猛扩展而日渐锐利,而王老吉作为中国传统饮料的符号价值不难赢得广泛的认同,其低调从容的品格已然难掩其“中国饮料第一罐”的峥嵘。小娟



一次投入,多重回报! 广告服务热线:63396000 67655128
地址:紫荆山路与商城路交叉口金成国贸大厦1610室 陇海西路80号 晚报大厦一楼西大厅 传真:63330293 67655048

通通有 教育 家电 时尚 美食

酒店600元起的全能工程部

水电、制冷、木工、厨卫全套,专人驻店服务。

咨询热线:68329806 13017687216

房屋分割转租

东三街、黄河路交叉口南50米路东有一楼房,现一、二层对外分割转租,适宜超市、餐饮、茶楼、网吧、娱乐、休闲场所。

联系人:张先生 抢租热线:13673380822

VIESMANN 国安锅炉

德国·菲斯曼

欧洲风范 别墅至尊

原装进口德国“菲斯曼”,专为豪宅别墅量身打造的采暖、卫生热水两用锅炉、壁挂炉,为您创造一个五星级的温馨之家!

河南省国安热力设备有限公司是德国“菲斯曼”河南地区总代理和售后服务中心。

售后电话:67337738 地址:航海东路20号1-12

影视动画专业培训 商业案例实战教学 学习+实战+实习

影视动画培训+商业项目实战+动画公司实习 三重学习保证,就业率100%

精品课程推荐 → 影视动画全科 二维卡通动画 房产建筑动画 影视后期制作 3D MAX动画

菲力克动画培训基地 PHILIKCG 0371-65579930 13938537587 www.philik.cn QQ:329691690

地址:郑州市花园路56号(花园路与红专路交叉口西南角) 郑花大厦1102-1105室。