

市场动态

汽车安全自控装置亮相郑州

当前方障碍物对行驶中的汽车构成威胁时,一个和中指差不多长的“探照灯”就能解决问题。在4月14日进行的“超越安全、激情体验”的活动现场,体验者见证了超越汽车安全自控装置的威力。

据介绍,这种超越汽车安全自控装置装配在汽车前部,当前方出现对本车构成威胁的障碍物时,它能迅速捕捉到信号,自动报警、自动减速、自动刹车。从而避免道路交通事故的发生。 陈仪

北京现代新工厂投产

4月8日,北京现代汽车有限公司第二工厂举行了规模宏大的“舞动08北京,现代悦动中国”北京现代第二工厂竣工投产暨“ELANTRA 悦动”新车上市仪式。

北京现代第二工厂的竣工投产,意味着经历五年半的发展,北京现代从单一型的汽车制造企业向具备大规模生产能力,拥有丰富产品系列,融合研发、制造、销售、物流、汽车金融、二手车经营等综合能力的全能型汽车企业成功转型。 屈彦飞

SPARK 乐驰掀起“卖场风暴”

继3月25日08款SPARK乐驰在全国成功上市之后,上汽通用五菱于4月19日、20日在北京华联门前广场展开了以“18金装 优越呈现”为主题的大规模的展示促销活动,掀起了一场微轿领域的“卖场风暴”。此次巡展活动于4月18日起在济南、上海、昆明等10个城市同时拉开帷幕,历时半个月。

据上汽通用五菱市场部负责人介绍,与其他厂商不同的是,此次展示的重点放在百姓经常光临的大型卖场,面向普通消费者,以目标消费者的生活圈作为推广阵地。此举从营销手段上体现了SPARK乐驰作为精品微轿,在08款上市后更讲求人性化,一切围绕用户而行的产品策略。据了解,这种卖场展示的营销手段,多见于快速消费品和数码产品,对于汽车产品来说,还不多见。 蔡胜文

大行汽车家园“五一”特惠

为迎接五一假期,4月23日~5月3日大行汽车家园携旗下上汽大众、一汽丰田、一汽马自达等品牌多款汽车举行“限量特惠”活动。活动期间,各品牌每天都将推出一款特惠车。另外,一汽大众、一汽丰田、一汽马自达车主还将享受全车免费检测、空调免费清洁消毒等多项增值服务。

一汽大众迈腾、一汽丰田锐志、一汽马自达M6是高级中高端轿车的代表,速腾、卡罗拉、马自达M3是汽车界中级高端车的代表,4月26、27日,5月1、2、3日,大行汽车家园将举行“中级车对比试驾会”,让消费者亲身体验这些车的魅力。 卢望春

厂家满意度评比长安福特拔头筹

近日,2007年四季度“中国汽车质量与售后服务质量投诉分析报告”出炉。在备受关注的厂家满意度排名中,长安福特凭借全面质量控制和完善的追溯系统,以及完善的营销网络和专业周到的服务拔得头筹。

优异的产品品质来源于严格的质量把控。重庆工厂建立之初,长安福特便建立了一套完整严谨的质量管理体系。在这套严格的质量控制体系的指导下,2006年,长安福特顺利通过福特母公司QOS(Quality Operating System)L6审核,并通过了ISO/TS16949:2002质量管理体系第三方认证审核,企业质量控制水平有了质的飞跃。

除了严格的公司质量管理体系,长安福特对产品质量的监控和管理也非常严格。从原料供应到装配过程质量控制,从设备保障控制到车辆定期检测,再到完善的产品质量追溯系统,正是由于对每一个环节严格到了苛刻的管控,保证了长安福特每一辆车的优良品质。也正是由于一丝不苟的产品质量控制与管理,使得长安福特的产品赢得了业界及广大消费者的一致认可与信赖。

在将一流的产品和一流的设计理念带给中国消费者的同时,长安福特更努力地向消费者提供世界一流的服务体系“Ford Service”。2002年,长安福特开始在中国内地市场推行福特全球统一汽车服务认证体系——“福特QualityCare”,旨在为中国消费者提供世界一流的服务体验。 蔡胜文

三款靓车 邀你鉴赏

车型及短信报名电话:“马3”两厢、新“马6”(13523405582)、南京名爵MG7(13838046680)



上个月刚上市的进口马自达3两厢、本月在郑州上市的南京名爵MG7,以及新马自达6都是近期消费者比较关注的车型,为了给车友提供一个近距离接触鉴赏的机会。如果你想一睹科技尤物时尚容颜,你想体验脚踏轻点下的澎湃动力,赶快拿起电话报个名。马自达3两厢运动性能如何?南京名爵MG7是否原汁原味?新马自达6何处体现动感风尚?这些论断都等你来评定。

马自达3两厢 马自达3两厢是近期马自达全球换型的升级车型,改进项目包括12大项和百余小项,增加了MP3和可折叠钥匙等豪华装备。升级后,发动机在中高速的输出功率更加强劲,车身、悬架的强度和刚度大大加强,

实现了操控性与安全性的高度统一;通过优化材质、增加隔音装置等降噪技术,极大地降低了车辆行驶时的噪音,实现了运动性与舒适性的完美结合。而6速手动新马自达6除具备新的MAZDA6“操控更敏捷、行驶更宁静、使用更安全、动力更强劲、油耗更经济”的优点外,还将无与伦比的驾驶乐趣发挥到极致,为那些追求驾驶乐趣而又关注养护成本的消费者带来了无限的惊喜。

南京名爵MG7 乳白色的仪表盘、复古式的英式时钟,这些都能让人体会到浓郁的英伦古典风情,这就是南京名爵MG7。MG7静止时是优雅的,它以温和的面孔示人。而当启动、挂挡、深踩油门后,就会发觉自己上当了。在它温和的外表下隐藏的是一颗澎湃的心。另外,“全智能防盗安全保障”是MG7健康安全理念的一部分。超声波防入侵报警系统可以在系统启动后,一旦发觉有物体侵入车内,就会立即启动声音和灯光报警装置。据称,名爵MG7在舒适性和驾驭感之间找到了一个平衡点。

晚报记者 冯刘克

名爵MG7 今日登陆中原

相关链接

今天上午,南京名爵MG7的上市发布会将在郑州举行。此次登陆郑州市场的“英伦高性能轿车”MG7 08款车型以更加丰富的车型和全面升级的多项配置,让消费者在尽享驾驶动力与操控乐趣的同时,更安全无虑地体验来自英伦高性能轿车带来的激情愉悦的驾乘感受。

诞生于1924年的MG,如同劳斯莱斯、捷豹、本特利、阿斯顿·马丁、莲花等英国名车一样拥有着悠久而古老的历史。它传递了英国一个世纪的汽车梦想,也传承了皇室贵

族高贵典雅的品质。80多年来MG一直坚持八角形车标形式,并不断地丰满、完善它,从而让自己变得更富内涵、更具热情和忠诚,更显“愉悦、释放、自由、心跳”的个性。

河南瑞爵汽车销售服务有限公司是经南京MG名爵授权,在河南地区首批成立的销售南京MG名爵系列轿车的4S专营店。南京MG名爵河南瑞爵公司的成立,将对丰富河南汽车市场的品牌,以及河南地区的汽车销售、零部件供应、售后服务起到积极的推动作用。 晚报记者 冯刘克

卡罗拉团购掀热潮

雨水浇不灭车友们对一汽丰田卡罗拉团购赏车活动的期待,4月19日上午9时,团购队伍集合出发的时间快要到了,报名电话仍在响个不停。9时半,团购队伍准时出发,报名晚的车友只好自行赶赴团购地点富达丰田店内。

抵达富达丰田之后,车友首先听取了工作人员对卡罗拉的讲解,然后开始进行试乘试驾和现场咨询。大部分车友表示对卡罗拉1.6L的手动版比较感兴趣,经过与富达丰田相关负责人商议,争取到

了8000元的优惠幅度,另外,购车之后还将免费获赠太阳镜和其他礼品。车友张女士表示,优惠后的价位应该已经到了该车在郑州销售价格的底线,加上赠送的礼品,相当超值,这是一个难得的购车机会。选择黑色卡罗拉1.6L手动型的李先生对这个优惠幅度也十分满意,他说:“我来参加团购之前已经在市场上看过多次,网上的报价我也查过,这次团购的价格确实比较低,我已经跟家人商量过了,准备今天定一台。” 晚报记者 冯刘克

第八代雅阁获安全桂冠

4月20日,中国汽车技术研究中心C-NCAP(中国新车评价规程)2008年度第一批测试车型的评价结果正式公布。作为测试车型之一,广州本田第八代雅阁轿车凭借出色的安全性能,以总分50.3分的成绩获得了5星+的优异评价,创下同级别、同时也是国内轿车市场C-NCAP碰撞的最高分,成为目前为止国内唯一一款获得五星+评价的轿车。中国汽车技术研究中心对第八代雅阁轿车在此次碰撞试验中的表现评价为“接近完美”。

在广州本田北环店、港源店、智通店看来,自己优异的销量正是得益于第八代雅阁汇集了本田的诸多最新科技。这些最新科技使第八代雅阁在安全性能方面更加出色。Honda在G-CON技术上革新发展的ACE(高级兼容性车身设计技术)首次应用于第八代雅阁,它借助于全新的前部多边形框架结构设计,提高了在各种可能发生的碰撞事故中对撞击能量的

吸收效果,减轻人员所受伤害。同时,第八代雅阁高强度钢板的使用量突破性地提升至48%,实现了极高的车身安全保障。此外,第八代雅阁发动机罩、翼子板和保险杠上采用了吸收冲击的构造,从而可以有效减少行人头部和腿部受到的伤害。除领先的车身安全技术之外,第八代雅阁还配备了齐全的电子安全系统,包括ABS、EBD、TCS等电子系统。通过精密的电子系统,分析各种行驶状态,在紧急状况下辅助驾驶员采取有效措施,从而消除危险。 晚报记者 冯刘克



车事在线

千支足球队角逐“狮跑杯”

4月19日、20日,东风悦达起亚“狮跑杯”企业五人制足球对抗赛在全国60个城市进行了初赛,来自全国800家企业的1000余支参赛队伍在经过激烈角逐后,最终产生了进入复赛的500强。此外,前往欧洲杯现场观赛的12位幸运者也于日前从报名参加本次赛事的消费者中产生了。

作为郑州城市赛区唯一的主办方,河南广发精心筹办了此次比赛。经过近1天的比赛,从报名的9支劲旅中选出了河南戴克实业1队,该队将代表郑州参加下一阶段的复赛。 陈仪

中华财险组织自驾游

4月19日,中华联合财产保险股份有限公司河南分公司联合河南天道汽车公司共同举办为期两天的洛阳追梦谷、老君山自驾游活动。本次活动不仅开创了郑州汽车保险行业举办客户自驾游活动回报行动的先河,同时活动的成功举办也顺利揭开中华保险河南分公司以实际行动真情回报广大客户,中华车险俱乐部正式运作的序幕。 陈栋

河南双盛邀车主“放飞心情”

4月26日,由河南双盛东风悦达起亚4S店车友会组织的“放飞心情”周末游活动将在郑州黄河富景生态园如期举行。此次活动主要针对千里马车主,届时将有近百名车友聚集一起,参加趣味试驾、自助烧烤野炊、慢骑自行车、放风筝等活动。据介绍,作为双盛企业文化及答谢老用户的一种方式,此次“放飞心情”活动受到广大用户的支持和欢迎,活动信息发布后报名的客户络绎不绝,100个名额迅速满员。据了解,5月份,河南双盛将推出更大规模的自驾游活动。 卢望春

五菱开展奥运年“金牌服务”活动

日前,笔者从上汽通用五菱获悉,3月21日起到4月10日,上汽通用开展了以“金牌服务,放心托付”为主题的春季服务活动。

据了解,五菱汽车推出“金牌服务”春季赠礼活动,是以往“专业服务,放心托付”系列服务关怀活动在奥运年的强化。据了解,活动期间,进站维修的五菱用户,不仅能享受到免工时费的制动液、冷却液、洗涤液和电瓶电解液检查补充,还可以获得轮胎、滤清器、发动机的保养,另外还有抽奖和赠礼活动。 郭思贝

瑞风家族添商务新丁

在北京车展上,瑞风有两款配备了全新发动机的瑞风商务车与公众见面。一款是采用了油电混合动力的概念车,另一款是采用了4DA1柴油发动机的瑞风祥和商务车。两款车均以节能环保见长,这也在某种程度上印证了江淮汽车作为“中国MPV制造专家”的发展理念。

作为江淮瑞风的高端车型,2.8MT柴油版豪华型MPV不但动力出众、节能领先,同时也在诸多配置上尽显豪华,显示出江淮瑞风进军高端MPV领域的战略意图。 郭思贝

金刚折射吉利科研新飞跃

吉利金刚是吉利潜心打造的基于国际先进的底盘技术而开发的一款全新轿车,该车融合了更多的市场元素和国际流行的造型元素。

拥有吉利汽车4S店和吉利汽车华中技术支持中心的河南四海盛景汽车销售服务有限公司相关负责人介绍,吉利金刚不管在外形、配置、价格等方面,都具有优势,加上好的市场战略和服务网络,市场表现不错。吉利金刚对于吉利而言意义非同寻常,因为它是吉利从“成本优势”向“技术领先”转型的一个重要产品,是吉利品牌彻底摆脱低端经济型轿车印象的关键。 陈仪

河南中植创汽车营销新模式

对于河南中植这是一次大胆尝试,它跨越了经销商范畴的营销模式,根据河南市场客户需求特点向奇瑞厂家定制“了第一款车型——新A5-08款家庭派轿车,并争取到了定价权,这意味着河南消费者可以得到更多的购车实惠,并可根据个人喜好选择配置。

本次河南中植在奇瑞汽车厂家订制了三款家庭派系列轿车,分别为新A5-08款逍遥派轿车、新A5-08款欢腾派轿车、新A5-08款尊享派轿车。已于4月18日上市的这三款汽车在原07款A5基础上经过了38项技术升级,在外观、内饰、安全、稳定、油耗方面有了很大的提升。 陈仪