

旗帜人物

海马(郑州)战略提速

——访海马(郑州)汽车有限公司销售副总经理欧永富



春节前夕,海马汽车宣布海马股份公开募集8.2亿元人民币,将全部投入到郑州汽车基地,海马(郑州)汽车有限公司陡然提速。而在北京车展上,郑州基地携3款新车隆重亮相,立刻受到人们的强烈关注。本报记者在北京车展现场就海马(郑州)的新车、战略、角色等公众关心的问题采访了海马(郑州)汽车有限公司销售副总经理欧永富。

记者:请问海马汽车作为自主品牌生力军,这次车展郑州基地派出了什么阵容?

欧永富:与海南海马基地联合参展,共推出7款新车,其中郑州3款:福仕达微轿(目前还

是按概念车对待),即将于9月份面市的福仕达微面,以及为环保方面要求而推出的福仕达1。H2多功能车型是海马全新自主研发的概念车,从推进步伐来说,会逐渐由概念到量产。海南基地除了H2外,还有海马3两厢、海马3的运动款以及年底投放的CVT。今年目标是15万台,8000台出口。目标2010年实现30万台产销量。

记者:福仕达微面的最大亮点是什么?

欧永富:福仕达微面是根据详细的市场调研、新车消费的需求研发出来的。强调大空间、强调燃油经济性,同时强调“全能”,强调商乘两宜,经济适用。福仕达进入市场后,将对现有国内微型面包车市场带来较大的冲击。价格上,更大程度满足国内目标消费群体,性价比将更加突出。

微面朝大空间发展,在趋势上发挥淋漓尽致,并融入海马轿车的元素,而在品质上,则严格执行海马的生产流程和检验标准,确保微面品质。

记者:福仕达微轿首次在北京车展亮相。海马轿车在空间、舒适度、底盘等方面有很多经验。凭着海马多年的造车经验、营销、成本控制、品质管理,锁定小康家庭起步车。

记者:海马汽车郑州基地在整个战略部署中处于什么地位?

欧永富:在微型车营销网络上,河南、河北、山东、山西等省的需求比较大。海马切入微车市场,满足更多消费者的需求。利用郑州平台,发展国际化战略,将开发更大的海外市场,潜力更大,跨国公司投入的力度不是很足,成本也相对较高,海马比跨国公司更有优势。海马郑州也将根据产品的不同特性,逐步建立独立的微车销售体系。

陈栋

郑州日产 双品牌出击

受访人

朱福寿 东风汽车公司党委常委、东风汽车有限公司副总裁、郑州日产汽车有限公司董事长
卢锋 东风汽车股份有限公司副总经理 **郭振甫** 郑州日产汽车有限公司总经理

在北京车展期间,郑州日产参展时还不忘召开媒体座谈会。在座谈会上,相关负责人就记者关心的问题——作了解答。

记者:郑州日产2007年4月份被确定为NISSAN及DF双品牌LCV的主要发展基地,那么这一年来,郑州日产取得什么样的成果?

朱福寿:第一点,郑州日产的股权结构更加优化。目前郑州日产的股比关系是,东风股份占51%,东风有限占28.651%,日产公司占20.349%。

第二点,郑州日产作为东风和NISSAN双品牌LCV发展基地,是我们正式地第一次采用双品牌战略。根据我们现在的双品牌战略规划,未来两个品牌的比重虽然不可能是50:50,但两个的比重是差不多的。

记者:今天C-NCAP碰撞实验中,奥丁只有三星,您怎么看待这个事情?

郭振甫:在C-NCAP碰撞中,国产车SUV全都是三星级。三星级就是一个安全级别,其他四星、五星级都是因加分项——比如车本身的高度等等,实际上三星是国产车的一个最高标准,也符合安全标准。

记者:目前大家倡导节能减排,郑州日产在这方面有什么举措呢?

朱福寿:郑州日产拟于5月份推出的在2.5L柴油奥丁车所用的这款柴油机,实际上就是郑州日产联合跨国公司,整合专门的资源,专门研发的一款新的、达到国三标准的环保发



动机。

记者:不知现在郑州日产对于某一款车,是属于NISSAN品牌还是东风品牌,是如何规划和定义的?

朱福寿:我们根据每个产品消费者的购买心理需求,来确定是挂NISSAN品牌,还是挂东风品牌。比如说我们推出奥丁以后,有的人看完了以后,觉得还是买帕拉丁吧;有的人看了帕拉丁,可能觉得价格高,他们就选择了奥丁。两个产品基本的价格维持在2万~3万的价格差,没有任何干扰的问题。

记者:郑州日产在销售网络方面有没有具体的拓展规划?

卢锋:我想我们两个股东的态度是支持郑州日产的,至于在这个市场当中,东风卖了多少,占50%,还是日产品牌卖了多少,我想将来是我们分管销售的领导们各显神通的事情,这个比例不是我们定的,能者多劳,不是我们做产品规划的时候可以规划出来。

陈栋

郑州日产“双核”驱动 LCV 新境界

4月20日至28日举办的第10届北京国际车展上,日产NV200概念车引人注目。其复杂多变的功能设计揭示出跨界车型未来的一个发展趋势。据悉,这款富有奇思妙想、极具实用性的跨界车型,作为日产LCV的战略车型,未来将在全球同步投放市场。

一位业界权威人士说,在一般观众眼里,NV200概念车仅仅是一款十分奇特的汽车而已,但对于专业人士来说,它却是一款很可能引领产品潮流、十分具有启发意义的概念车。

去年3月底,东风宣布,郑州日产是NISSAN LCV的重要发展基地,随后东风方面将郑州日产定位为东风品牌LCV的主要发展基地。依靠日产和东风两大股东的强大资源支持,积极发挥其相乘效应,借助于“双核动力”,郑州日产走上了双品牌协同发展的道路。随着东风品牌的锐骐皮卡、锐骐多功能商务车、奥丁SUV和御轩MPV等一系列跨界车型相继投放市场,郑州日产的双品牌战略初现成效。

依靠“双核动力”,郑州日产在“绿色产

品”研发方面也走在同行的前列。在本届车展上,郑州日产展出了三款“全面切换为绿色动力”的主力产品。在NISSAN展台上,搭载以非凡可靠性著称的KA24发动机的帕拉丁,尾气排放达到了国IV标准。在东风展台上,搭载ZD25高压共轨柴油机、改换了新内饰的SUV奥丁,排放达到了国III标准;搭载QR25汽油机的中高档MPV御轩,排放达到了国IV标准。据郑州日产的相关人士介绍,这几款车的排放水平和配置水平提高了,但售价却保持不变。

JAC 轻卡亮相

4月20日,顺义天竺的新展馆内,第十届北京国际汽车展览会在万众瞩目中全面拉开帷幕,JAC江淮汽车股份有限公司,再聚麾下群英,以创新的产品、强大的阵容全面展现了江淮汽车整合国际资源,打造领先的国际汽车品牌形象。

江淮商用车此次参展以“商用车环保与全系列发展”为主题,共有5款轻卡产品亮相,包括中卡、常规轻卡、高端轻卡以及面向国际市场的右舵车型,其中有4款配备了江淮自主研发的发动机。展示了江淮轻卡在汽车制造核心零部件领域的自主研发能力。

两厢风行景逸登场

本届车展,国内首款搭载涡轮增压压力总成的两厢车风行景逸1.8T,当之无愧地成为中国两厢“T”型台上的首位“名模”。据了解,此车不仅系出东风名门,由德国、日本、美国、意大利等国汽车大亨倾情打造,更有一颗健康的“心”,搭载了英国罗孚全铝合金中冷涡轮增压发动机,在动力性能与节油性方面均达到国际先进水平,尤其是景逸1.8T的油耗仅为5.2L,对于这款定位家用市场的“T”车型来说可以说是如虎添翼。

南京依维柯宝迪揭面纱

在本次北京车展,南京依维柯PowerDaily宝迪第一次揭开面纱。它以欧洲顶级FIC发动机为心脏,满足国内最高等级的欧IV排放,并拥有国际化的U型前脸。

同步欧洲的动力系统,同步欧洲的环保理念,同步欧洲的人性化设计,同步欧洲的安全保护,奠定了PowerDaily宝迪的轻客榜样地位。PowerDaily宝迪延续依维柯轻客经典的短头、宽体、大空间的设计,品牌特征十分鲜明。

华泰推自主产权新车

在本次北京车展上,一直致力于走自主创新道路,并在乘用车柴油发动机方面颇有建树的华泰汽车以新品华泰圣达菲·跃1.8T■乘用车柴油发动机及变速器丰富新品,向人们诠释了“绿动科技,智赢未来”的企业理念。

在整车展出方面,华泰汽车携旗下全系列产品参展,除了众所周知的圣达菲·特拉

卡经典车型外,华泰汽车还推出了自主知识产权的华泰圣达菲·跃1.8T以及特拉卡2.4MPI车型。

据介绍,华泰圣达菲·跃1.8T两驱汽油版的SUV沿袭了圣达菲时尚俊朗的外观以及在越野和节油方面的卓越表现,非常适合都市驾驶。据华泰汽车发言人表示,华泰圣达菲·跃

1.8T的亮相意味着华泰汽车集团圣达菲品牌布局已经渐趋完善,产品线逐渐丰满,能够满足国内不同地区消费者对于SUV的需求。华泰汽车集团自2000年与韩国现代汽车集团展开技术合作后,在引进、消化韩国现代既有技术的基础上,已经完全具备了自主研发新车型的实力。

吉利新车诉求新能源应用

在本次北京车展上,吉利展位面积1500平方米,有23款车型参展,开创了吉利参展史的新纪录。吉利此次参展的新车型基本上都是首次亮相。

被吉利赋予厚望的经典小车熊猫将首次亮相。该车凝聚了吉利十年造车经验,将开创吉利精品汽车时代“外小内大”的设计目标:个性化的圆润造型和充分的人机工程学设计,使车型外观看起来小巧,但车内空间却能够得到保证,达到良好的内外和谐。熊猫是吉利全球战略的重要车型,将于下半年正式上市。

在车展媒体日第一天,吉利的战略车型吉利金刚两厢也将在此次北京车展上市。吉利金刚两厢是在吉利金刚三厢平台上研发的一款全新车型。

在吉利此次展出的这些新能源展车中,有多款以油电、甲醇等新能源为燃料的新能源车组亮相,其中GEELY FC-E将采用吉利创新的电子平衡系统(即EBS系统),是吉利在新能源战略上的重要举措。与现有的混合动力技术相比较,EBS技术通过先

进的电力驱动控制技术,省略了传统的变速器机构,驾驶舱没有换挡手柄、没有离合器,前进与倒退通过按钮简单实现,极大地节省了车内空间,减轻了整车重量。

华普甲醇动力轿车是吉利旗下上海华普耗资数亿、经过3年精心研发生产的新一代轿车。这款甲醇动力发动机可以灵活使用纯甲醇燃料(M100)或汽油燃料。另外,搭载吉利NGV双燃料(汽油+压缩天然气)动力技术的GEELY远景也是吉利拓展能源的选择,实现能源多元化的力作。

心脑血管专利产品 **福康胶囊**
征1000人免费服用
 报名电话: 65958100 13693717100
 地址: 黄河路与政六街交叉口东南角
 ——尔康养生苑