

帝湖花园网站: www.dihu.com.cn

责任地产， 帝湖贯彻始终的和谐之路



从和谐中国到和谐中原，从和谐社会到和谐人居，和谐已经深入人心。构建和谐社会是全民参与的共同话语，和谐人居是亲民帝湖的考量责任。天旋地转，在荣耀之上，让责任传承，实现从和谐方向到和谐中原的角色转换。帝湖的和谐从不刻意追求什么，但由它的责任和热情领导着中原地产进入和谐生活时代。

帝湖在整个开发过程，处处体现着帝湖“责任地产，和谐中原”的开发理念，处处体现着帝湖为客户最佳服务的精神。恰是基于此，“帝湖”成为中原百姓倍得信赖的品牌。帝湖认为：“如果一个企业把利润做到最大化，并不是它发展的最佳途径。”重视企业长远发展，敢有百年企业，就从社会责任高度出发，懂得让利，让利于百姓。

帝湖坚持做有责任感的开发商：一、帝湖正确理解政府对于房地产市场宏观调控的政策措施，积极适应政策调控楼市的号召，多建老百姓买得起的好房；二、接受有责任的开发，就是要加强社会责任感，为稳定房价，引导购房者理性消费，理性置业，在为消费者带来实惠的基础上，获得企业的合理利润，同时促进城市市政建设，带动郑州经济发展；三、作为始终注意品牌建设的，加强诚信体系建设，规范企业的经营行为，营造良好的行业氛围；维护消费者的合法权益，让消费者放心买房，买放心房，为努力构建社会主义和谐社会，作出房地产业企业应有的贡献。

★责任地产，五证齐全，信誉帝湖

经常有购房者向开发商还未取得预售许可证时，因购房心动或者在不知情的情况下就与开发商签订意向交付定金，这样会引发日后的纠纷，对购房者的利益带来损害。帝湖五证齐全，4600户业主入住，2600多户业主已办理房产证。万人和谐社区，共建和谐邻里。

《国有土地使用证》、《建设用地规划许可证》、《建设工程规划许可证》、《建设工程竣工验收合格证》、《商品房预售许可证》五证齐全，信誉帝湖。房产五证是指房地产开发商在房地产市场销售商品房，必须具备一定的条件，并且按照有关规定在房地产管理部门办理商品房销售的各种手续。

和谐社会是目的，房产企业的和谐是手段，房地产业肩负着“社会责任”，社会和谐离不开房地产。4600多户业主入住，2600多户已经办理房产证。万人和谐邻里，帝湖王后湾万人和谐效应，有效调动各种媒体、行业资源，成团成圈辐射效应。帝湖花园在工证齐全的情况下，已经有4600户业主入住，其中2600户业主已经办理了房产证，其他业主则办理了房产证正在办理之中。万名业主喜迁新居，一个和谐尊贵的宜居城市在绿城西南兴盛繁荣。

★帝湖和谐地产 风雨中稳健不惊

帝湖之所以能够在广阔的市场中脱颖而出，一个很重要的因素是其“责任地产，和谐中原”的理念和产品的前瞻性，先进性。在房地产市场概念化浮躁中上的时候，帝湖以“和谐

理念”为先导，以产品为本，用产品的竞争力赢得市场，避免了虚高的市场泡沫，打造自帝湖的和谐品牌。始能立于不败之地。从帝湖十余年的发展，我们看到了品牌发展对中国房地产市场的重要性。新一轮的宏观调控政策表明：中国需要更有时代感的品牌，更有责任心的发展商，步伐更加稳健的市场。只有那些实力雄厚、敢承担城市责任的开发商，方能在市场的风雨中稳健不惊。

★成熟品牌 为客户创造价值

“责任地产”这不仅仅是一条广告词，一个有社会责任感的企业，一个以经过城市发展多年的开发商，总会不断的用实际行动去追求更高的目标。帝湖花园的诞生便是将这句话付诸了实践，它将开发商和业主紧密的联系在一起，为客户创造了真正的价值。拥有智慧与优雅学识的都市新贵人士及追求奢华与浪漫，追求简朴、自由、生活、帝湖花园的居住方式，让这群城市的中坚力量与碧海蓝天的环境优雅对话，与大自然亲密接触。帝湖一直致力于品牌建设，为客户带来了更多建筑之外的精神需求，赋予产品更多的附加值，超越了建筑本身为客户带来了精神上的享受和愉悦。

★成熟大盘 卓然魅力尽显

帝湖花园在郑州西南，东起工人路，北接航海路，周边配套齐全，超太湖有数独西南。2008年6月，帝湖花园开盘，已成为体现郑州西南乃至整个郑州市发展水平的标志性项目。伴随着城市的成长，市民的文化素质和审美品位的提高，对住宅的要求也越来越高。对于楼盘品质及文化内涵的期待也随之不断增长。而一个真正文化社区，除了开发商提供的规划设计外，还必须把成熟社区所具备发表潜力的社区，更应该是是一个多功能社区多元化社区。帝湖花园，在几年的发展，目前已经成为西南板块中成熟大盘。帝湖花园正在用它卓然成熟的气质，带动着城市地产文化的提升。

★现房实景 用实力构建和谐

现房实景，无一个楼盘对“和谐地产”的最好呈现。在这个日新月异的社会，请诸君实实在在地亲身去感受帝湖花园以“现房实景”为中原人民打造可供信赖的理性居所，实现购房从概念到实景的转变，这绝对是个体异数。现房实景，更从一个侧面体现了责任地产的优秀素质。

以帝湖·西王湾为例，该组团以帝湖花园在第一阶段成熟开发的号召下，推出的实景全方位升级，能够代表当今居住潮流的高层住宅项目。其中西王湾自32层-33层的高层住宅、商务会所及地下车库建成，住宅建筑面积32万平方米，公共面积1万平方米，现房备受万千置业者追捧。

“责任地产”如果没有落到实处就只是一句空话。帝湖用实际行动来说话。由于联系方式的改变，帝湖与业主特别在《经济视点报》、《郑州晚报》等媒体上发出公告，告知已签约客户领

取房产证及尚未办理签约手续的客户办理相关手续。这正是，贯彻责任地产，一种责任的表现。

★筑筑责任地产，做百年企业

物合其类，术合其道，术合其道，术合其道。

没有好的物业服务，再好的企业也不会受人尊敬，再好的产品也不能成为百年名宅。基于此，帝湖花园的观点是，产品品质和服务品质同等重要。甚至对于业主生活来说，服务品质更为重要。伴随着帝湖2007物业服务增值计划的稳步推进，帝湖卫生真“体验到”在开发+服务，在居住中“增值”，虽然万人和谐，那要有万人之上的服务。帝湖认为，构筑和谐消费的关起，就以人为本、诚信经营。帝湖三深入贯彻的理念就是打造和谐地产，不仅体现在楼盘设计、社区规划上，更重要的是物业管理始终坚持“业主至上”的服务原则。

买房是一笔长期投资，需要在这里生活70年的长时间，所以能够享受什么样的服务就显得尤其重要。帝湖花园在二期建设之初就高起点成立独立的物业管理公司，在业主入住之初在零利润甚至负利润的情况下，对小区的量和品质进行监督，物业公司从头介入，从房子质量的品质部分开始，都由物业公司来制订和监督，这些都充分保证了后期物业管理的高素质、完善性、全面性，这是帝湖花园建设中保障品质最关键的一环。

2007年“帝湖物业服务增值计划”隆重启动，一站式物业服务成为重头戏。帝湖花园物业还投入运营了社区内部免费公交车、社区公告栏、业主服务热线等便民利民措施，极大的方便了业主的日常生活。在社区文化方面，帝湖物业公司自成立以来，开展了一系列丰富多彩如沙滩排球赛、文艺晚会、电影节、趣味运动会等，使居民经常享受到多元文化大餐，更定期编写《帝湖物业》内刊，与业主进行零距离的沟通。

大贵客制，提供帝湖说的更多是责任，是和谐，是度假王国，是度假气象。帝湖在郑州，已经不仅仅是一个楼盘名称那么简单，它代表了一种生活方式，它代表了一种气势，“大贵客制具有魅力”。

为了响应“构建和谐社区”的号召，增强发展商与业主的沟通，帝湖花园推出“2007物业服务增值计划”，通过提高社区环境，引导更多的业主参与到社区共建中来，从而使得邻里关系、业主与物业公司的关系，更为融洽和谐。

一站式服务大厅的设立，是对物业服务的又一次升级，不仅成就了帝湖花园社区文化的又一创举，更是帝湖站在消费者与业主角度上思考的结果。各个部门集中在一起办公，极大的方便了消费者和业主的各种工作进行，切实实际的为他们提供了全程贴心的服务。

非负责任的万名业主居住生活重任的帝湖物业，在经过4年的成熟开发后，目前全面转入以持续不断的物业服务，博得客户的满意与物业的良好发展，从而打造帝湖花园的繁荣产业梦想。