

## 产品上市不到一年就成为渠道主推

### 海尔洗衣机日本市场成长大提速

近日,在日本著名的家电渠道 Bic Camera 中,海尔专为日本消费者设计的两款具有当地化风格的烘干一体机成为渠道的主推产品。这两款洗衣机从在日本上市到被列为渠道主推,只用了不到一年的时间。也就在几周之前,海尔洗衣机整合全球资源专为欧洲设计的当地化产品,上市后也迅速成为

欧洲第二大家电渠道 KESA 的 comet 主推。据透露,2008 年,海尔洗衣机的目标是:冲刺全球前两强,在国内市场每卖两台洗衣机就有一台是海尔的。从海尔洗衣机在欧洲、日本等国际主流市场的整体表现来看,海尔已是大势在握。

李红卫

## 海尔热水器引领极速大水量洗浴新时代

### 海尔 3D 解决洗浴“大”问题

笔者从国美、苏宁等各大卖场销售部门了解到,今年我市热水器消费者在选购新机时,更加关注洗浴质量的提升,特别是一些多人口家庭,他们都表示更愿意选购一款加热快、水量大,使用更加便利的热水器,而海尔 3D 动态加热热水器准确的把握了这一消费趋势,让许多的 3D 用户都体验到了这项新技术带来的洗浴乐趣,在我市掀起了一场“3D 洗浴热”。

### 技术创新带来全新洗浴体验

据了解,3D 动态加热技术集合了中科院力学热力专家及海尔全球研发人员的智慧,中科院力学研究所主任方新认为,3D 动态加热技术融合了储水式、即热式热水器的优势,实现了立体式、全方位加热,确保加热过程没

有死角。这不仅有助于将热能利用最大化,更加高效节能,是一项革命性的技术。据悉,该系列热水器可在内胆水温低于 40 度时启动 3D 模式,仅此一项,节能效果就可达到 20%。

“在亲身体会到了海尔热水器 3D 动态加热技术后,我感受到了一种更加便捷、轻松的洗浴享受,让人身心愉悦,比如畅快淋漓的享受舒适的热热水浴,不用担心水量,不用排队洗澡,安全放心又环保节能,我还向我的同事和朋友推荐了这款热水器”,刚刚购买过海尔 3D 动态加热热水器的市民小张开心的说。

### 六大技术引领洗浴新时代

此外,笔者还了解到,结合 3D 动态加热与防电墙等领先的技术优势,近期,海尔热水器还首次引入了“安全进化空间”的概念,成功抓住了消费者的高层次的洗浴需要。

李红卫

## 长虹 1080 高清技术 传递 TV2.0 时代平板电视互联“新视界”

42 寸仅售 10990 元,感恩加赠长虹冠军手机

笔者从 3 月 28 日信产部电子第四研究所 (CESI) 召开的“首批 1080 高清认证结果发布会”上获悉,长虹送检 CESI 的平板电视产品均通过“1080 高清认证”,并且产品图像清晰度、声学等指标性能已步入了行业前列。更为引人关注的是,此次通过 CESI “1080 高清认证”,意味着长虹完成了“在 TV2.0 模式下实现 1080P 高清画质”的完整布局。

“1080 高清”是现阶段及未来一段时间内,国内高清平板电视产品的顶级标准。可以预见,在奥运会和高清市场机遇的双重刺激下,“全高清”将逐步演变为高端平板电视的标准配置,但图像画质并不是消费者唯一关心的焦点。那么,突破了高清技术瓶颈的平板电视厂商们如何能长久地保持竞争优势?这种忧患意识和创新精神恰恰是长虹总能领先一步的原因。

现阶段,我国高清电视产业发展中面临着一个尴尬的问题:多数拥有了高端平板电视的用户实际上还停留在收看模拟信号节目和播放 DVD 的时代,因此,1080P 高清配置并未完全体现出优势。出于对消费

者需求的时刻关注,几年间长虹与国内外多家网络、广播、电信运营商保持着积极地交流合作。由于产业与技术准备成熟,2007 年底长虹前瞻性地推出了融合 3C 技术的 TV2.0 电视产品。长虹多媒体营销公司总经理苏子欢介绍,“长虹 TV2.0 全套产品实现 1080 高清晰节目信号的传递和原版再现。同时通过 3C 技术的应用来满足消费者从“看电视”到“玩电视”的需求。以 1080 高清电视为载体,用户可以以互动的娱乐方式主动获取信息,满足了人们在“玩电视”过程中对观看感受的多重需求。”

数字互联时代来临之际,长虹代表中国彩电企业率先进行了从 1080P 高清终端产品的开发到 TV2.0 系统的推广,从而开启了中国彩电业发展史上的又一次深刻变革。专家分析,TV2.0 布局是放眼未来的战略考虑,因此长虹必将以主导者的姿态带动起行业发展趋势的新热点。

据悉,4 月 26 日至 5 月 3 日期间,TV2.0 联动电视将在市区各大卖场长虹专柜特惠促销,在特惠价基础上,更可获赠音宝典、长虹冠军手机等豪华赠品。

## 2008 中国家电博览会群英荟萃 科龙双高效空调荣膺节能环保双项奖

4 月 18 日,“中国家电博览会”颁奖仪式在沪举行,来自中国家用电器协会领导、各生产企业代表、行业专家参加了此次盛会。本次盛会旨在通过集中展示国际国内家电前沿新品,展现节能、环保、健康家电最新理念,引导中国家电制造业健康发展。最终,科龙双高效空调荣膺节能环保双项大奖,成为 2008 年最值得期待的空调产品。

刚刚过去的 07 年,环保、节能减排绝对是一个年度关键词。国务院更是把节能减排作为 2007 年宏观调控的重点,将其列为国家环保“十一五”规划中政绩考核的重要内容。可以说,节能减排已渗透到公众生活的方方面面。家电行业作为直接和能源消耗相关的产业,自然也不例外加入到节能环保的行动中来。事实上,节能环保已经成为家电行业发展的主题。纵观目前的行业发展趋势,节能、环保、创新,势必继续引领 08 家电行业风尚。

本届博览会从所有参展产品中评出“节能奖”、“环保奖”、“小家电最佳创意”三项大奖。参评“节能奖”、“环保奖”的空调产品不仅在制冷、制热上要达到国家标准,而且需要符合欧盟 ROHS 指令及可回收标识或便于拆解的标识绿色设计产品。评委会一致认为,作为国内首家提出“空调应

回归节能核心技术”,并一直致力于双高效空调研发和推广的科龙空调,其在节能、环保领域代表了国内空调生产企业的高水准。此次获奖的科龙双高效·锋尚 VC 系列空调,其能效水平都在一级以上,不仅制冷制热高效,而且拥有室内机双重自动清洁、室外机双向循环自动清洁、钛离子净化等技术,能够从根源消除健康隐患,并将空气污染物完全降解成二氧化碳和水,保证了空调的持续净化功能,堪称高效节能、高效净化的集大成者。

科龙空调作为行业高效空调的领头羊,始终以“双高效”的理念关注现代消费者对健康空调的需求,在满足用户需求的同时,也为行业的发展作出了巨大的贡献,不断引领着空调市场的技术升级和最新潮流。此次科龙双高效空调同时获得“节能”、“环保”奖是评委会和全国消费者对其在节能、净化、环保方面作出突出的见证和肯定,也代表了未来空调行业新的发展趋势。

业内专家分析,今年,科龙双高效空调技术获得进一步升级,在原来制冷制热双高效的基础上,强化健康功能,升级为节能、净化双高效,可谓紧贴市场需求变化。面对新的市场需求,科龙空调及时把握市场脉动,抓住机遇,赢得了消费者的持续追捧。

李红卫

## 防止病从口入 新飞杀菌冰箱给你健康生活

在生活中吃喝永远是我们中国人的主题之一。但随之而来的饮食健康也成为人们关注的焦点。丰富的年货,年夜饭剩下的美食,人们都习惯保存在冰箱里,冰箱是否真的如消毒柜般为您的春节饮食健康把关呢?

据了解,由中国疾病预防控制中心和河南省疾病预防控制中心检测:新飞“双冠王”冰箱对其内壁表面的大肠杆菌平均杀灭率为 99.92%;对其内空气中自然菌的平均杀灭率为 90.63%,是国内首家对冰箱冷藏室内空气进行杀菌处理的冰箱;对冷藏室内存放物品表面的大肠杆菌平均杀菌率为 95.34%,最高杀菌率可达 99.99%;是国内首家对冰箱冷藏室内食品表面进行杀菌处理的冰箱。而目前市场上传统抗菌冰箱大多只是在冰箱的内壁、隔板、把手上采用了一些抑菌材料,只有当细菌与抗菌部件接触后,才会产生抗菌效果,抗菌不全面,尤其对于附着在食品上和漂浮在空气中的细菌并无作用。新飞电器由于近些年在冰箱杀菌技术上卓有成效的探索与实践,携手中国标准化协会(CAS)于 2007 年底发布了我国首个杀菌电冰箱标准,该标准已被中标协确定为

CAS 标准。该标准以大肠杆菌杀灭率、金黄色葡萄球菌杀灭率、白色念珠菌杀灭率等指标为尺度,对杀菌冰箱在性能上进行了界定;按照杀菌冰箱的杀菌效果,将杀菌冰箱划分为 A、B、C 三个等级,A 级为最高标准。据悉,CAS 标准高于行业标准,并有望上升为国家标准。

那么对于杀菌冰箱,市场的反应又如何呢?调查显示:在 6 大类影响冰箱购买因素的指标中,冰箱节能和健康保鲜功能已经超越冰箱其它功能,上升为居民家庭购买的重要关注点。而伴随杀菌电冰箱标准的颁布,新飞已开辟的健康保鲜冰箱市场必将成为冰箱业的新大陆,杀菌保鲜冰箱市场前景诱人,据悉,新飞“双冠王”系列冰箱的销量每年均以 30% 的速度递增,现销量已占其总销量的 25%,成为新飞王牌的当家畅销机型。过年买新飞杀菌冰箱,成为人们注重节日饮食健康的一个选择。

由新飞制定的中国电冰箱杀菌标准的颁布实施,标志着我国冰箱业将真正步入健康保鲜时代。新飞杀菌冰箱为用户严把健康关,给消费者一个健康的生活。

## 康佳 i-sport08 珍藏版运动高清液晶 新机上市

在北京奥运倒计时仅有四个月时,全高清、120Hz,这两个涉及到大屏幕电视的关键性能指标,最近终于迎来实质性的技术突破。3 月 29 日,康佳宣布推出 i-sport08 珍藏版运动高清系列液晶电视,通过联合产业上游的技术研发,成功的实现 120Hz 与全高清两项关键性能的完美融合,满足了消费者观看赛事时“完美运动画质”与“全高清”的需求。

近年来,平板液晶电视一直向大尺寸方向迈进,但区别于传统的 CRT 的是,液晶电视长期以来受制于成像原理与技术瓶颈,在显示运动画面时普遍存在残影、拖尾现象,全高清的动态显示一直是行业难题。从去年以来,全高清显示已经成为大尺寸平板的标准配置,但是在融合“完美运动

画质”方面,还一直困扰行业。据记者从一线家电渠道了解,目前无论外资的索尼、三星还是国内的主流品牌,都在单方面的诉求“全高清”。

去年下半年,康佳推出 i-sport36 运动高清系列,由于成功解决了运动画面“拖尾”的问题,而在市场上大获成功,其高端定位甚至超越了外资品牌,康佳集团董事局主席兼总裁侯松容表示:“坚定的围绕‘运动’、‘高清’实现技术与市场的双向突破,是康佳平板电视的必然方向。”

康佳此次推出的 i-sport08 运动高清系列,就是与 Trident、LG Display 等上游产业企业联合研发的最新成果,并率先实现了批量化生产。

## 万和冷凝热水器“节能补贴”庆五一

近日,我国最大的燃气具专业制造企业——万和对达到国家一级能效标准的冷凝式燃气热水器进行“节能补贴”,从即日起到 5 月 10 日,凡购买万和凝感、凝智、凝巧系列冷凝式燃气热水器,将获得 100 元—400 元/台不等的优惠补贴。如万和“凝巧”8L 冷凝热水器售价为 2000 元左右,厂家另提供节能补贴,实际购买价格不足 1800 元,与市面上一些非冷凝的热水器价格相差无几。

据国家燃气用具产品质量监督检验中心出具的检测报告显示,万和凝感、凝智、凝巧系列冷凝热水器热效率均超过 96%,达到国家一级能效标准,换成平常所说的省气概念,比普通燃气热水器省气达 1/4。其中,凝感、凝智系列还兼具恒温功能,使用起来,既省气又可舒适享受沐浴乐趣。

据了解,万和在 2001 年研制成功国内第一台冷凝式热水器,随后在 2005 年底将热效率突破 100%,目前热效率最高达 107%,节能水平世界领先。万和冷凝式燃气热水器节能效果为何如此突出?是因为其采用了万和独有的“双聚能”节能技术,一级聚能仓应用尖端的冷凝换热技术,通过回收废气中的热量,预热进水管中的冷水,实现一次节能;二级聚能仓应用万和独有的六项节能技术,如强化燃烧技术、“空燃”气同步配比与全封密强化燃烧室等,从而实现二次节能。

至今,万和是国内最大的燃气具专业制造企业,是燃气具行业唯一的“中国航天事业合作伙伴”,万和燃气热水器获得“中国航天专用产品”、“中国名牌”,“行业标志性品牌”及“中国驰名商标”等殊荣。

万和全国统一客服电话:95105919