

志高凸显“国际空调制造商”形象

第103届广交会于4月15日如期揭幕,志高空调作为商务部重点培育的出口名牌,向海内外各大商家展示了一系列高端、高技术节能环保产品,又一次让世人见证了志高良好的品牌形象和强大的企业实力。在整个展区内,志高空调的展位显得格外气势恢弘,尤其引人注目。整个设计及产品的展示着眼于“时尚、节能、环保、健康”等概念的演绎,充分凸显了志高“国际化的空调制造商”形象。

据志高空调海外营销本部常务副总经理廖羽介绍,本次展出的产品涵盖家电类的各类产品,品种多,系列全,包括家用空调、中央空调、移动空调、除湿机等多个类型近200余款。为满足全球市场对空调的消费多样诉求,这些产品充分融合了科技、人本等元素,具有节能、环保、健康等方面的性能特点。而其中空调类产品是经过精选的海外市场主销产品和最新推出的,如适销欧美的使用R410a环保冷媒的产品,其性能均达到甚至超过这些市场的相关标准。

本次展出的即是最新研发的直流变频空调系列,其在健康、节能、环保等技术方面取得重大突破。  
晚报记者 虎萌

# 大商电器雨中迎来“开门红”

4月19日,大商电器郑州的第二家店金博大店盛装开业了。虽然天公不作美,下起了大雨,但是现场的销售情况丝毫没有因为恶劣的天气而受影响,大商电器金博大店迎来了开门红。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图



看08 海量赛事 首选创维酷开电视

据了解,在奥运会期间由于很多比赛节目无法全部通过电视台进行转播,观众只有通过互联网才能看到其他更多的现场比赛,而创维酷开TV多媒体娱乐电视具备多种形式的实时收看功能,满足了消费者看更多奥运比赛的需求。创维彩电事业部总裁杨东文表示,彩电IT化是目前彩电产品升级的重要方向,创维要把酷开TV打造成为多媒体娱乐电视这一新电视品类的产品标准和技术标准。

实际上,酷开TV的基础配置也非常出色。创维集团为全力打造多媒体娱乐电视新品类,在所有系列的酷开TV上均采用了先进的技术。如第三代六基色技术、高清画中画、新一代HDMI1.3高清多媒体端口、SRS WOW三维空间环绕声、超速数字驱动系统等行业领先的视听技术,此外,它还采用了全高清Full HD的IPS硬屏,画面更清晰、响应更快、色彩更准、视角更宽、功耗更省。  
晚报记者 虎萌

现场促销火爆 收银台排起了长队

上午11时,大商电器卖场里人声鼎沸,品牌家电门前都挂满了促销信息,促销员们正热情地推荐自己的产品。记者在收银台前站了15分钟左右,收银台前市民排起了20多人长队,这在拥挤的过道中,显得格外突出。

虽然大多卖的是促销产品,但是从促销员们的脸上,记者看到的是销售后的喜悦。海信的促销员告诉记者:“这是开业的第一天,销售情况非常的喜人,我的同事告诉我,在同一天五星的天龙店重装开业,销售情况也没有这里的好。”大商电器河南大区总经理房福京也表示,开业是如此的成功,本以为今天下大雨,天气比较凉,市民会少,但是现场情况却截然相反。

从大商开业三天销售提供的数据上看,三天共销售1180万,按照其1800平方米的营业面积计算,开业三天,每平方米的营业额达到了6555元,可谓寸土寸金。从这些数据中,我们不难发现,大商电器开业,无疑迎来了开门红。

提前开业 成功入驻二七商圈

相比四大卖场而言,大商电器是一支生力军。“去年大商电器正式进军河南市场,建设路店算得上开篇之作,而大商电器挺进二七商圈则是和四大卖场正面对话。如何在二七商圈站稳脚跟,怎样挺进二七商圈,是我们目前最关心的问题。”房福京说。

有业内人士曾指出,大商电器金博大店的开业,无疑将给二七商圈乃至整个郑州的家电销售造成冲击,或将引发郑州商圈卖场的热力升温。

面对即将到来的“五一黄金周”卖场“博弈”,选择4月19日提前黄金周开业,也是灵巧的避免四大卖场的正面对话。“提前黄金周开业,一方面分流了等待五一黄金周促销购买家电的消费者,另一方面则让消费者在五一黄金周到来之前,知道第五个卖场在二七商圈登陆。”房福京表示,目前大商电器正处于一场“大”与“小”的博弈之中,但是作为生力军,

开业迎来了开门红,证明我们已经有实力在二七商圈站稳脚跟。

组合业态 让消费者一站式购物

和四大卖场不同的是,大商电器入住的大商新玛特郑州金博大店,是集合了百货、卖场、超市三维一体的组合业态,表现出了业态互补共拓的特点。在为消费者带来最大利益的基础上,更让消费者体会到真的一站式购物的快感。

“虽然面积不及专业家电卖场,但商品的供应却延伸到了消费者生活需要的各个方面。与此同时为了我们开业,各家家电厂家纷纷鼎力助阵,提供数百种最新、最时尚的产品率先在大商电器登陆。厂商还携手实现品牌、价格、服务、环境全面到位。”房福京说。大商电器组合业态在二七商圈的成功登陆,不仅使大商电器成功的在二七商圈站稳了脚跟,更为以后大商电器的拓展奠定了基础。

**Nikon 尼康**  
At the heart of the image  
影像·从心

## COOLPIX S550

精致小巧, 秀外慧中

尼康 COOLPIX S550 融时尚与高端科技于一身, 助您实现梦想。小巧外观, 出众功能, 您可以同时拥有。另有5倍光学变焦尼克尔镜头给您更大创意空间, 随时随地拍摄拍出清晰、动感的精美照片。精巧相机, 全线捕捉精彩瞬间。

1,000元  
首次发售

5倍  
光学变焦

电子减震  
功能 (VR)

笑容自动  
快门

ISO 2000  
感光度

2.5英寸  
LCD显示屏

EXPEED  
NIKKOR 尼克尔

防伪反假 认准正位 为保障您合法权益, 请您务必在正规经销商处购买, 且务必索取防伪合格证(中国)有限公司销售的尼康产品, 对于消费者投诉非正规产品及假冒产品所产生的问题, 尼康公司不承担任何责任。

尼康映像仪器销售(中国)有限公司 上海市西藏中路268号来福士广场50楼01-04室 邮编:200001

正在壮大的尼康售后服务网络:上海、北京、广州、成都、武汉、南京、杭州、郑州、重庆、厦门、长沙、西安、昆明、深圳、大连、沈阳、福州、南昌、乌鲁木齐、哈尔滨、石家庄、青岛、贵阳、南宁、长春、天津、合肥、济南(更新截止至2008年3月底)

尼康客户支持中心服务热线 4008-201-665 周一至周五 9:00-18:00

www.nikon.com.cn