

↓运载火箭型号

PSLV-C9

一箭 10 星 印度航天新纪录

包括遥感卫星、微型卫星各一颗和 8 颗外国超小型卫星 相关人士不排除这颗遥感卫星用于军事用途的可能性



↑印度自主研发的遥感卫星质量约为 690 千克

↑质量约为 83 千克的微型卫星

↑8 颗质量在 3 千克至 16 千克的超小型卫星

释放过程 四级火箭分离后 10 颗卫星接连飞



PSLV-C9 型运载火箭为四级火箭，发射之后，火箭一级一级分离。印度媒体说，第四级火箭分离后，10 颗卫星一个接一个地释放。

首先释放的是遥感卫星，由印度自主研发、质量大约为 690 千克。发射 885 秒后，卫星被释放到距地面 635 公里的极地太阳同步轨道上，轨道与赤道的倾角大约为 97.94 度。发射 930 秒后，火箭释放质量大约为 83 千克的微型卫星，随后，8 颗质量在 3 千克至 16 千克的超小型卫星也相继释放。

这次发射的主要任务是释放遥感卫星。它是一颗极轨卫星，运行高度低，观测效果好，同时与太阳保持同步，每次观测可以得到近乎相同的光照条件，因而有利于对比分析观测结果。

印度媒体说，卫星拍摄的照片可为城市建设、运输设施规划、地图绘制和海岸测量提供资料，也可用于收集情报。

印度空间研究组织相关人士不排除这颗遥感卫星用于军事用途的可能性，但拒绝确认或否认它是否是印度首颗国产军用卫星。



印度空间研究组织 (ISRO)28 日上午成功发射一枚自行研制的极地卫星运载火箭。它搭载 10 颗卫星上天，创下印度航天史纪录。

升空后，火箭搭载的卫星一一释放，发射全过程耗时大约 20 分钟。

发射过程

电视台直播这次堪称“完美”的发射

这次发射于当地时间 28 日 9 时 20 分 (北京时间 11 时 50 分) 在印度南部的斯里赫里戈达航天发射场实施。

发射时，当地天空一片蔚蓝，气象条件良好。PSLV-C9 型火箭发射顺利。升空后，火箭行进路线上留下大团橙色和白色尾气。

印度电视台直播了发射过程。印度空间研究组织主席 G·马达范·奈尔说，发射堪称“完美”。

一举把 10 颗卫星送入轨道，创下印度航天史纪录。这 10 颗卫星包括一颗印度遥感卫星和一颗印度微型卫星以及其他国家的 8 颗超小型卫星。全部 10 颗卫星合计质量为 824 千克。

俄罗斯去年 4 月在哈萨克斯坦境内的拜科努尔航天发射场用一枚“第聂伯”运载火箭把 16 颗卫星送上太空，但卫星合计质量仅为 300 千克左右。

探索过程

计划 2014 年载人航天，2020 年登月

印度从上世纪 60 年代初开始开发空间技术，1963 年发射第一颗气象探测卫星。1980 年，印度研制出了自己的第一代卫星发射装置卫星运载火箭 (SLV)，同年将一颗质量为 36 千克的人造卫星送入太空，使印度一举成为继苏联、美国、法国、中国、日本之后第六个能发射卫星的国家。

近年来，印度探索空间的步伐明显加快。印度空间研究组织 2007 年 4 月用 PSLV-C8 型火箭将一颗意大利卫星发射升空，开始了 PSLV 火箭的商业发射历程。奈尔去年 9 月说，印度打算在 5 年内获得国际卫星发射市场上 5% 至 10% 的份额。

此外，印度还制定了雄心勃勃的载人航天计划。奈尔去年 9 月在海得拉巴举行的国际宇航联合会大会上说，印度空间研究组织的太空探索使命已进入第二阶段，未来数十年印度将实施载人航天计划。印度计划 2014 年实现载人航天，2020 年实现印度人登月。

文/新华社 图/ISRO

通商

百业服务

广告服务热线:0371-63396000 67655128 刊登时间:周一至周五

海尔宝蓝 V9 闪亮 IDF

近日，在英特尔 2008 IDF 峰会上，海尔电脑推出宝蓝 V9 高清电脑，打造全新的数字高清娱乐中心，引得业界一致称赞。

蓝光技术一马当先 数字高清全体验

海尔宝蓝 V9 高清电脑，融注了蓝光技术，配合高达 25GB 的单碟容量，打造出胜

于 DVD 5 倍的高清影像。

同时，宝蓝 V9 采用了英特尔新一代 45nm 技术制造的 Core 2 四核处理器，在保持低发热和低噪音的同时，为电脑系统提供强劲动力；它还使用了内置 NVIDIA GeForce 顶级显卡，有着出色的高清视频解码性能和 3D 图形性能。海尔宝蓝 V9 集成了丰

富的多媒体接口，拥有超过 10Gbps 带宽的 HDMI 接口，不仅可以连接其它数码产品，更可将全数字化的高清视频和环绕立体声传输到电视，获得最佳的视觉和听觉享受。

宝蓝 V9 在率先采用 Dolby TrueHD 7.1 技术，拥有可与顶级发烧音响乃至标准影院音效相媲美的纯净数字

音频输出能力同时，还内置了高达 2TB 的高速硬盘，能将 50 万首歌曲、200 万张高清照片、100 部 1080p 高清电影尽收其中。

整合全球顶尖技术

海尔宝蓝 V9 的推出，得益于与各个领域内国际顶尖品牌的合作，包括与英特尔成立创新产品研发中心、与 NVIDIA

成立数字高清实验室等，充分体现了海尔电脑依托海尔集团走技术整合之路的正确性。

更重要的是，宝蓝的推出填补了高清产业链在内容支持方面的缺憾，使得高保真音响、电视等有了用武之地，不仅加速高清普及，也进一步拓宽了台式机未来发展空间，实践着 3C 融合的历史进程。



海尔首款数字高清娱乐中心——宝蓝 V9 发布

2008年首批“中国驰名商标”公布 卫浴消费品牌效应抬头

日前，2008 年“中国驰名商标”首批认定工作尘埃落定，箭牌卫浴一举中榜，成为卫浴行业里屈指可数的拥有该项荣誉的企业之一。与箭牌同期上榜的还有消费者熟悉的思念水饺、高露洁牙膏等。

业内专家指出，值春季家装旺季，卫浴消费急速升温，

箭牌此次获得“中国驰名商标”，是其品质和口碑的体现，无疑将引领今年春季卫浴市场的消费新趋势。

卫浴选购有蹊跷

据悉，目前在卫浴行业获“中国驰名商标”仅有箭牌、惠达等寥寥极少数企业。

在我市 ** 建材市场，笔者

发现不少消费者正在选购卫浴产品。但很多消费者对卫浴产品的知识并不熟悉，他们在选购的过程中往往难以买到称心的产品，甚至有的受商家促销噱头困扰，产生盲目购买行为。

怎样保证选购的表里如一？该建材市场的资深销售顾

问认为，一个是要相信权威机构的认证标识，例如“中国驰名商标”；另一个是要注意产品的釉面、配件、吸水率和辐射性等。

品牌引领消费趋势

2008 年结婚成家的人数骤增，由于本次消费潮以 80 年代青年居多，卫浴消费出现

了新的特点。箭牌主攻“人体工程学”研发，新中源侧重“仿古”风产品，行业出现了产品的进一步细分。

据悉，箭牌与清华大学合作开创了我国卫浴行业首个“人体工程学”项目的研究，将卫浴产品从实用化提高到舒适、健康、品位的高

度，行业内“人文卫浴”的消费概念正深入人心。

泛家居产业观察员周忠认为，与其他行业一样，领袖企业有义务树立榜样和标准，箭牌作为卫浴行业领导企业获得“中国驰名商标”称号，有利于引导消费者理性选购质量过硬的，风格适宜的卫浴产品。

通商

百业服务

广告服务热线:0371-63396000 67655128 刊登时间:周一至周五

祖国，我为你骄傲

——中国移动雅典见证中国百年奥运梦想

希腊的泛雅典体育场到处都能看到中国人的面孔。

圣火入场内，掌声响成一片。当北京奥组委主席刘淇从希腊奥委会主席基里亚库手中接过熊熊燃烧的奥运火炬时，全场情绪达到了高潮，几

乎每个中国人的脸都写满了庄严、自豪和骄傲。

“在这神圣的一刻，我太激动了，一种难以言表的激动。”《三国演义》关羽扮演者陆树铭说，“看到象征奥林匹克最高理想的圣火传递到我

们中国人的手中，我们百年的奥运梦想即将成真，我打内心激动。”

他说：“在这历史悠久的体育场内，在这圣洁的奥林匹克圣火之前，我感受最深刻的一点是：亲爱的祖国，我

为你骄傲。”

“奥运会即将到来到中国，这是世界对中国的承认，”他接着说，“我们这次来到希腊，到处都能碰到外国人向我们高挑大拇指，那是对中国人的尊敬和赞赏。这种感觉过去从来

没有这么强烈过。”

陆树铭是随中国移动组织的一个奥运圣火交接仪式助威团来到雅典的。同他一起来的还有焦磊等其他艺术家。焦磊来到雅典后情绪高涨，挥毫写下“奥运圣火”——长达 50

米的巨型字幅。

白发苍苍的焦磊说：“我们这次不仅是来见证这一神圣的历史时刻，我们还自发地发起了传播中国文化的任务，能为北京奥运会、能为祖国干点实事，我们感到非常荣幸。”

国安热力携德国“菲斯曼”、意大利“斯密”、“法罗力”三大欧洲品牌壁挂炉

恭贺河南新老用户“五一”节快乐!

总代理售后服务中心：河南省国安热力设备有限公司

免费售后电话：400-619-0456

地址：航海东路20号