

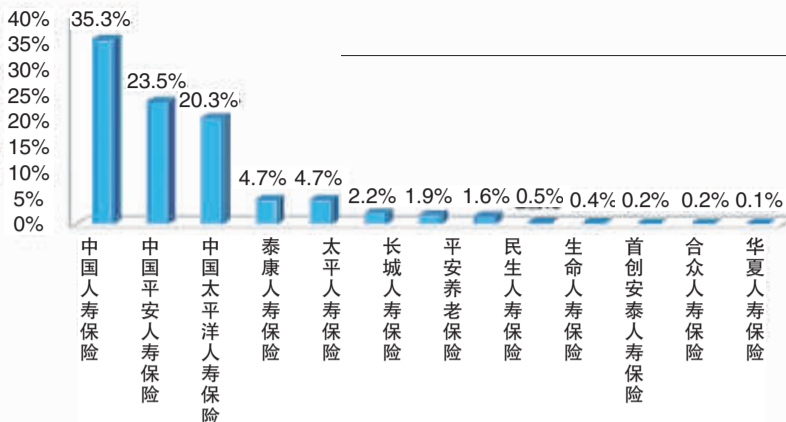


### 之 行业排名

随着中原金融业全面开放进程的加速,郑州金融业也取得了飞速的发展。正是在这样的背景下,越来越多的金融机构纷纷开始“抢滩”郑州。面对新的形势和机遇,保险公司如何面对挑战?如何树立良好的品牌形象?如何占领更大的市场?如何为市民做好服务?

正是在这样的背景下,本报委托河南省社情民意调查中心、河南强视市场研究有限公司,对郑州金融行业发展进行第三方独立调查,旨在促进中原金融行业更好更快地发展。调查样本分布情况基本符合全市人口、社会特点,具有较强的代表性。

由于各家保险机构进驻郑州时间不同,因此市民对其的认知度也会有所不同。因此对新进入郑州的保险机构仅在某些方面有所涉及。由于版面有限,在此仅对部分数据进行刊登。



### 郑州市寿险公司知名度排名

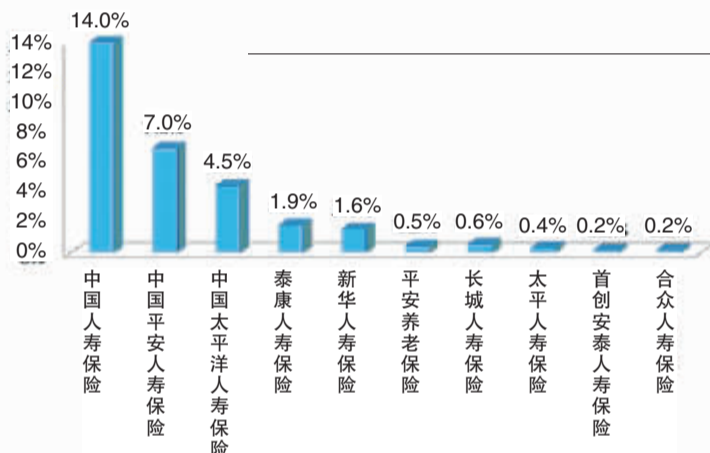
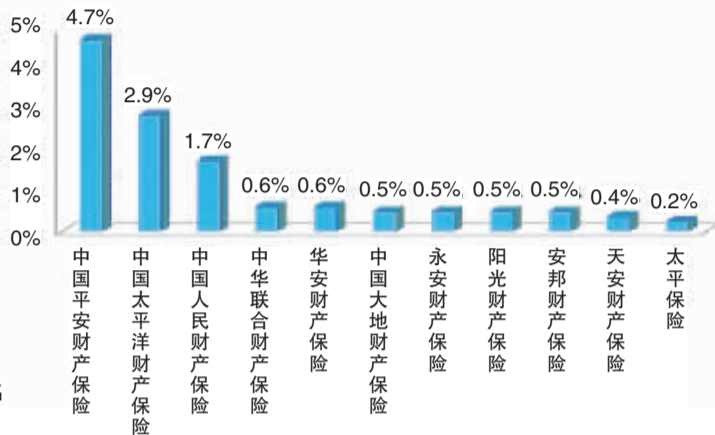
调查显示,在寿险方面,中国人寿保险公司的知名度位居第一位。中国平安人寿保险的知名度位居其次。从对保险公司的认知提及率上来看,前三名公司要远远领先于其他人寿保险公司。而合众人寿、华夏人寿的知名度则相对较低,与前三名有着较大的差距。

■ 寿险公司知名度排名

### 郑州市财险公司知名度排名

调查显示,财险的整体知名度要明显低于寿险。具体到郑州财险市场,中国平安财产保险公司在各家财险公司的知名度最高,提及率为4.7%,中国太平洋财产保险公司的知名度位居第二,中国人民财产保险公司的知名度位居第三。整体而言,除了几个知名度高的保险公司,被访者对多数保险公司很陌生。

■ 财险公司知名度排名



### 郑州市寿险公司市场渗透率排名

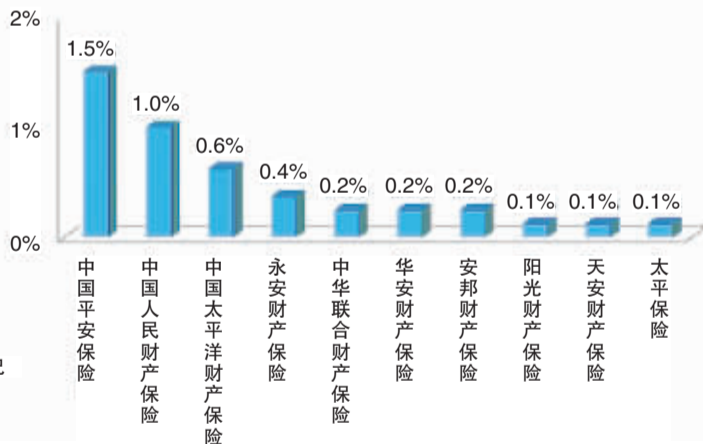
调查显示,从郑州家庭寿险拥有情况来看,中国人寿保险公司远远高于其他保险公司,占据郑州寿险市场的第一位,凭借其在寿险市场的精耕细作,其传统优势短时期内仍然难以撼动。中国平安人寿保险以7.0%的提及率位居第二。合众人寿市场渗透率最低。

■ 郑州市寿险公司市场渗透率情况

### 郑州市财险公司市场渗透率排名

调查显示,从郑州家庭财险拥有情况来看,中国平安财产保险公司的市场渗透率最高,其次是中国人民财产保险公司。整体上来看,郑州市场家庭财险拥有率的比例要远远低于寿险的拥有率,也低于全国保险行业财寿险1:3的比例,反映出郑州的财险市场有很大的发展潜力。

■ 郑州市财险公司市场渗透率情况



# 热烈祝贺

## 2008年中原保险理赔服务满意度有奖调查获奖读者结果揭晓

感谢广大读者对本次活动的关注与参与! 现将获奖读者名单公布如下:

- |                            |                            |
|----------------------------|----------------------------|
| 一等奖: 刘倩 41010519570126XXXX | 三等奖: 王争 41010419650626XXXX |
|                            | 徐晓丽 41010219600928XXXX     |
| 二等奖: 屈铭 41010219821011XXXX | 杜文升 41010519850503XXXX     |
| 宋成 41010519360911XXXX      | 袁艺 41010319680804XXXX      |
| 王祎 41010119740910XXXX      | 张志刚 41010519770126XXXX     |
|                            | 费玉华 41010319490226XXXX     |

以上获奖者请于2008年5月10日之前领奖, 或拨打电话0371-67655029, 咨询领奖事宜。