为了庆祝成立两周年，百年德化·风情购物公园从3月20日至4月20日期间，在全国范围内开展广告语征集活动。消息发布之后，来自全国各地包括台湾地区在内的近万名朋友发出他们的应征作品，积极参与这个活动，让百年德化在这个季节成为全国关注的焦点。4月28日，广告语征集活动在百年德化的广场上举行了颁奖派对。

晚报记者 谢宽 周倩/文 赵楠/图

百年德化 广告语征集活动揭晓

17岁小选手构思以情动人，70岁老人递交作品还送诗

获奖名单

一等奖 逛百年德化，品时尚风情
（作者：张远冰 深圳宝安区）

二等奖 百年德化，爱购！I GO!
（作者：柴传新 河南郑州）

我的时尚生活，我的百年德化
（作者：仲丹 河南郑州）

三等奖 百年德化，商赢天下
（作者：冯新 河南郑州）

逛不尽的流行，淘不尽的快乐
（作者：罗广新 广西北流市）

我，在百年德化等你
（作者：刘鹤鸣 河南郑州）

17岁小选手

来自四川成都的罗晶，以“Show-万种风情，Lead-潮流时尚，Only-百年德化”，中英文结合，突出百年德化“风情”、“时尚”、“潮流”的特色；杨波朋友的“走一走，看一看，购一购，乐一乐”，也是一种轻松的表达。“我，在百年德化等你”的作者，提交作品之后，还进行了绘图构思，图文结合表达寓意的巧妙。

来自山东青岛的17岁的张超朋友，是参与者中年龄最小的一位，他的作品“百年德化，购的就是那种情”，构思以情动人，表达百年德化不仅仅可以购物，还能够给喜欢它的朋友更多的情感寄托，一处约会地点，一座情景公园，一个绚丽舞台，一个时尚衣橱，一个美食基地，一个娱乐中心，都是百年德化的一部分。

不同年龄、不同职业、不同地区的朋友，都在用他们的创意和语言，浓缩对百年德化的理解与深情，一句话、一副对联、一幅画，都是大家眼中的百年德化。

70岁老人送“百行诗”

70岁的许明老人给了我们很多感动，“德化甲天下，天下醉德化”是老人对百年德化的寄语和期望。为这条广告语，老人用工整的书法字体写了近三千字的创意说明，从创意思想、语意、释意，从广告推理、文字排列、感官效应等七个方面进行分别阐述，老人说到“身为一名老郑州，出于一种特殊的感情，这条著名商业街百年演变的历程给我们留下了难忘的印象”，他希望用诗来表达“要让人们在百年德化获得诗一般的享受”。

老人在递交作品和创意说明之后，又专程创作了一首百行诗“德化赞歌”，以他所见证的数十年来的百年德化街的发展进行追溯，“曾记否？三得利老字号的艰苦创业，享得利钟表行的白手起家，德化寄卖行服务于百户千家，老蔡记馄饨蒸饺名扬天下，马豫兴牛肉烧鸡飘香万里……百年德化，就是民族的一颗璀璨明珠；百年德化，就是中原文化独树一帜的代表……百年德化，两年的发展，气势如虹，德化的气息，振摇山河，中国著名商业街，是德化铸造的历史丰碑，是德化谱写的时代赞歌”……史诗一般的语言，对历史的回忆，对未来的展望，可以说是道出了一代郑州市民的心声。

百年德化·风情购物公园，立足这个凝结历代中原人记忆所在的商业街区，她不是某个人、某个企业的，百年德化是大家的，是所有热爱商都、热爱德化街的人共同拥有的。如何继承百年德化街百余年商业发展积淀，繁荣百年德化的百年未来，是大家关注的目标，也是百年德化一直都在进取的方向。

宇通企业集团巨资经营百年德化，也是希望能以企业之力，承担对社会的责任，将中原商业发展繁荣。百年德化·风情购物公园，在中原首家开创“购物公园”经营模式，融“公园式”阳光开敞环境于“一站式”购物规划之中，打造集购物、休闲、娱乐、餐饮、旅游、文化于一体的风情购物公园，吃、喝、玩、乐、购，百年德化，一站足已。

4月28日，是百年德化·风情购物公园全面开业两周年的日子，百年德化广告语征集活动颁奖派对在这一天隆重举行，近万人参与创作的广告语优胜作品。来自郑州的冯新，以一句“百年德化，商赢天下”，道出了很多人的心声。历史的百年德化，以“商”闻名，今日的百年德化，也必将以“商”赢天下。