

全国集中采购 20亿采购大单

永乐 五一再破低价纪录

在永乐电器五一购物狂欢节期间，众家电厂商将再次围绕着“让利”展开形式多样的促销活动，而这次，可不只是单纯地出让百十元的利润，面对即将到来的结婚潮，以及2008年第一批新房竣工所带动的家装潮，众家电商们早已变得跃跃欲试，五一是一个最好的销售良机，而永乐家电正好为他们提供了一个平台。

晚报记者 祁京/文 吴琳/图

四个“低”保证永乐低价

河南永乐负责人用四个“低”一语道破天机：“能够做到真正的低价，永乐主要存在四个方面优势。其一，永乐是国内几乎所有家电厂家最大的合作伙伴，供货价一般都给得低；其二，永乐采用的是全国集中采购，具备最大的话语权，可以与家电厂家直接谈判，价格当然低；其三，永乐采取的是直购方式，去除了过去销售渠道中众多的中间环节，这也就去除很多中间费用，价格自然低；其四，永乐有专门的定制、包销、买断产品，价格肯定低。”而其20亿元的采购大单更是给其吞噬五一加重了砝码。

满 1000 直降 100 再送 100

河南永乐方面表示，五一一向来是家电销售的最旺季节，也是永乐每年的销售高峰。备战五一，



河南永乐早在4月初就已经开始备货，通过与厂家的多次谈判与协商，河南永乐今年的促销活动打破了以往行业内只降老品的常规。

据了解，本次永乐五一战将采取“购物狂欢节”的布局攻略，其所属的28家大卖场将悉数参加，同时将采取“挑战价格之巅”的价格攻势，卖场内商品整体普降30%，其中彩电的采购占整体采购的30%，超过了6亿元，通信产品的采购占比为20%，达4亿元，而彩电让利将占全部让利份额的38%。另外通信产品的让利占全部让利份额的26%，可见彩电手机将是永乐此次赢战五一的“撒手锏”。

买手机当然到永乐通讯

因为假期从 7 天改为 3 天，永乐通讯相关负责人预测今年五一卖场的人流量与去年同期相比将提高 2~3 倍。为了缓解五一卖场的人

流量，为消费者提供一个舒适的购物环境，满足消费者在五一的购物热情，永乐通讯在4月26日永乐所有手机专柜启动主题为“激情无限 五动中国”大型促销活动，届时，永乐通讯将上演一场空前绝有的促销大战。其中天语B2030以超级特价现身永乐通讯，这款拥有300万像素摄像头、连拍、数码变焦照相功能的手机仅售399元。

同时，水乐还准备了 AC 米兰的海报、足球、AC 米兰俱乐部球星签名足球等作为抽奖的奖品，而且 100% 有奖。买手机抽奖的特等奖是 12 月看 AC 米兰和国际米兰的德比大战。

亚界人士认为,五一的销旺实至名归,消费者货比三家,购物环境、服务水平都能显示出卖场的实力。永乐通讯负责人介绍,价格保持优势、商品丰富度优势、服务水平的优势、卖场环境的优势在日益竞争激烈的市场中得到极好的彰显。

冰箱异味 是健康大敌

生活节奏的加快使得人们习惯于集中采购，冰箱成了家庭中的“大管家”。蔬菜水果从冷藏室里拿出来，不再美味。冷冻室取出的冻肉吃起来总有怪味。食物腐败、发臭主要是由微生物腐败造成的，据卫生防疫部门调查，鲜肉放进普通冰箱6天后，细菌狂增数千倍，大大超过食品卫生标准，极易引发痢疾、肠炎等。

冰箱内的食物腐败、串味是最令消费者头痛的难题，可笔者却在卖场里发现新飞在展示“超级双冠王”冰箱时，竟然将带有强烈异味的葱、蒜放入冰箱中，难道真的不会有异味吗？真的没有！令笔者惊讶的是最容易吸味的面包就摆在旁边，拿出来还闻得到面包的麦香，新飞“超级双冠王”太神奇了！

原来新飞“超级双冠王”杀菌专利有七项之多,集臭氧杀菌、紫外线杀菌、钛光杀菌、纳米杀菌、负离子杀菌于一身。内壁和把手的纳米材料加强了冰箱的健康系数;臭氧杀菌分解残留农药,达到消毒、杀菌的目的;独有 361° 运动式杀菌将冰箱内壁、空气中以及食物表面的细菌统统杀灭,真正做到全方位主动杀灭细菌;负离子杀菌能够有效祛除冰箱异味,使食物长久保持新鲜美味。

新飞“超级双冠王”经中国疾病预防控制中心认证：对冷藏室物品大肠杆菌平均杀灭率95.34%，最高杀菌率99.99%，被列入中华预防医学会“健康金桥重点工程项目”。

张卫