

近日,来自全国乘用车联席会议的最新数据显示,广州本田第八代雅阁轿车以21068辆的销量勇夺3月份全国中高级轿车销量冠军,令人感叹的是,几番争夺,还是老牌冠军广州本田新雅阁重回王位,其他中高级车似乎无法撼动两者地位,新雅阁和凯美瑞的轮番“坐庄”也成为中高级市场的独特现象。

晚报记者 陈娟



中高级车市场 价格体系有望重建

中高级车市迎来“双寡头时代”

随着新雅阁重夺冠军,中国车市的中高级车竞争即将进入一个全新的时代,竞争的最大变化将是由此前的“单寡头时代”进入“双寡头时代”,单一车型长期占据市场头头的格局将彻底颠覆,新雅阁和凯美瑞毫无疑问将占据这个市场的重要角色,成为这个细分市场的价格制定者。

广州本田智通店销售部经理王波告诉记者,新雅阁从上市开始就誓言重夺失去的冠军宝座,而广州丰田捍卫凯美瑞地位的决心也丝毫未动摇,这种局面势必导致两款车型在各种场合展开角逐。其他竞争车型中,帕萨特领驭、迈腾以及蒙迪欧瓜分对欧系车有强烈偏好的消费者,而马自达6以及天籁、御翔

等其他车型,则依靠各自独特的定位,寻找细分市场的机会。

可以肯定的是,无论新雅阁和凯美瑞之间的“战争”结果如何,两者都将成为这场战争的最大获利者,两款车型预计会在明年以双双超过18万辆的销量一马当先。

价格体系面临重新洗牌

中高级车作为车市的风向标,从此前的上海通用别克君威和上海大众帕萨特轮流坐庄;2004年广州本田雅阁开始强势崛起,取代帕萨特成为中高级车的新王者,随后在2007年被后来居上的广州丰田凯美瑞超越,中高级车的车市一直呈现轮流主导的格局。

萨特和君威,三年之前的雅阁和现在的凯美瑞,领头羊的车型一直牢牢地保持着整个价格体系的制定者和捍卫者角色。

根据竞争的必然规律,价格将成为这两款车交锋的最前沿,目前凯美瑞的指导价格在19.78万元~26.98万元,随着新雅阁的到来,凯美瑞结束了加价时代。而新雅阁上市之后,重夺冠军宝座,势必在价格上对凯美瑞形成压力,这也意味着新雅阁的价格低于目前凯美瑞的终端价格才有杀伤力。广汽丰田富达诚汽车销售

服务有限公司总经理助理周东生认为,从目前走势来看,两款车型经过竞争后重新价格定位,在18万元~25万元价格带布下漫长的产品线展开全面的对抗,这也意味着中高级车的主力车型价格整体松动2万元以上。下探到18万元以下的凯美瑞和新雅阁不仅压迫其他竞争对手继续下调价格,还会逼迫目前价格在14万~18万元的丰田卡罗拉、速腾以及思域等车型顺应下调价格,而且这种转移是全面的并且直线传递级别更低的车型。

车讯快递

北京现代“ELANTRA 悦动” 欲掀销量狂潮

ELANTRA 悦动在2008年4月8日正式上市,迄今为止已经20多天。此次上市的北京现代伊兰特悦动共有1.6L和1.8L两种排量6款车型。与老款伊兰特相比,悦动有着更加时尚的外形,更加优异的操控性和燃油经济性。由于老款伊兰特曾经的辉煌,人们对新一代车型悦动的市场表现有更多的期待。那么悦动的销售情况怎么样呢?

“我们对悦动的销售完全没有担心。”北京现代裕华金阳光4S店的罗明辉经理充满自信地说道。“悦动从上市到现在,不过两个多星期的时间,仅我们一个店,就已经提了100多辆车,还有20多位已定车的用户在等待着。”罗经理激动地说,“订单最多的时候,一天就出了6辆车。”

而据北京现代官方透露,“ELANTRA 悦动”在4月8日上市后仅一周,就已斩获了5000份以上的订单。按照这一态势,“ELANTRA 悦动”首月销量极有可能突破一万辆。

罗明辉表示,现在厂家不管订多少任务也不愁。“ELANTRA 悦动”的定价具有明显优势的同时,在动力与安全性能上毫不逊色,而空间与外型设计上则更为抢眼。这些优势因素吸引着大批消费者前来观看试驾,“店里面每天都门庭若市的。”他说。从现在销售状况来看,有理由相信,作为北京现代2008年的战略车型,“ELANTRA 悦动”将会凭借超强的竞争力再次延续老款伊兰特的销售神话。

陈栋

东风雪铁龙新爱丽舍 为您打造“移动的家”

根据最新调查显示,随着轿车数量的急剧增长,轿车用户在选择车辆时对舒适性的要求大幅提高,尤其是在10万元级别的入门级中级轿车领域中,这一需求则更为迫切。4月8日,在北京正式发布的东风雪铁龙新爱丽舍,就很好地满足了这种新需求。融合了300余项改进和22项重大演变与升级的东风雪铁龙新爱丽舍,集温馨、宽敞、便捷、宁静等舒适性于一身,让用户即使在忙碌的工作中,也能感受到家的温馨与惬意,为用户打造“移动的家”。

东风雪铁龙新爱丽舍采用了简约舒适风格内饰,营造出温馨的驾乘环境。时尚钛银装饰仪表整体造型圆润柔和,背景灯运用了温暖雅致的橙色。仪表板各图区边框、手刹柄、手动、自动变速箱以及门槛装饰件都采用了金属感十足的镀铬处理,使整个车内简洁明快。全新运动风格舒适座椅,可以轻松实现6向调节,并能全面实现对人体头、肩、肘、腰等各个部位的支撑到位,带来家居般的舒适享受。

东风雪铁龙新爱丽舍内部空间宽敞,顶

部的边梁和前立柱离人头较远,感觉不到丝毫的压抑感。前排座椅背面采用凹空设计,为后排乘客提供更大的腿部空间,令乘坐更舒适。另外,东风雪铁龙新爱丽舍后排座椅靠背可以实现1/3、2/3放倒,可以实现多种空间组合。

加装了多项人性化装备,东风雪铁龙新爱丽舍令汽车生活更便捷。内置6+1数码虚拟音响系统,容纳6碟CD并可兼容MP3格式,6扬声器输出使音响效果更为逼真;语音智能蓝牙系统,其语音提示呼出功能,使驾乘者充分享受旅途的轻松。新爱丽舍将车窗玻璃开关和外后视镜开关集中在车门扶手上,大大提高了操作的便利性。同时,设计合理的多处储物盒,随时方便搁置票据、油卡等小物品,便捷实用。

此外,东风雪铁龙新爱丽舍还大量采用了特殊的降噪技术,保证了车内的宁静空间。环保舒适的空调,可回收、无挥发的环保材料,确保车内空气质量达到国内车型的先进水平。

屈彦飞

牵手电信 分享喜悦 中国电信郑州分公司五周年感恩回馈活动预告

为感谢广大客户长期以来的关爱与支持,中国电信郑州分公司特于五周年庆典之际举办大型酬宾活动,具体内容如下:

活动时间:
2008年5月1日—2008年6月30日

活动内容:
1. 同岁老客户回馈:凡2003年安装电信宽带且当前仍然在用的客户,可凭机主有效

证件到就近营业厅领取纪念品一份;
2. 电话预付费有礼:预付费电话用户凡在活动期间预存50元以上话费均有礼品赠送,存的越多送的越多;
3. 宽带新装续费均有礼:凡在活动期间办理电信宽带新装或续费的用户,均有礼品赠送。

多种好礼,等您来拿! 详情咨询:10000



中国电信集团公司郑州市电信分公司

宽带新装续费10000




郑州海马“五一”巨献

携海马3运动版闪亮登场

更多优惠等您来!




凡“五一”期间来郑州海马的购车客户均享受以下优惠:

- 购当力马 5000元大礼包
- 购福莱美自动挡送万元大礼包

海马3运动版上市另有更多惊喜等着您!

郑州海马汽车销售服务有限公司

郑州市花园路与开元路交叉向南50米路西(河南汽车贸易中心)新乡市新飞大道南环汽车广场A区

销售热线: 0371-6539055E 24小时服务电话: 0371-65580777 销售热线: 0373-3822222

北京销售支店: 0371-83633655 24小时服务电话: 0373-5803777

商丘销售支店: 0370-2232166

新乡飞越汽车销售服务有限公司

新乡市新飞大道南环汽车广场A区

销售热线: 0373-3822222 24小时服务电话: 0373-5803777

www.haima.com 服务热线: 801-876-9999 0394-6822222