

中国将成全球汽车研发中心

4月20日,北京车展E2展馆的通用展台人头攒动,镁光灯频闪。上百架摄像机、照相机将偌大的展台围得水泄不通。中美联合开发的 Buick Invicta 别克展望概念车,在众目睽睽中宣布全球首发。“通过我们位于密歇根沃伦和上海的虚拟现实设计中心,设计师们在 Buick Invicta 别克展望概念车的设计过程中,实现了中美两国文化的完美融合。”通用汽车负责全球设计的副总裁爱德华·威尔本激动地表示。

世界车烙上中国印

在本届北京车展上,类似的“世界车烙上中国印”的例子比比皆是。

全球首发,由一汽集团总经理徐建一和德国大众汽车集团总裁文德恩共同揭幕的一汽大众新宝来,既传承了原汁原味的德国基因,又融合了中国元素“舞狮”;而广州本田的自主品牌“理念”,自诞生那一刻起,就被寄予了立足中国、走向世界的伟大期许。它将

整合运用全球最先进的汽车技术,充分考虑中国消费者的价值观和消费习惯,以“时尚、动感”为设计方向,完美诠释中国式的现代生活品位。这些合资企业在“自主研发”上的大展拳脚,向世人透露出一个强烈的信号:中国将不仅是世界的生产中心,还将是全球的研发中心。

中国生产→中国研发

本届车展上,除了合资品牌在“自主研发”

方面的突飞猛进,厚积薄发的自主品牌也迎来了一次集体发力——不仅在展台布局上超过往届,在车型发布上也是“史无前例”,展出了300多款新车,占到展车总量的三分之一。不禁让人们自主品牌这块“中国印”的明天充满了希望。

面对自主品牌的迅猛势头,国际巨头已表示“吃惊”。丰田中国一高层在接受记者专访时说:“在丰田展台的对面就是奇瑞轿车的展台,奇瑞丰富的产品线让我感到很吃惊。吉利的产

品也越来越丰富了。中国汽车市场正逐步扩大发展。”

目前,包括美国、德国、法国、日本、韩国在内的传统汽车生产国都面临停滞不前的困境,只有中国汽车工业保持高达20%以上的增长,中国成为全球汽车研发、生产、消费中心的时日已不再遥远。从完全依靠进口到1000万辆的产能市场,从“中国生产”到“中国研发”,从“中国印”到“世界车”,一个新兴的汽车工业大国正在崛起。

一周声音

天语 SX4 首获四星

日前,中国汽车技术研究中心(CATARC)公布了2008年首轮碰撞测试的结果,长安铃木天语 SX4 两厢在接受了正、侧面等三项实车碰撞试验后以43.2总分荣膺四星安全评价。

此次2008年首批碰撞测试的评价车型共有天语 SX4、新雅阁、马自达3等8款车型,天语 SX4 两厢取得了安全四星成绩,在此次参评A类乘用车中居最高分。

据了解,天语 SX4 两厢采用TECT高强度安全车身技术,为碰撞安全优化设计的车体具有优秀的被动碰撞安全特性,能高效地吸收和分散来自不同方位的碰撞能量,并防止车舱变形。车身覆盖件全部采用高质量双面镀锌钢板,大量采用高强度钢板,既能保证车身的强度,又能保证整车具备极强的防锈能力。 陈浩

国内首款环保座套登陆河南

4月24日,中国第一款能够净化车内空气的汽车座套——爱尔“高吸附性座套”问世,并率先进入河南市场,在东风日产威达专营店亮相。

据全省供应商郑州爱尔实业有限公司负责人介绍,随着汽车的日益普及,车内空气污染对人们健康的危害也日趋严重,爱尔的技术专家针对车内有毒有害气体长期缓慢释放的特点,把目前国内仅用于军事上的高吸附性材料首次用于车内净化,利于其独有的复合分析技术,发挥其对有毒有害气体高强的吸附性能净化同时持续优化车内空气,开创了车内空气净化的新的里程碑。

据悉,这款高吸附座套还同时登陆东风悦达起亚河南双盛与东风标致裕华玖锐。

毛嵘作

马6旗舰型大幅度优惠2万元

近日,从一汽马自达经销商河南弘通处了解到,Mazda6 2.3 旗舰型在全国展开大幅度优惠促销活动,优惠幅度高达2万元,售价19.98万元。

据了解,此次大幅优惠活动其目的是一汽马自达为了捍卫Mazda6“20万元以内最佳车型”的地位。从2007年初至今,Mazda6一直致力于宣传2.0L车型的高性价比优势,将其塑造为“2.0L黄金排量最佳车型”和“20万元以内最佳车型”,其实,就产品而言,是名副其实的。此次将2.3L旗舰型的价格由21.98万元优惠至20万元以内,是迎击雅阁2.0L的上市。

Mazda6 旗舰型在动力,操控,安全,经济,豪华装备等诸多方面具有明显的竞争优势,既是一款B级高端车型,更是一款高性价比车型。 陈浩

郑州市机动车维修企业质量信誉考核工作全面启动

4月24日,郑州市机动车修配管理处召开郑州各县(市)、上街维修管理部门、汽修行业企业动员大会,正式启动郑州市维修质量信誉考核工作。

据了解,机动车维修企业质量信誉考核将对企业从业人员素质、安全生产、维修质量、服务质量、遵章守纪、环境保护、企业管理七个方面进行综合测评记分,并按照考评结果将质量信誉等级,并授予同级别的质量信誉标示牌。

据悉,郑州市质量信誉考核采用材料审核与现场查验相结合的原则,并在郑州汽修网(www.zz.qxw.cc)开通企业投票系统供社会公开对企业进行投票,维修管理部门将依据日常监管记录和掌握的情况广泛征询广大车主的意见等等对企业进行考核。凡无故不参加本次质量信誉考核的企业直接定为B级。 卢望春

直降 9000 元 中植奇瑞“新 A5-08 款家庭派”亮剑河南车市

4月18日晚,中植奇瑞中原西路4S旗舰店灯火辉煌、高朋满座,国内首创“定制式”汽车营销模式在此启动,首批用以满足广大客户个性化消费的“奇瑞新 A5-08 款家庭派”系列车型也宣布同期上市,并在当晚实现销售16台的佳绩。据悉,为庆祝中植开业四周年,“新 A5-08 款家庭派”直降9000元让利客户,以价格利器点燃新一轮的购车风暴。

“定制式”汽车营销,中植奇瑞首创

在刚刚闭幕的北京2008年国际车展上,共有来自全球18个国家和地区的厂商和890款乘用车亮相,其中概念车55辆,国际品牌全球首发车7款,亚洲首发车24款。越来越浩大的车展、越来越丰富的车型说明汽车生产厂商已经逐步细分消费市场,将注意力分向各个消费阶层和不同个性的消费者身上。

“生产厂家一般对市场的前沿观察力是不够的,很多细节化的补充多来自于经销商这一块儿。”河南中植董事长卢义峰先生分析道,“追求汽车个性化的消费群体大多是以家庭为单位,而这些人更多关注的是汽车的性能稳定、时尚安全、节能舒适、价格合理。”

经过充分论证,河南中植大胆提出了超越经销商范畴的全新模式:即委托奇瑞公司按照河南市场特点及客户需求定制生产。这种“定制汽车”的模式,对于中植来说无疑是一次大胆的尝试,对中国汽车行业来说更是一次重大营销变革,它打破了以往汽车厂家生产什么车,消费者就只能买什么车的状况,完全站在消费者需求的角度,创造出一种交互式的汽车购买模式。

“新 A5-08 款家庭派”,“定制模式”的实践先驱

“有需要就要有创新;有想法就要努力去

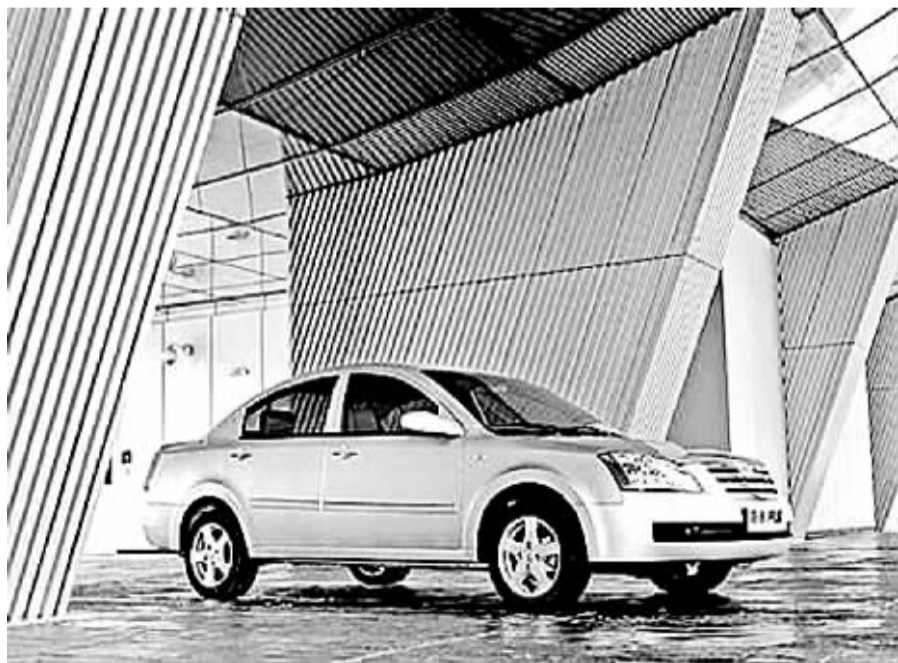
实践。”卢义峰介绍说,“奇瑞 A5 轿车自上市以来,良好的操控品质和驾乘舒适性一直备受家庭用户的青睐,然而我们在销售调查过程中也发现,许多 A5 客户还是对产品有这样那样的需求。作为经销商,我们有义务承担满足消费者想法的责任。”

“经过反复论证,以家庭用户的需求特点为导向,中植向奇瑞厂家提出家庭型轿车 A5 的生产要求,对车辆的安全、时尚、舒适、节能、稳定等方面进行了38项技术要素的升级,‘新 A5-08 款家庭派’由此诞生,更为关键的是中植作为经销商对此款车型具有独立的定价权和营销权,为消费者争取到了最具竞争力的价格,率先实践了“定制式”营销模式,为中植在今后更好地服务客户提供了一定的借鉴经验。”

附:“新 A5-08 款家庭派”系列轿车下街逍遥派、欢腾派、尊享派三款产品。

新 A5-08 款逍遥派轿车,原价80800元,店庆价71800元。主要配备了天窗,恒温空调系统,“天地之间自逍遥,唯我快乐与自在”;习惯了都市生活的人们,在工作之余同自己的爱人、孩子,驱车城乡间,独辟逍遥自在,打开天窗,放倒座椅,仰望苍穹,别有一番景致和情趣。

新 A5-08 款欢腾派轿车,原价78800元,店庆价69800元。主要配备了高级音响系统,“欢享音乐激情无限 驰骋千里乐融融”;每



天,它陪伴着您在商旅中任意驰骋,让您永远处于不败之地;每天,眷顾您忙一天的工作,疲劳的身体,给您舒缓全身的疲劳;每天,在路上打开高保真音响,听着您最喜爱的音乐,您就成为了喧嚣城市中的精灵。

新 A5-08 款尊享派轿车,原价77800元,店庆价68800元。主要配备精致真皮内饰,人机一体护位系统,“坐享尊贵,品位提升”:为人师尊,为人学尊,唯坐骑者尊。新 A5-08 款尊享派轿车,正是您理想的坐骑。这款轿车采用人体工

程学设计的优质牛皮座椅,让您舒适而不失尊贵,奢享意大利生活品质。 姚旭阳

中植奇瑞汽车城 0371-67520333
郑州市西环路与化工路交会处北1000米路东

中植奇瑞中原路4S旗舰店 0371-67275555
郑州市中原西路116号
中润奇瑞北环4S品牌店 0371-67259996
郑州市北环汽车交易中心对面