城市商务综合体
商务母舰，创富源动力

绿地·原盛国际中心，中原首创的城市商务综合体

从纽约的洛克菲洛中心到北京的东方广场；从东京的六本木中心到上海的来宾士广场。城市商务综合体，作为一个城市的视觉品牌，与城市相互辉映，见证城市的传奇与荣耀，演绎城市的成熟与繁华。

郑州，承续中国最早的商业文化，以引领千年商业风向的姿态，俯视天下。这片底蕴深厚的土地，召唤着一座商务商业王朝。目前，在郑东新区，一个大型项目破土动工。这就是上海绿地集团打造的38万平米城市商务综合体——绿地·原盛国际中心。它有五种类型的子产品——纯商HOUSE、MONO商务坊、纯商务办公楼、名流餐饮区和国际定级酒店。五种子产品成就巨型商务母舰，可谓中原首创。

缔造者：绿地品牌，地产龙头

只有领袖全国的龙头企业和富有远见的强势品牌，才有实力打造巨型的城市商务综合体项目，上海绿地集团中原38万平米城市商务综合体的缔造者。

绿地集团，2011年冲刺世界企业500强

绿地集团，中国企业500强，百亿地产企业。创立16年来，始终坚持“营造美好生活”的企业宗旨，建设项目遍及全国19个省近30个城市；07年业务销售收入、资产规模、经营性现金流量三个指标均突破350亿元。08年，“绿地”商标被国家工商总局正式认定为中国驰名商标。中国驰名商标是中国唯一在全球范围内得到国际法律保护的商标标志，是我国品牌商标领域的最高荣誉。这标志通过多年的全国化经营，“绿地”已成为具有较大影响力、知名度和美誉度的全国性著名房地产品牌之一。绿地集团的中期发展战略为：争取到2011年左右冲刺世界企业500强。

商务地产，丰富的实战经验和领先的专业实力

绿地集团在商业地产投资、开发、运营、管理等方面，有着丰富的经验和领先的专业实力。从上海绿地·科创大厦到南京绿地·紫峰大厦（江苏第一高楼）；从西安绿地·都市之门到郑州绿地·世纪峰会、绿地·峰会天下；再到苏州万平方米的“LIVING MALL”绿地·家世界；西安、合肥的餐饮业航母“营养”。绿地集团还与众多国际知名的酒店管理公司建立了良好的合作伙伴关系，开发了绿地洲际、绿地喜来登等一系列品牌酒店。绿地集团专业的开发、运营、管理商业地产能力，将给绿地·原盛国际中心有力的支撑。

入主中原，铸写辉煌新篇章

自2004年入驻中原以来，绿地集团已经开发了人型海派人文社区老街·绿地郑东新外，以及CBD外环两栋智能型商务纯写字楼绿地·世纪峰会和绿地·峰会天下；正在热推综合别墅社区海城·迪亚庄园；即将推出280米高的中原五省地标绿地广场（郑州会展宾馆）和郑东新区欧式高尚住宅社区新生·卢浮公馆。一系列大型项目的成功运作，使“绿地”成为中原地产不可置疑的龙头品牌。绿地·原盛国际中心，也将成就绿地集团入中原战略的完美布局，是绿地集团版图中原、铸写辉煌的新篇章。

绿地·原盛国际中心旗下有纯商HOUSE、MONO商务坊、纯商务办公楼、名流餐饮区和国际定级酒店五种子产品，五子合力成就巨型商务母舰——城市商务综合体。

城市商务综合体各子产品之间的关系：互利共生

城市商务综合体多种形态的写字楼，和商业、酒店等功能，内部自成体系，互相依存、互相促进，达成共生。写字楼分三种形态，适应从初创业者、发展型公司到大集团的运转。餐饮和酒店为写字楼提供高质量的商务配套，写字楼和酒店又为餐饮带来客源。各个子产品互动互利，实现自我繁荣，创造出更为广泛与优越的整体功能。

效果图

绿地·原盛国际中心的各种业态之间是互利共生的。首先，这里近大体量的写字楼，能满足不同商务需求。不管是小公司、中型公司、还是大型企业集团，都能找到合适的位置。初创业者，可以在小户型中开疆辟土。发展型公司，可以在中等户型办公室开拓伟业。当业务量突飞猛进，业务种类不断开拓、不同分工的几大业务了公司成立，公司便可搬进大户型或者一整层办公楼，成为集团公司的办公总部。第二，这里品味高尚的名流餐饮区，能让写字楼、酒店的商客尽享美食，也提供了招待贵宾、洽谈商务的雅馨之地，还将成就郑州乃至中原食客的饮食风向标，为整个中心带来巨大的人气。第三，将由国际酒店集团入驻的国际星级酒店舒适而方便，既便于原盛国际中心内部的公司接待商务伙伴，体现商务诚意，又为CBD和CCD中央政务区提供配套，加强区域的联动性，提升自身地位。绿地·原盛国际中心的项目内部具备这种新陈代谢功能，因此成为资本生长的巨大容器。

创座：95-200平米纯商HOUSE引领时代潮流

全智能·多元化·商务写字楼

绿地·原盛国际中心，首先推出的创座为95-200平米纯商HOUSE。由3个16层点式建筑组成，其中，1-3层为商业配套用房、4-16层为写字楼。其中，上楼点式部分为办公，其余部分是会议室和商业。大楼顶层放置机房，地下一层为地下车库及设备房。

辽阔尺度，财富空间，定义商务平台新尺度

发展源动力、成就最高峰。绿地·原盛国际中心——创座，以辽阔尺度，完美诠释空间魅力。

独立办公入口，酒店式大堂层高5.2米，95-200平米全套式办公空间，成就经典商务品质。以大气势之上，必将呈显阁下非凡地位。

投资小，有成就，纯商HOUSE让财富学会成长

价值洼地，地产原始股

郑东新区的CBD&CCD（中央政务区），城市双核均承担着一个城市的荣耀与未来。因先一步开发，CBD轮廓已逐渐清晰，而价格也翻了几翻。今天，CCD的开发已进入高潮，初现未来中原行政中心的雏形，其商业地产价格还只是起步阶段。相同的规划，相同的支持力度，相同的未来前景，目前CCD较CBD价格只是1/2，上升空间更大。CCD可谓是个未被炒作的地产原始股。

商业链条，行业聚集

当企业选择写字楼时，有时可利用写字楼特有的行业聚集、产业特点来为企业增值。行业聚集情况主要从供应链的供应商、渠道及终端客户、关联客户、新发展客户等的聚集情况来判断和选择。CCD中央政务区已具备丰富的国家行政资源优势。这些政企机构对其下属主力产业、配套产业、第三产业以及上下游企业的聚集效应，对整个区域商务价值的带动是显而易见。选择创座，就是选择一个信息渠道。而这些隐性知识很可能带来巨大的价值。

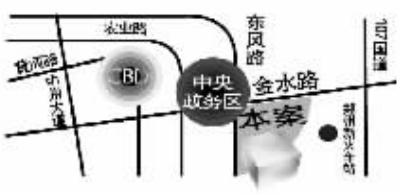
广纳时代先锋，问鼎商务巅峰。绿地·原盛国际中心开创的新一代商务服务模式，与国际接轨，引领时代潮流，代表着商务项目未来的发展朝向。

绿地·原盛国际
TREASURE CONTAINER

繁盛热线：0371-68083333/68085555

投资商/绿地集团 中国驰名商标 开发商/河南老街坊置业有限公司

繁盛品牌/绿地集团，百亿地产企业，丰富商务商业地产开发经验，领航中原的实力气势。 繁盛区位/直靠郑东新区CBD&CCD，毗邻郑州交通枢纽综合体和城际轻轨，便捷交通带来人脉对接。 繁盛母体/以38万平米城市商务综合体为支撑，中原新一代商务模式成就无可比拟的商务聚合力。繁盛价值/纯商HOUSE性价比上佳，适合各种行业，升值潜力高。



CBD接待处：郑东新区CBD商务外环路与众意西路交汇处（原绿地·峰会天下售楼部）/项目地址：郑东新区东风东路与金水东路交汇处