



水岸花木城系列报道之一

## 中原绿城，绿从何来？

河南已经成为全国又一大“后花园”，2007年，全省花卉销售额达48.15亿元。近日，这则消息经媒体报道后，引起了众人的关注，花木产业潜力巨大，市场需求旺盛。然而，被誉为“绿城”的郑州，绿又从何而来？郑州是否能够满足当前市场对花木产业的刚性需求？

晚报记者 袁瑞清

### 绿化城市 美化人居 花木产业市场潜力巨大

房地产业迅速发展，改善人居环境越来越被人们所重视，住宅区园林景观得到房地产开发商的高度重视，房地产项目园林建设市场迅速扩张。

一组数据能够提供佐证。北京为迎接2008年奥运会，增加各类城市绿地6800公顷；上海规划到2020年全市6340平方公里的土地，将有2146平方公里的土地变绿，上海将有1/3土地披上绿装；而郑州也启动了“绿城”变“花城”计划，城区新增绿地将突破500万平方米，植物园、北环公园等一大批公园也将建设。

据有关资料统计，十五期间，中国花卉种植面积已达64万公顷，比“九五”期

末的15万公顷增长326.7%。目前，世界花卉行业的产值已达2000亿美元。其中鲜花人均年消费额为3美元，西欧、北美人均消费额在30美元以上。目前中国花卉消费的总体水平仍然很低，每年鲜花人均消费仅1美元左右，不到日本每人年均消费量的1/30，但增长率却达每年20%，足见其市场潜力极大。沪、杭和周边大中城市的花卉需求中，很大部分来自云南、广东、海南等花卉主产区。随着中国经济的发展，人民生活水平的提高，特别是2008年北京奥运会和2010年上海世博会的举办，花卉消费将进一步增长，市场前景十分看好。

“全国各中小城市绿化发展也十分迅

速，城市绿地以每年40~60公顷的速度递增”，水岸花木城一名负责人告诉记者，目前，中国城市有1000个左右，城市绿化美化是当前城市现代化建设、提升城市品位的重点工作之一，这也为花木产业提供了广阔的发展空间。

另外，基础设施的建设也为花木产业的发展注入了活力，道路绿化和配套景观建设都对花木有着大量的需求，铁路、公路沿线的绿色通道建设需要大量的园林植物材料用于绿化和景观建设。旅游及休闲度假产业迅速崛起将大大刺激风景园林建设和旅游城市的园林绿化建设。许多省份甚至把建设生态省、生态地区作为发

展的目标。

“在家里种上一点花木，既能美化环境，又能清新空气，使心情愉悦”，伴随着国民收入水平不断提高，环境保护意识不断加强，家居绿化美化需求不断上升。而近年来，随着居民对家庭绿化的重视，以及私人庭院造园的出现，花木产业的市场范围正在不断扩大。“在国外，如加拿大等北美国家，家庭用的园林植物已经占到整个市场的50%以上。”

业内人士预测，中国花木产业持续发展的条件已经成熟，今后5~10年，中国花木产业将以20%左右的年增长速度快速发展。

### 增加效益 带动发展 郑州花木产业亟待“新血液”

伴随郑州城市化建设的稳步推进，以郑东新区市政配套设施的建设，郑州花木产业同样蕴含着巨大的市场空间。

如今，河南已经成为全国又一大“后花园”。根据最新统计结果，截至2007年底，全省花卉种植面积88657.0公顷，比上年同期增长8.1%，位列全国第二，仅次于浙江。同时，河南省花卉市场流通顺畅购销两旺，市场消费稳步增长，去年全省花卉销售额达48.15亿元。逐步建成了豫东（菊花）、豫西（牡丹）、豫南（月季）、豫

北（鲜切花）、豫中（观赏苗木）五条花卉产业带。

而在郑州，大型的花木产业基地除了位于北环的陈寨花卉交易市场及西区的水岸花木城外，便鲜见成规模的市场了。

陈寨花卉交易市场于1998年规划建设，由郑州金水区庙李镇陈寨村投资6800万元，开业以来的短短7年时间，营业面积已经由2万平方米发展为6.2万平方米，目前市场拥有花卉经销商近千家，交易品种万余种，年交易额突破

6亿元。

然而，随着花木市场需求量的增大，以及现代化花木产业对传统产业的冲击，单靠陈寨花卉已经不能支撑郑州花木产业的快速发展了。

“北区将被规划成居住休闲区，对专业市场的发展将是一种制约”，一名业内人士分析，北区主要分布着建材及汽车等卖场，相比之下，西区环境好，配套设施也完善，交通便捷，更加适合花卉等专业市场的发展。

“西区将成为郑州生态文化建设的重要区域”，在郑州花博园实业有限公司董事长杜伟看来，继北区成为休闲生态居住区后，西区同样具备这样的特质，打造成生态文化板块也是政府对西区的规划。他认为，西区地形较平坦开阔，又有邙山为天然屏障，虽临近黄河，但却能免受灾害，植被覆盖面广泛，西区在生态建设上具有很大潜力，“严格意义上来说，西区更适合发展花木产业发展。”

### 中部唯一 置业首选 水岸花木城撬动生态财富

当环保成为多数置业者的共识，生态产业便产生出来蓬勃的生机。作为中部省份第一个“现代农业科技示范生态观光园”，水岸花木城成为了郑州生态产业财富的撬动者和引领者。

水岸花木城由郑州市人民政府市场发展局、郑州花博园实业有限公司联袂开发，位于中原西路、城市环线西环路及快速干道西四环三线腹地。交通便利，驳接荥阳，毗邻须水，直通碧沙商圈、二七商圈，通达火车站商圈，距离郑州市政府、裕达国贸仅15分钟；连霍、京珠、郑少、郑洛、机场等5条高速

公路，通达全省。

“已经开建的郑州地铁一号线也为花木城的发展提供了机遇”，杜伟表示，地铁一号线开通后，将解决由须水、荥阳上街、中牟、白沙的发展以及郑东新区建设而带来郑州城市东西向客运交通需求大幅增长的巨大压力，也将大大缩短西区与市区的距离，加强西区与市区的联系，“花木城作为一号线经过的一个部分，交通的便利也将会带来财富的聚集”。

周边的环境也是水岸花木城的一大亮点，南依4000余亩苗圃基地，毗邻

面宽100余米的南水北调大运河，生态环境宛如天成。据悉，水岸花木城倾力打造第二代综合性花卉市场，扩容传统市场的运营范围，突破以往花卉市场的单一性，形成集花卉批发、零售、园艺、宠物、水族、饰品、礼品及工艺品等多种业态于一体的复合产业链，全面辐射十八省市，形成中国运河之上最大的花卉集散地。

郑州花木城倡导绿色，保护环境，立足为创建园林城市，做出自己应有的贡献，杜伟表示，花木城也将成为郑州西区这个生态文化板块的一个重要组成部分。

分。他介绍，郑州花木城集生产、批发零售、购物、休闲观光于一体，经营各种花卉盆景、园林器材、工艺美术、园林机械、园林设施、古玩字画、奇石根雕等上万个品种。

“水岸花木城定位于‘现代农业科技示范生态观光园’，从发展前景、城市功能补充、产业链的形成延伸等方面都非常值得肯定。”一名专家表示，西区正在崛起，西流湖周边已经聚集了不少品质楼盘，西区将成为继东区和北区后又一个居住高地，“花木城同样会得益于这一趋势，搭上这趟‘财富列车’。”