地板作为一种温馨的地面装饰材料，装饰功能是其主要功能之一，因此，地板的花色、纹理成为消费者选购地板时的主要依据。然而纵观国内地板市场，许多消费者在购买地板时往往把地板花色和纹理看得太重要，以致忽略了地板消费的本质。许多厂商抓住消费者的这一软肋，只在地板产品的花色和颜色上做文章，通过对地板不断调色、加色来取悦消费者。最后，消费者往往是花了大价钱，却买到自己觉得好看但不中用的产品。

买地板选花色 更要看本质

世友钛晶面地板颠覆顾客传统消费观念

世友钛晶面抗刮痕地板钻石级品质，在注重地板花色的同时，更着重于内在品质的精工打造，使世友地板成为业内当之无愧的品质与技术的领导者。

超强漆膜附着力

漆膜附着力是判断地板使用寿命的关键，任何耐磨耐刮擦的漆面，如果附着力差，那么地板使用寿命也不长，并且在使用过程中容易产生“掉妆”的现象。经实验室测试，世友钛晶面抗刮痕地板纵横刮痕交叉处无漆膜剥落现象，达到美国ASTM标准4B水平；而普通UV淋漆地板纵横刮痕交叉处漆膜基本剥落，仅达到美国ASTM标准2B水平。

超强耐磨性

世友钛晶面抗刮痕地板按美国ASTM标准，使用S33耐磨砂轮测试，耐磨转数突破2000转，同等条件下普通UV淋漆地板耐磨转数不超过600转。

超强抗刮痕

地板的另一品质保证是抗刮性能，世友钛晶面抗刮痕地板解开生活的束缚，解决了传统木地板不能抗刮痕的难题。使用专业检测抗刮性能的侧向剪切力测试仪分别对钛晶面抗刮痕地板和普通地板进行测试，钛晶面抗刮痕地板能承受40NT侧向剪切力，而普通UV淋漆地板仅能承受10NT。

漆面超硬度

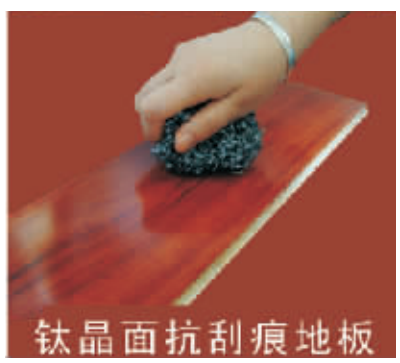
世友钛晶面抗刮痕地板采用的钛晶抗刮痕油漆比普通漆面硬度更强，具有更强的抗硬物冲击性。采用En（欧洲工业标准）、ASTM（美国工业标准）对钛晶面抗刮痕地板进行铅笔硬度测试，其水平值和垂直值分别为4H、6H，而普通UV漆地板的测试值仅为3H。

钛晶面抗刮痕PK大赛，诚邀消费者共鉴世友钛晶面钻石品质！

超漆面透底性和平整度

“经常被模仿，从未被超越！”现在市场上在广告中宣传超强耐刮的地板也很多，面对一个这样的市场状况，世友地板副总裁胡造奇先生坚定地说。为了打消消费者的顾虑，让消费者切实感受到世友钛晶面抗刮痕地板无与伦比的高贵品质，世友地板在中国各大专卖店内设置钛晶面PK台，并诚邀每一位消费者亲临门店，拿起手中的硬币刮一刮市场普通地板和世友钛晶面抗刮痕地板，共同见证世友钛晶面抗刮痕地板的钻石般品质！

陈文平



家居资讯

欧琳橱柜闪耀KBIS展

日前，被誉为“厨卫界奥运会”的全球顶级厨卫展会之一的美国橱柜、卫浴展览会（KBIS）在芝加哥如期开幕，在此次展览会上，与科勒、BLANCO、GAMBRIA、TOTO等这样一批世界名牌同台参展的、被称为国际“时尚厨具样板”的欧琳更在其专属近400平方米的场地上，展示了多种融合国际化时尚设计的精致产品，“弧形橱柜”成为本届展会的新亮点。

此次欧琳弧形橱柜刚一亮相，就引起了参展各方的高度关注：10余套橱柜、衣柜以满足人性化需求为前提，其在功能、形式上，追求现代、简约、实用及时尚美观，充分体现了欧琳产品的国际化元素和人性化设计。欧琳弧形橱柜采用了电机驱动的自动开合技术，橱柜不仅设计新颖，更体现了精湛的工艺水准。此次，欧琳在水槽展区展出了50余款产品，包括拥有高难度R10边角设计、大容量的美式台下盆及方槽等，均由欧琳首席德籍设计师卡尔·昆特·考斯特先生带领的设计团队耗费近一年的心血完成，充分体现了独特的欧琳“时尚厨具”风范。

本次国际展会的主办方，美国厨卫协会（NKBA）执行董事John.Mattheiss先生认为：这几年越来越多的强大实力的品牌企业参加国际厨卫展，他很高兴能有欧琳这样的品牌企业参加此次展会，这是他在这届展会上看到的最美的厨具展厅之一，他相信，欧琳有这样的品质会大规模进入美国市场，并且在这一市场上不断扩张。

“了解参展商的需求、国际厨具品牌的动态，在北美市场继续扩大份额，提升品牌知名度，成为美国市场熟悉的品牌，需要培育、成长的过程。参加此类国际顶级展会是个很好的桥梁。”欧琳企业一负责人透露。据了解，迄今为止欧琳共获专利180余项，并在国际、国内建立了完善的市场营销网络，海外销售已涵盖了美国、意大利、德国等60多个国家和地区。眼下，被誉为将科技与艺术结合的完美典范的欧琳，正在不断描绘着美好的远景：以丰富的厨具产品引领现代生活方式，成为艺术生活需求方案提供商。

陈文平

家得宝 举行五一优惠促销

被誉为“橙色巨人”的家得宝，五一期间将举行优惠促销活动，部分产品满500元返200元券，对很多消费者来说，家得宝这个名字并不熟悉，但一提起The Home Depot这个品牌，更多的人会很了解——它在全球已享誉近30载，深受顾客的喜爱。2007年8月，家得宝正式登陆中国市场，并在中国6城市12家连锁店同时开业，自此，家得宝的名字出现在北京、天津、青岛、西安、郑州、沈阳等重要城市。遍布全球的采购网络，将来自世界各地的更丰富的、更创新的、拥有更多档次选择的商品带给中国家庭——家得宝携手科勒等全球领先品牌引入优质创新产品，同时还通过与百色熊油漆（Behr Paint）独家合作，将世界顶级的环保油漆品牌引进中国。

袁瑞清