

毕业4年攒下2.6万元,结婚花36万基本靠家长

80后网友晒婚礼账单,说起来全是泪

众多网友跟贴:眼里少点攀比,心中多些父母

“我结婚得花36万……”近日,一名准备6月份结婚的80后网友贴出了婚礼账单,各大网站争相转载,引起轰动。

随着人们生活水平的日益提高,近年来婚嫁花费也在不断提高。结一次婚到底要多少钱?似乎谁也说不清楚。不过,相当一部分网友发帖时声称,结婚应该多考虑考虑父母的不易,多考虑考虑实际的承受能力,盲目攀比之风万万不可取。晚报记者 李雷



网友发帖:结婚花36万基本靠父母

昨日,记者看到网友“baohuc”在新浪杂谈里发的一篇名为《一说全是泪:80后曝光在2008年的结婚账单》的帖子,在各大门户网站论坛都名列前茅,成了近日网络最热话题。主人公2004年大学毕业,就职于某中等城市一家大型国有企业,4年来,每月平均工资为1700元到1800元,准备下月结婚。

他分租房、家具、家庭装修、电器和其他花费5部分,列举了一些他对于结婚所进行的准备工作,以及支出。在帖子最后,主人公还特别注明:“房子28万元,全是父母掏的。家具基本属于二线品牌低货价,电器属于一线品牌中低档货,家庭装修属于极其简单花费,房子以外的花费为88330元。本人属于在收入上勤俭节约型,4年工资总剩余:2.6万元。”

记者粗略计算,36万元账单中,主人公负担了7%,家长需要负担93%。

网友算账:结婚像是在跑马拉松

网友贴出的结婚花费合计需要花费36.8330万元。“2007年郑州市居民人均收入14084元,我就算达到人均收入水平,一年不吃不喝把钱全存上了,也得25年才攒够36万啊!那我25年后多大年纪了啊……”有网友算了一笔账,如果每月收入1500元,结婚不依靠家里,想攒够结婚费用,不吃不喝也需要20多年时间;并且在攒钱时,还要保证房价,物价不上涨。

记者采访发现,大多数新婚夫妇结婚时家里都会有一定的财力支持。在郑州一家媒体公司工作的小谢表示,父母把自己养大,再供自己读完大学,已把家里的钱花得差不多了,结婚时再跟家里要钱实在不好意思,但自己也确实负担不了,只能被迫向家里寻求支援。

结婚花费的压力让许多人觉得像是在跑马

拉松:房子、装修、酒席、蜜月……一个也不能少。即使不能“一气呵成”,也要分站式到达。

记者了解到,简朴的婚礼并不太容易见到,超支消费婚礼正在普及,有些甚至导致新婚夫妻债台高筑。在郑州某机关工作的张小姐说:“结婚是为了让两个人今后的生活更加幸福美好,为了争一时的面子,让婚礼完全建立在物质基础上,有些欠妥;但是,虽然知道如此,却很难抵挡攀比的民俗。”

网友宣言:晚点结婚不拖累父母

在各大论坛,网友议论纷纷。“我84年的,结不起婚,也觉得还小,所以上研,毕业了看能不能多赚点。父母不容易啊!追求高质量的生活是一种情调,攒够多少钱买多少东西。”网友“漂浮”坦言。

和“漂浮”拥有同样想法的人很多,不少80后网友则认为贴主结婚过早,“我也毕业4年了,也谈了几年恋爱了,我不敢结婚,因为我还没那能力,但我不愿意也不忍心去找父母要。”网友“飞跃”留言。

他们认为,这个80后不过才20多岁,毕业4年,积蓄也只有2万多元,父母得拿多少钱出来给自己的子女筹备婚礼。“我们80后,就是要有责任心,能不用父母的钱最好。”这是不少网友发出的声明,结婚应该多考虑考虑父母,多考虑考虑消费。

也有对80后持不满态度的网友,“80后大多是独生子女,从小受到千般宠爱,没有体验过苦日子,一工作便想着与那些奋斗多年的成功人士看齐,只知埋怨自己赶上的时期不好,竞争太大,待遇太低。你们只看到比你们优越的,却看不到大多困难的人们。结婚的奢侈之风也是这一代人相互攀比造成的,如果都现实一点,少点攀比,怎么会有此血泪账单。”一个自称是70后的网友如此说。

郑州移动扬“满意100”大旗 创“奥运金牌服务”活动全面启动

“2008年绿城的春天,最和煦的春风是从郑州移动大厅吹来的”。一位客户从郑州移动营业厅办完业务后感慨地说。这春风源自于郑州移动长期坚持的优质服务,更得益于郑州移动近日启动的“金牌服务 满意100”争创服务标兵评选活动。

晚报记者 祁京

春风乍起,吹皱一池绿水

为推进“金牌服务 满意100”服务活动深入开展,号召广大员工发扬奥运精神,郑州移动公司近日推出了“金牌服务 满意100”争创服务标兵评选活动,一时间,公司上下开始了内化的自修自炼,形成了一种“比学赶帮超”的良好氛围。

在中原路营业厅,正在办理业务的周小姐告诉记者,“和以前相比,现在移动服务更贴心、更真诚,处处为客户着想,感觉非常温馨”。随后,记者见到一位30多岁的男士坐到咨询台前:“我想换个套餐,旧的快到期了,而且感觉不是很适合我。”在询问了这位客户从前使用的套餐之后,服务人员非常详细地分析了客户以往的话费组成,为客户挑选了一个合适的套餐,不仅费用更为合理,而且充分考虑了客户的消费习惯。

该营业厅的负责人告诉记者,自从移动服务标兵评选活动开展以来,他们的营业员在工作之中更加注重严格要求自己,“服务标兵评选活动就像一道无声的命令,鞭策我们更好的为客户服务。”

体系,采取移动客户投票和内部评选相结合的方式,主动邀请客户对一线员工服务进行监督和评议。本次评选活动以员工服务水平、工作质量、客户满意程度为主要指标,要求所有参评的一线服务人员强化服务意识,从细节入手,把服务标兵评选活动与中国移动开展的“金牌服务,满意100”活动结合起来,努力提高服务的主动性和技巧,加强各个服务界面及重点服务环节的管理,在员工中树立更高、更强的主动服务意识,借奥运东风,努力打造“金牌服务 满意100”服务,进一步提升郑州移动的服务水平。

八项服务宣言,提升金牌服务

面对广大客户的支持与厚爱,郑州移动将继续坚持诚信经营,把“更高、更快、更强”的奥运精神融入到企业服务理念中去,以勇争第一的奥运精神努力提升企业自身服务品质,努力夺取客户“满意100”的服务“金牌”。

郑州移动相关负责人表示,“郑州移动公司作为和谐社会的一分子,我们有责任正确处理企业、消费者之间的利益关系,坚持把服务社会、服务大众和人民群众是否满意作为服务工作的出发点和立足点,努力推动满意100服务体系,使广大人民群众共享移动发展的成果。”

严格考核,量化满意100

本次评选活动将分为两阶段,历时半年。为保证评选结果的客观和公正,郑州移动公司建立了一整套严格有效的评选考核

争创“金牌服务 满意100”宣言

郑州移动成立五年来,在风浪中,在困难中,在竞争中,我们以客户需求为导向,新取得了显著成就。广大人民群众的肯定给了我们信心和力量。随着信息技术的不断发展,用户对电信业务的要求越来越高,不断提升服务质量,是郑州移动义不容辞的责任。

我们将以奥运精神提升服务水平,为广大用户提供优质服务,我们将以奥运精神,把“更高、更快、更强”的奥运精神融入到企业理念中去,以勇争第一的奥运精神努力提升企业自身服务品质,努力夺取客户“满意100”的服务“金牌”;我们将进一步创新服务理念,大力推动技术创新,使中国移动更加贴近客户的实际需求,有益于提升客户的安全与健康。

在优质服务的前提下,我们将以奥运精神,提升服务水平,我们将以奥运精神,把“更高、更快、更强”的奥运精神融入到企业理念中去,以勇争第一的奥运精神努力提升企业自身服务品质,努力夺取客户“满意100”的服务“金牌”;我们将进一步创新服务理念,大力推动技术创新,使中国移动更加贴近客户的实际需求,有益于提升客户的安全与健康。

我们将以奥运精神,提升服务水平,我们将以奥运精神,把“更高、更快、更强”的奥运精神融入到企业理念中去,以勇争第一的奥运精神努力提升企业自身服务品质,努力夺取客户“满意100”的服务“金牌”;我们将进一步创新服务理念,大力推动技术创新,使中国移动更加贴近客户的实际需求,有益于提升客户的安全与健康。

我们将以奥运精神,提升服务水平,我们将以奥运精神,把“更高、更快、更强”的奥运精神融入到企业理念中去,以勇争第一的奥运精神努力提升企业自身服务品质,努力夺取客户“满意100”的服务“金牌”;我们将进一步创新服务理念,大力推动技术创新,使中国移动更加贴近客户的实际需求,有益于提升客户的安全与健康。