

和以往“五一”长假相比,在今年的“五一”小长假中,我省的主要景区提前准备好各项服务,都不同程度地迎来客流高峰,取得了较好的社会及经济效益。综合景区假期情况,主要表现在为300公里以内景区受追捧,休闲方式多元化,且省外游客比去年明显增多,自助游成为主流,自驾游以北京、山东、山西、陕西、安徽、湖北等地车辆为主。

晚报记者 唐善普



“瘦身”五一 省内景区个个成赢家

接待游客同比均有增长 自驾游增幅三成以上

营销到位 省内景区成主流

与往年相比,随着“五一”假期的缩短,不少市民选择了中短途旅游,我省省内及部分周边景区受到热捧。在以短途旅游为主的小长假里,大多数市民选择了山野风光和近郊的农家游,而周边300公里以内有特色的景区都迎来了不同休闲需求的游人。“从没见过这么多人。”五一期间,太行大峡谷景区内的一位农家乐老板乐呵呵地说。该景区日接待游客3万多人。

为给游客提供一个“舒适、安全、和谐”的旅游环境,许多景区在节前进行员工培训,提高服务质量,整治景区环境卫生。画眉谷景区组织营销人员走访郑州、开封、洛阳、焦作等地市宣传,同时加强农家宾馆的服务、卫生管理,五一迎来3万余游客。“五一”前夕,木札岭景区“外树形象,内练素质”,通过宣传促销和岗位练兵,在接待过程中实现“有序、质量、安全、效益”四统一,三天接待游客达4.8万人。

关山景区节前在吃、住、行、游、购、娱六个方面提前准备,并开发“猕猴戏太行”、“水上步行球”、“高空滑索”、“绝壁栈道”等众多娱乐项目,五一当天就迎来游客8000多人。为保证旅游接待,浮戏山景区在节前举办“浮戏山之旅”导游技能演讲比赛,以多种形式进行景区宣传推介,同时完善景区各项服务设施功能。康百万庄园借助2008中国国内旅交会与国内各大旅行社进行广泛联系,并在节前派人到济南、郑州、开封、洛阳、焦作等地市进行宣传,迎来游客2万余人。西峡恐龙遗迹园景区新建乐园项目的投入使用、景区各种各样活动的开展、中原首座4D影院的惊险刺激和世界独一无二的恐龙蛋遗址都吸引了来自全省及周边省市游客的到来,五一期间累计接待游客共计6.5万多人。

采访中记者了解到,由于多数景区在节前已进行了提前宣传营销,加上与旅行社建立了良好的合作关系,节日期间,多数景区迎来了北京、广东、辽宁、山东等省外的游客前来游览观光。

“五一”期间,白云山景区3天接待游客5.76万人次。重庆、山东、辽宁、南京、内蒙、福建、西藏、北京、上海等游客占到游客总量50%以上。在鸡冠洞景区接待的4.1万人次游客中,除来自省内洛阳、郑州、安阳、商丘外,山西、湖北、陕西等短中线游客与同期所占游客比例增长18个百分点。天池山景区加强组团旅行社的

影响扩大 省外游客增多

合作,重点实行大企业集团客户、户外运动俱乐部、自驾游协会等客户的主体营销,客源市场主要分布陕西、山西、河北、福建、山东、内蒙、广东、北京等省市,整个“五一”节接待游客4.5万人。

双龙湾景区营销专家团队依据其跨省的区位优势,同时启动豫、晋、陕三省市场,努力打造辐射河南、陕西、山西、湖北、河北、京、津等省、市的跨省区域旅游大品牌。5月1日当天接待游客1.2万人,2日突破2万人。其他如石人山、神仙洞、黄河风景名胜等景区省外游客也大幅增加。

交通便利 游客热衷自驾游

记者从一些景区了解到,在省内大多数景区的游客中,以家庭游、团体游等自驾车出游的游客占到游客总数的五成以上,且人数与去年同比增长三成以上。自驾车、自助游成为今年“五一”黄金周热门的旅游方式。而省外自驾游以北京、山东、山西、陕西、安徽、湖北等地为主。

环翠峪景区的工作人员告诉记者,今年“五一”假期本市及周边自驾游明显增多,三天共接待来自郑州、洛阳、开封等地的自驾客人超过

1万人。假期进入神仙洞景区的车辆日均过千辆,其中大部分为自驾游,以郑州、开封、洛阳及山东、安徽居多。郑石高速开通后,石人山短线游、自驾游与散客游明显增多,假期3天接待游客8万人,比去年7天假期人数还要多。而好运谷景区自驾游也占了近三成,共接待2000余辆自驾车。栾川寨沟景区3万余人游客中,自驾游游客占到40%左右。而龙潭沟景区接待的3万多人游客中以散客居多,以自驾游增幅最大。

丰富多彩 活动唱响节日游

今年“五一”,以活动带动景区知名度,以多姿多彩的活动项目吸引游客成为一些景区的一大亮点。

在万仙山景区,数万名中原呐喊勇士举行了“龙泉喊山,喝彩奥运”活动。游客王凡激动地说:“以这样个性的形式祝福奥运,让人难忘。”采摘槐花、草莓、槐花食品制作大赛、家庭赏品花聚餐会、DV拍摄、民俗摄影比赛、喂鸵鸟宝宝、鸵鸟表演……金鹭鸵鸟游乐园景区举办的丰富多彩的参与性活动,深受广大游客喜爱,3天接待游客10.21万人次。瞻仰炎黄巨塑、观赏黄河风光,五一的郑州黄河风景名胜三天吸引了7.5万多人,举办的大平调、皮影戏及剪纸、面塑、泥沾沾、抬花轿等民俗表演更是得到游客好评。

5月1日至3日,中国死海运城盐湖景区以盐湖文化为主题,举办2008第五届中国死

海旅游文化节。在历届传统项目基础上,又举办“民俗风情演艺”、“靓丽黑泥模特秀”、“水上步行球”、“水中自行车”等活动。清明上河园《大宋·东京梦华》以梦幻般的场景、跌宕起伏的剧情再现北宋盛世画卷,激情的演艺、华丽的舞美展示了锦绣王朝的风范,吸引了不少游客改变游览行程,延长游览时间留下来晚上观看。

豫西大峡谷的第二届双胞胎漂流大赛,引来省内外326对双胞胎齐聚景区,与此同时,“激情漂流”系列活动也拉开序幕,其网上网下漂流瓶百日传递活动也已启动,吸引了众多游客关注。郑州浮戏山-杨树沟风景区最热闹的就是拓展团队和真人CS游戏,来自汽车4S店、自驾游俱乐部、学校、拓展公司的游客团队整体迷上景区的真人CS游戏。还没正式开业就引来游客如潮。

丰乐园烹制盛宴过小长假

黄河谷马拉湾海滨浴场自5月1日开业以来,让郑州市民体验了一把阳光、沙滩、海浪度假的热带风情,五一期间日均客流量10000人。

5月2日,丰乐园景区内游人达26000人。游客在小西湖边悠然垂钓,在水上探险区尽情挥洒激情,充分体现了健康假期、休闲假期的特点。

以幽雅的环境、齐全的项目、创新的温泉疗养理念受到市民们青睐的热带雨林温泉水疗馆,假日期间日均客流量上千人。另外,五一期间,因服务好,菜品新颖多样,丰乐园大酒店婚宴三天接待达600多桌。

晚报记者 唐善普

欢乐戏迷“唱”游寨沟

堪比四川九寨沟的栾川寨沟,除了“天生丽质”和“传统人文”外,从5月中旬起,又增添了浓郁的豫剧氛围。由河南电台组织的《乡音豫韵》大型戏曲晚会,将在寨沟景区篝火晚会广场举行,豫剧名家贾廷聚、张月荣、刘伯玲、卫云等与戏迷游客近距离唱和、交流。

寨沟,因唐代巾帼英雄樊梨花安营扎寨、屯兵习武而得名,位于洛阳栾川县城东南向三公里处的君山东麓,总观赏面积16.8平方公里,有大小景点300多个。河南康辉国际旅行社适时推出了“欢乐戏迷唱游寨沟”活动,第一批旅行团队于5月11日出发,第二批旅行团队6月9日出发。游客们到寨沟后,白天观景,夜晚赏戏,戏迷游客还可以客串“票友”,与贾廷聚等同唱同乐。

刘善荔

旅游房产首现郑州

在4月30日本报举办的郑州第11届住交会上,南阳西峡的老界岭别墅成一大亮点,它将旅游与房产紧密结合,最先引入了买房度假的理念,所有购买老界岭别墅的业主都可以终身免费享受中原第一漂旅游集团下属的所有旅游项目,包括灌河漂流、老界岭风景区等,吸引了众多看房者驻足咨询。

据介绍,老界岭避暑山庄位于南阳世界地质公园核心景区、河南省十大魅力景区——老界岭风景区内,海拔1600米,盛夏平均气温只有16摄氏度,堪称避暑胜地。别墅面积从30平方米~300平方米不等,从户型上能满足购房者的各种需求。

贾晓娜

世纪欢乐园举办“中原人·奥运情”百天倒计时庆典

4月30日,2008年北京奥运会倒计时100天。由河南摩根旅游超市主办,郑州世纪欢乐园和郑州太古可口可乐有限公司联合承办实施“中原人·奥运情”北京奥运会百天倒计时系列庆典活动,在郑州世纪欢乐园内相继展开实施。

当日,2008北京奥运祥云火炬也现身活动现场,让活动现场的每一位观众,在奥运火炬今年7月份国内郑州站传递前目睹了奥运祥云火炬的风采。

晚报记者 唐善普

老君山第六届旅游文化节开启

由河南省洛阳市栾川县人民政府主办、河南省老君山生态旅游开发有限公司承办的第六届老君山文化旅游节将于5月10日~14日在栾川举行。

这是栾川县集政治、经济、文化、旅游为一体的盛事。此次旅游文化节活动丰富多彩,有《老君山诗联》首发式、百名书法家共书《道德经》、“我为奥运加油”登山活动等,同时进行的还有传统的“四月八老君庙会”及民间工艺品展览和旅游纪念品交易会。 郑鑫

五朵山斩获小长假

南召五朵山景区是南阳伏牛山世界地质公园的重要园区,国家AAA级景区。景区针对今年五一国家实行第一个小长假的新形势,及时调整宣传策略,先后与省内外600余家旅行社签订了合作协议。继4月旅游小高潮之后,五一劳动节期间,五朵山景区再次呈现出火爆景象。

据景区负责人介绍,截止到5月3日下午,在短短的三天里,五朵山景区已经累计接待省内外游客2.3万余人次,景区门票及餐饮、住宿、娱乐、交通等各项旅游综合收入更突破300万元。在保持零服务投诉的同时,景区在五一前对游览范围内的全部安全防护设施设备进行了检修更换,并及时补充充足的安全防护人员,三天长假期间,整个景区未出现一起安全责任事故。 毛艳青