



网络头条

北京车展期间网上突然红起来的红衣清洁工 MM 还是被强大的“人肉搜索”挖了出来，她是北京现代音乐研修学院管理专业的大学生，真名于洋，还在暑期大片《赤壁》里扮演宫女，“人肉搜索”再次显示了它的强大威力。

早年的互联网上有句名言：“网络上没有人知道你是一条狗”。但如今，随着“人肉搜索”在超过 2 亿中国互联网网民中飞速发展，这句名言也到了改变的时候了。

“人肉搜索”一般指通过网络社区集合广大网民的力量，追查某些事情或人物的真相与隐私，并把把这些细节曝光。通过对“香水门”等“人肉搜索”事件的调查，本报记者揭示出一个令人不得不深思的现象：在这个“人肉搜索”监督下，尽管商业上的买家、卖家相隔千山万水，也都必须坚守诚信交易的商业秩序。否则，“人肉搜索”时代的强大压力将让破坏秩序者无处藏身；“人肉搜索”开始维护现实世界的商业规则。

同时，“人肉搜索”将使互联网这个虚拟世界更加真实化。“人肉搜索”的出现，使得网络道德“审判”形成一种追究机制，在这种追究机制面前，如何形成秩序，将标志着又一个互联网时代的到来：这个时代不仅仅在于互联网不断真实化，还在于它对现实世界规则的改变与维护。

## “人肉搜索”最新显威： 清洁工 MM 是《赤壁》演员

2008 北京车展“最美清洁工”真实身份终于被网友“人肉搜索”了出来，清秀瘦弱的清洁工美女原是北京现代音乐研修学院管理专业的大学生，真名于洋，还在暑期大片《赤壁》里扮演宫女。一个艺术学院的学生为什么还要跑到车展当清洁工？随着于洋真实身份的一步曝光，这位新晋网络红人遭到越来越多的质疑：不仅被指出于洋背后有网络推手的高明炒作，甚至昨日也有网友专门撰写评论，炮轰这是《赤壁》制片公司的炒作。

自上月 23 日北京车展最美女清洁工系列照在网络发布开始，于洋凭借清秀的外形迅速走红网络，并获得“最美清洁工”称号。对身形单薄的她产生强烈同情心的同时，很多人也好奇，这么秀丽的女孩子现实生活中究竟是什么身份。近日，在强大的网络“人肉搜索”下，这个女孩子的真实身份被曝光：于洋，19 岁，北京现代音乐研修学院管理专业二年级学生。以演艺事业为个人理想，曾参演将于今年 7 月上映的吴宇森大片《赤壁》、电视剧《人间情缘》（邓超、范冰冰主演）。

一个女演员到车展赚外快的方式是做清洁工？如此不合理的事情更加让人好奇。于是有网友调查了最早在网上发布女孩子照片的摄影师。发现此人竟然是鼎鼎大名的网络推手立二！立二其人在网络上可谓“臭名昭著”，此前策划的“别针换别墅”事件炒红超女艾晴晴的同时，也愚弄了数百万网友。之后他又成立专门的鼎沸娱乐文化传播公司，主要做网络造星、网络娱乐产品、明星歌曲推广等活动。

在车展之前，于洋签的是什么公司？为什么在签约公司后就发生了车展事件……诸多的疑问和疑点越来越让人相信这又是一次奇招迭出的网络造星运动。最让人意外的是，连吴宇森的《赤壁》剧组也被牵扯进了这次很有可能是“预谋性的造星运动”之中。

“我们不得不佩服吴宇森他们背后的制片公司的炒作水准，因为我们都知道如果仅仅只是一个普通艺人的话，我相信这位清洁工 MM 不可能一时间被各大网站同时炒作。”辽宁网友“陆地上的海砺子”直接将炮火转向了《赤壁》制片方，认为这是《赤壁》公映前的又一炒作。

也有好事网友评价这次炒作非常成功。因为不管真相如何，已经有很多网友都表示为了看于洋，《赤壁》上映以后肯定去买票。



## “人肉搜索”前世今生：起于 2001 年，兴于 2006 年

“人肉搜索”并不是新名词，其最早发端可追溯到 2001 年曝微软公司的“陈自瑶事件”。早在 2001 年，有网民在论坛贴出一张美女照片，并声称是自己的女朋友。结果，明眼人很快即查清此照片属于微软公司的女代言人——陈自瑶，且贴出了陈的大部分个人资料。“陈自瑶事件”也被公认为互联网“人肉搜索”的首次小试牛刀。

相较于 2001 年的微软“陈自瑶事件”，2006 年 2 月的“虐猫事件”，因为查找的是三位并不知名的“虐猫”视频制作人，因此后者更堪称“人肉搜索”的首次经典案例。

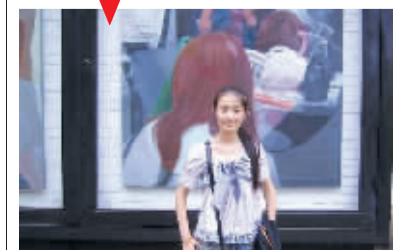
2006 年 2 月，“虐猫事件”发生，有网民在网上贴出极其残忍的虐猫视频，挑战绝大多数网民的道德底线。“通缉”虐猫嫌疑人的“人肉搜索”终于第二次重出江湖。彼时，被激怒了的网民通过人格分析、私人信息比对和发出通缉令等手段，短短 6 天之内即将

## “人肉搜索”异常功能：推动互联网走进道德“审判”时代

“‘人肉搜索’引擎”只是网络社会刺向现实世界的一根探针，却凶悍异常，这一点虐猫女、很黄很暴力女生、陕西省林业厅人士一定深有所感。但“‘人肉搜索’引擎”的发力者其实是最普通的网民，他们大多没有进化到 Avatar（源自印度梵语，本意是指“分身、化身”；互联网时代，Avatar 成为网络虚拟角色——网络用户在以图像为主的虚拟世界中的虚拟形象的代名词，通常为卡通形象）阶段，对赛博空间（Cyberspace，即互联网的“虚拟世界”）的生存规则也并不熟悉——或者他们根本不关心。之所以在现实世界能产生巨大的反响，根本原因还在于现



车展上的红衣清洁工 MM



人肉搜索出来的大片演员

“理论上来看，‘人肉搜索’不应包含道德审判在内，因为那已经不是‘搜索’，而是‘鉴定’了。但是实践中，搜索往往和鉴别纠缠在一起。在这种情况下，参与各方应当坚持基本的行为底线……否则，就是违规、违法行为，要受到法律制裁。”

——北京盛峰律师事务所主任于国富

## 功与过 罪与罚

发布虐猫视频的三个嫌疑人锁定，在彰显网络搜索巨大能量的同时，也将“人肉搜索”上升到了广为人知的标志性事件，并第一次拉开了虚拟世界极大影响“被通缉者”现实生活、生活秩序的大幕。

值得注意的是，也正是从“虐猫事件”开始，“人肉搜索”的题材从最初的戏谑、娱乐内容，迅速转换为以弘扬真善美、贬斥假恶丑的秩序维护和构建为主。

“理论上来看，‘人肉搜索’不应包含道德审判在内，因为那已经不是‘搜索’，而是‘鉴定’了。”北京盛峰律师事务所主任于国富说，“但是实践中，搜索往往和鉴别纠缠在一起。在这种情况下，参与各方应当坚持基本的行为底线，那就是，不能够通过这种行为模式侵害任何人的合法权益，不能违反法律法规的禁止性和强制性的规定，否则，就是违规、违法行为，要受到法律制裁。”

实世界的过度僵化，局部压力得不到释放，所以匿名网络成了最好的发力场。

这是传媒人李芳在其《不是人肉》一文中对“人肉搜索”作用的评判。

“互联网正在越来越回归本源。从网上到网下，从虚拟到现实，互联网技术正变为影响社会交往、人际交往网络的重要力量。”中国社科院信息化研究中心秘书长姜奇平分析称，这种力量促使人们形成了一种新的社会交往方式，依托互联网的“人肉搜索”，人们可以将过去小范围内的互助行为插上腾飞的翅膀，通过互联网的推动、促进和放大作用，极大强化人们的社会关系网。

## 备忘

### 近期其他著名“人肉搜索”事件

#### “女白领自杀”事件（又称“3377”事件）

2007 年 12 月 29 日，北京一白领女子姜岩跳楼自尽。姜岩的姐姐将姜岩生前写下的死亡日记以及自杀内幕披露在天涯论坛上，将姜岩自杀原因归咎于第三者的介入，引发义愤网友的“人肉搜索”，曝光了姜岩丈夫王菲及第三者东方的照片以及个人资料，而王菲所在的盛世长城广告公司对姜岩的不幸表示悼念，并决定辞退王菲和东方二人。

#### “谭静坠楼”事件

2008 年 4 月 5 日，广州东风广场一栋高楼横梁上挂着的半裸女尸被发现，据媒体报道，“住户王先生”和“警方有关人士”认为死者系性工作者，因嫖资纠纷，被 3 名韩国男子从 30 楼扔下坠亡。4 月 9 日，死者亲友在网上发帖澄清死者名叫谭静，是一名模特和演员，而非非性工作者。有网友启动“人肉搜索”，称 3 名韩国人均为大韩航空机务人员，还公布了大韩航空及韩国驻广州领事馆的电话，要求网友爆料。4 月 15 日，大韩航空向媒体表示，该公司从未出现过网络上公布的 3 名机务人员。

本报综合报道

## 博事 铁道部部长刘志军调离？发言人写博否认

6 日上午，有网友在人民网铁道部新闻发言人王勇平的博客里留言：“听说刘部长要调到发改委了，能得到证实吗？”

王勇平回复了该留言，明确否认铁道部部长调任发改委的传言。他在博客里写道：“这个信息毫无根据，请不要以讹传讹。”

“博客是我的私人空间，回答网友的问题时完全把对方当朋友。”王勇平说，他在感谢网友对自己信任的同时也希望，网友把博客与正常的信访渠道分开，毕竟在博客上发言只代表个人的观点。

针对开设博客后，是否会承受来自各方面的压力？王勇平坦言，开博后没有任何压力，他感到网友很诚恳、很理性，也很友好，在与他们的互动中增强了理解。现在他只担心因精力所限，不能对网友的问题进行一一回答。

据《南方都市报》

## 坛谈 贵阳译成“昂贵的太阳”，网友说：这错误令人叹为观止



### 网友列出的经典翻译

抛扔——扔了又扔  
to throw (扔) to throw (扔)  
贵阳——昂贵的太阳  
the expensive (昂贵的) sun (太阳)  
投诉——投掷了来告诉  
throws (投掷) to tell (告诉)  
警风——警察的微风  
police (警察) breeze (微风)

见过翻译出错的，但还没见过错得这么离谱的。5 日有网友在猫扑发帖，揭露了成都铁路局贵阳客运段上错误百出的中英文对照标牌。该帖展示的中英文标牌错误低级到令人震撼的程度，大家直呼这翻译真是太牛，太强大，太剽悍。众网友无不“顶礼膜拜，俯首称臣”。

5 日，有网友在猫扑发帖，讲述自己五一期间在贵阳客运段列车上的奇特见闻。该网友在帖子中展示了列车上的 5 幅中英文对照标牌，标牌中翻译错误令人啼笑皆非。该网友感叹说：“虽然是趟走偏远地区的车，但也是代表中国铁路运输的对外形象啊。”在帖子最后，该网友特别指出了其中最令人叹为观止的错误：贵阳——the expensive sun。

据记者判断，这些中英文标牌的翻译是当事人按照词典或者软件上的解释，一个字一个字对照，生搬硬套翻译过来的。别说到翻译的标准“信、达、雅”了，读者能猜出来标牌的意思就算是本事。不说不知道，一说吓一跳。如此明显和低级的错误令网友无不“顶礼膜拜，俯首称臣”，大家直呼这翻译真是太牛，太强大，太剽悍。

贵阳客运段乘务科李科长在接到记者电话时表示，4 月 28 日，标牌的错误已有人提出，段上领导非常重视，已经安排人员尽快修订并更换有误的标牌。据《成都商报》