



SOPHISTICATED JUST THE BEGINNING

稀贵尊荣 稀贵今生

5月10日 康桥·上城品二期盛世开盘！

康桥·上城品二期首批房源选房盛典当日热销211套，销售金额1.07亿。

因房源有限，部分户型最后限购优惠。5月10日，全线涨价，过期不候！

许城市以尊荣，许生活以优越。品鉴康桥，犒赏今生。

从2007年10月27日康桥·上城品首次开盘热卖，至2008年5月10日二期再度盛世开盘，绽放同样精彩，汇聚同样梦想。

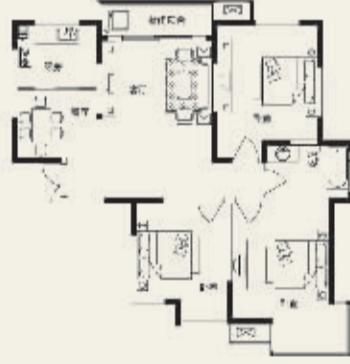
守望200天的深信期待；收藏200天的传奇品鉴；凝聚200天的极致追求……这一天，终于实现。

一次城市新贵们的尊崇聚会，一次贵族生活圈的信仰聚合……康桥·上城品二期，在华丽中登场，在炽热中绽放。

2008年5月10日，郑州的喧嚣突然停滞，全城静屏以待——康桥·上城品二期盛世开盘！



世界一大建筑师之一，原忠良以新现代主义刷新建筑奢华外观；香港迪士尼乐园景观设计者，泛亚国际设计你的生活景观；世界知名电梯品牌，蒂森·克虏伯，与裕达国际一样享受至尊非凡；四星级酒店物业管理，长城饭店物业，提供系统管家服务。



D户型 89.21m²
2室 2厅 1厨 1卫



B1户型 114.12m²
3室 2厅 2厨 1卫

Vipline 67608888 67609999

陇海路与华山路交叉口西200米

康桥·上城品2期72—131m²多种精致户型全新上市，详情请咨询售楼部。



20万平方米地中海风情园林社区

500米城市生态景观峡谷

1200株珍稀物种森林葱郁

3000平方米湖坡门前碧波

5000平方米灵动水系生态滋养

投资商：郑州南长城房地产有限公司

开发商：郑州地产长城房地产开发经营有限公司

建筑规划：澳大利亚贝尔曼建筑事务所

景观设计：香港泛亚国际

品牌顾问：Clear Group

(2007)郑房管预售字第2058号。2007年

5月8日，有效期至2008年5月10日。一期项目已批准预售，

二期项目尚未取得预售证，敬请关注。