

东易日盛第二届中国别墅论坛即将登场 十年东易 十年别墅

5月18日,由北京东易日盛装饰集团发起的2008第二届中国别墅装饰论坛,将在郑州举行。别墅的发展已历经十载风雨,而别墅装饰在中国正处于发展雏形阶段,因此,本次装饰论坛的举办引起了业界的极大关注。

装饰在中国正处于发展雏形阶段,因此,本次装饰论坛的举办引起了业界的极大关注。

晚报记者 袁瑞清



首席设计师毕达宁 设计总监车延冲

业之峰装饰 高端访谈



霍霞: 峰尚创意空间研究员

设计心语: 设计以人为本,最合理地规划有限空间。追求新颖超前的设计和独特的文化品位。

设计理念: 以简洁明快为主要特点,重视室内空间的使用效能。

主要作品: 21世纪社区、帝湖、亚星盛世、鑫苑名家、风和日丽。

引领“私人化高端设计”

如今,个性化和人性化渐渐成为了别墅及豪宅等高端客户真正的需求。素有“中国家装界国家队”美誉并以高端家装享誉中原的业之峰装饰,在郑州业界开创了“私人化高端设计”新概念,为绿城高端客户带来了“私人设计专家”,让高端家装更个性张显、轻松有趣,也更随心所欲。

设计说明 改善居室给人的整体印象是十分宁静,可以让人进行冷静的思考,同时格调清新雅致,带给人清爽的感觉,这些都主要归功于色调的运用。在居室的色调运用上,以淡雅的色调为主,排除了大红大紫所带来的喧闹和艳丽。留下的自然就是宁静和清新了,所以,单单从色调的运用上,就可以决定一套居室的风格。



咨询电话: 65628468

从东易日盛装饰传来消息,本次别墅论坛,京城与中原别墅设计专家将再次联袂,强强联手,共同把握未来发展趋势,东易日盛集团首席设计师毕达宁、设计总监车延冲等将亲临现场。京豫两地大户型设计将在论坛上展开深层碰撞,缩短两地在别墅装饰文化上的差距,再次提升郑州别墅装饰水平,在行业上游谱写新篇章。

从1997年著名作家贾平凹亲笔题写“东易日盛”四个字,到现在步入500强;从东易日盛首次把流行趋势引入家装设计,到“华美定制,表情家居意十流”全球流行趋势发布。东易日盛一直引领着中国别墅装修的潮流,十年间,东易日盛一共设计了5000多套高端

别墅,融合了国际潮流与客户的个性化需求,实现了个性化、艺术化与人性的和谐统一。

2005年,东易日盛在中原率先组建了专门打造别墅大宅生活的“A6原创设计机构”,这也是东易日盛第一次专门为大户型找了“门当户对”相匹配的优秀、专业资深设计师,这是一群有思想、有创意、有责任心年轻而又有经验的设计团队。他们对国际流行趋势、规划空间功能、设计理念、生活品位、居住舒适度、新型配套家电等方面都有独特的研究和熟练的运用。

经过几年的发展,东易日盛获得了在郑州市别墅楼盘绝对主导地位,在其他高端小区也取得了绝对领先的市场份额。经过近十年历练,东易日盛用“高品质家居文化”开

创了中国家装行业的蓝海,而即将召开的第二届中国别墅论坛将会带给2008年的中国家装业新的风向与启示。

十年来,东易日盛不断推出新的国际家装设计潮流。2005年,东易日盛整合国内外设计和成品资源,独家推出了最适合中国家居文化的“八大设计风格”;2007年更将国际流行家居元素引入中国,推出“四大风尚”,继续创造最适合中国的室内家居艺术;2008年东易日盛发布了主题为“华美定制解密家居流行表情”的全球家居流行趋势,把“定制”概念首次引进家居行业。东易日盛装饰不断进行家居室内设计的研发,推崇“纯粹品质品位”和“完整生命空间”的理念。

東易日盛裝飾
中国EPO别墅装饰真价值品牌

10 YEARS 十年东易·十年别墅 TEN YEARS DONGYI, TEN YEARS VILLA

活动内容:

- ◆ 活动期间,意大利、法国等欧美设计大师及中国、韩国、日本等顶尖设计师倾情参与,巡回讲座
- ◆ 活动期间,东易日盛将推出数百套大户型、别墅设计经典案例,敬请您光临鉴赏
- ◆ 论坛席位有限,即日起开始接受大户型、别墅客户预约报名

温馨提示:

了解更多信息,敬请关注东易日盛近期广告宣传或登陆公司网站www.hndyrs.com



第二届中国别墅论坛 (郑州站) 隆重上演

时间: 5月18日下午14:30
地点: 农业路中州国际饭店(博物院对面)

毕达宁 (意大利)
东易日盛首席设计师

车延冲 (中国)
东易日盛设计总监

许京军 (韩国)
CCTV金牌得主

李永红 (中国)
ECO生态工艺专家

诚邀以下小区尊贵业主参加:

森林半岛、开元·金池名郡、东方今典、大河龙城、联盟新城、中凯铂宫、甲六院、迎宾花园、龙湖沁园春、清华忆江南、水映唐庄、纯粹领域、及郑州周边别墅楼盘

咨询热线: 65616959 (总部) / 65618372 (A6) / 65707670 (花园店) / 68883569 (西店面) / 60139968 (红星店)

