

免费旅游卡派送结束

幸运读者 18 日出游

为了给爱好摄影的读者提供出游和拍摄自然风光的机会,自4月25日开始,本报和八方数码联合推出旅游卡免费派送活动。此次活动对报名读者要求简单,只需拥有一部数码相机,所以活动推出后受到许多摄影爱好者的关注。截至昨日,报名参加的读者人数已远远超过20人的限额,本报只好从中抽取20名读者参与此次活动。被抽中的读者将于18日随八方数码组织的摄影爱好者队伍到石人山转谷免费游玩拍摄1天。

据了解,为了深度服务消费者,八方数码每年除了为购买数码相机、摄像机的客户提供免费摄影知识讲座之外,还会组织数次到各个旅游景点游玩采风的活动,借此为客户提供实践摄影知识的机会,并构筑摄影爱好者之间互相交流的平台。此次恰逢八方数码“2008数码之旅”赴石人山转谷采风活动举办,本报特为读者争取到20个免费旅游名额,幸运读者请于5月14日前到郑州晚报一楼西大厅领取免费旅游卡。(幸运读者名单如右) 晚报记者 冯刘克

幸运读者名单

姓名	电话	姓名	电话
赵俊明	15981800672	李小珍	15936218800
王耀刚	13613853435	李明	13598833300
王同保	15303718521	井蕾	15903063300
乔安澜	13903834245	刘飞亚	13838291115
雷国建	13015539975	李小云	13526886929
沙丽娜	13015539975	徐中红	66094348
吴建霞	13838148711	赵智显	13643824018
胡亚军	13837185668	王国芳	13643824018
蒋俊红	13525557588	张栋	15937165819
郑镭	13623868800	王斌	13271569610

迪信通母亲节买手机赠手机

五一过后,迪信通手机连锁继续延续黄金假期的价格策略,围绕5月11日母亲节及5月17日国际电信日展开活动。迪信通此次推出的系列活动为期20天,以产品促销为主,涉及国内外主流手机品牌的多款产品,活动形式

多样,包括超低特价、买赠、配件折扣、直降等。据介绍,活动期间,当日指定时段购买手机每满880元就减180元;购一部手机单张小票现金消费满1500元可获赠诺基亚1112手机一部;指定时间段抽取一名幸运顾客,其购

买的手机进行免单;买指定机型加1毛钱就送充电器;蓝牙耳机8折;原装电池7折;蓝牙键盘8.8折;以旧换新活动继续开展;买手机加1元送号码,再加18元送128MB存储卡,外加40元送终身保修金卡。 晚报记者 冯刘克

永乐开通店长专家坐席热线

日前笔者从永乐电器获悉,为了更好地满足消费者的需要,永乐电器呼叫中心继此前升级400-811-3336热线后,从5月11日开始,将推出“店长专家坐席”热线。每日安排具有多年销售经验和丰富服务经历的门店店长,以丰富的实践经验和扎实的专业知识,为消费者提供购买建议,答疑解惑,提供更贴心的一站式咨询服务。

作为全国知名的家电零售连锁品牌,永乐电器拥有数量众多的门店,在这些门店中,有大量在基层一线工作多年、经验丰富、各品类专业知识储备雄厚的店长。因此,呼叫中心充分发挥这一优势,推出“店长专家坐席”热线,安排优秀店长到呼叫中心轮流值班,为消费者一次性解释说明、一站式咨询及解答服务,实现服务精细化、专业化。

每天9时到18时,消费者只要拨打永乐400-811-3336热线,选择“店长专家坐席”,就可以非常方便地咨询关于各类商品的专业知识、实际购买过程中遇到的各种问题。“店长专家坐席”将会对消费者的疑问给予耐心详细的解答,用良好的专业知识为消费者提供指导建议,节省消费者亲自去门店咨询的时间。

据永乐相关负责人介绍,以往零售连锁企业的门店店长接触的基本都是本门店的消



费者,因为单一门店客流量有限,反映出来的问题以及消费者的定位不是十分集中。而此次永乐通过调动优秀店长到呼叫中心任专家坐席,使店长能够有机会与全国的消费者直接面对面,获得更多的第一手资料、更真切地感受到消费者的心声。可以说“店长专家坐席”热线的开通,既为消费者提供了更高层次的售前、售中、售后服务,又帮助店长了解更

多消费需求,积累更多经验,从而进一步提高服务意识,以更开阔的视野和更有针对性的方式来服务消费者,完善、优化门店日常工作流程中的不足,通过店长带动门店的一线人员服务意识的提升。

作为与消费者直接沟通的便捷途径,永乐电器呼叫中心将继续完善、细化服务项目,为消费者提供更满意的服务。钟飞/文 吴琳/图

— 五一盘点 —

美的空调零售突破 8 万台

五一刚结束,据郑州大卖场的统计数据显示,美的空调五一期间销售量稳居同行业前列,包括各地超级终端在内,美的空调在货源极其紧缺之下,五一当天在河南整体销售历史性地突破3万台,七天总共零售突破8万台,创下了行业销量新纪录。

美的空调早在五一前一个星期,促销活动就已在省范围内提前预热,五一期间更是达到了预想中的高潮。虽然大部分机型货源紧缺满足不了消费者需求,但据国美、苏宁等超级终端的销售数据显示,整体来看美的空调销量占到几大终端空调总销量的35%以上。

另外,五一美的空调换气柜机是一大亮点,“好柜机,会呼吸”,“会换气的柜机才是好柜机”已深入人心,从销量上也证实了这一点,换气柜机占比比往年提高25%,换气柜机已开始成为客厅空调必选空调。 晚报记者 虎萌

志高五一销量同比增长 30%

五一期间,志高郑州终端销售取得优异成绩,同比增长30%,其中“三超王”、“北奥之光”、“丽人之光”、“安睡宝”等销售占比达8%,主推、主销机型的销售占比高达67%。

郑州产管中心总经理郑峰总说,成绩的取得得益于五一期间工作的周密部署,无论是货源、物料、礼品等资源的到位,零售终端的布置,各卖场领导高层的对接、沟通,还是导购员培训会等都落实到位。把握好终端现场销售,卖场部、推广部及各区域营销代表实施责任分工制,有效跟进五一期间的终端销售。

据悉,五一期间,郑峰总、刘沛峰助理亲临终端现场,指挥一线销售,大大鼓舞了终端销售人员的信心;依据五一促销主题,结合企业形象推广和品牌推广,志高郑州在核心商圈举行了老虎队户外、店内走动宣传,进行户外宣传造势,与店内销售形成有效呼应。 晚报记者 虎萌

TCL 大屏全高清销量猛增

五一刚过,记者从相关渠道了解到,在今年五一期间大屏幕、全高清的平板电视机销量猛增,已经成为新一轮平板电视的消费热点。TCL在节前两周就提前将52英寸全高清大屏幕M71系列优惠20%,使L52M71F成为最近一个月卖场最热销的产品之一。

据了解,TCL早在2007年就通过一系列消费者体验活动和调研,了解到市场对于大屏幕、全高清产品的潜在需求,率先提出全高清大屏幕策略。同时,TCL围绕“关注消费体验的每一个细节”的理念,在售前、售中和售后三方面长期坚持“+1服务”等高于竞争对手和行业标准的服务举措,为中国消费者创造了更多增值体验,最终迎来了五一小长假的业绩爆发。 晚报记者 虎萌

新飞领军“冰箱杀菌”潮流 “双冠王”持续热销

近日骤升的气温让冰箱一下子火了起来,“杀菌”冰箱更是异军突起,消费者大有非“杀菌”冰箱不买的势头。到底冰箱杀菌有没有必要,“杀菌”冰箱又能杀灭多少病菌呢?

众所周知,冰箱使用中或多或少都有异味,这是冰箱空气中漂浮的细菌使食物表层腐烂造成的。虽说食用后不会马上致病,但长期不注意对身体健康很不利。普通冰箱不具备杀菌功能,“抗菌”冰箱又不能彻底杀菌,“杀菌”冰箱出现正当时,满足了消费者对饮食健康的需求。

在为数不多的“杀菌”冰箱中,新飞“双冠王”是当之无愧的领军产品。“双冠王”专利“361°主动杀菌”技术,通过动态杀菌离子的作用,主动有效地杀死冰箱中空气以及食物表面的细菌,更有紫外光杀菌、臭氧杀菌、钛光杀菌、负离子杀菌科技,从源头上解决了食品腐烂、发臭的根本问题。经中国疾病预防控制中心认证:对冷藏室物品大肠杆菌平均杀灭率95.34%,最高杀菌率99.99%,名列中华预防医学会“健康金桥重点工程项目”。

“双冠王”凭借强大的杀菌功效持续热销,升级产品“超级双冠王”炫彩钢化玻璃圆弧门,明显区别于其他品牌彩晶冰箱,耗电量超低。五一期间消费者对“超级双冠王”的热情远远超出了新飞的预期,销量占到新飞冰箱整体的50%以上,成了各大家电卖场上的销售明星。 张卫

海尔金牌奥运家庭总动员本周末举行

如果您和您的家人都喜爱运动,如果您想以一种特别的形式表达对奥运的期盼,那么即将于本周末在二七广场举行的“海尔金牌奥运家庭总动员”郑州站的活动绝对值得您期待。

三大亮点 诠释生活奥运主题

据悉,本次活动将延续“我们是奥运的主人”这一海尔奥运传播主题,通过动员广大市民家庭参与系列运动来体现“生活奥运”的活动内涵。活动具有以下亮点:

亮点一:参与对象为普通家庭。参赛选手须有两个或两个以上的家庭成员,只有家庭成员齐心协力,实力均衡,才有可能最终成为金牌奥运家庭。

亮点二:活动板块的情趣化、健身性。郑州站活动共有比赛环节、体验环节和极限运动表演环节三大板块,其中比赛环节共设置自行车慢赛、动感跳绳、大灌篮、激情射门、迷你赛车五项单项比赛,可充分照顾不同性别、不同年龄的家庭成员参与。

亮点三:重磅大奖,分外诱人。为了鼓励市民积极参与,金牌家庭的奖项设置为价值万元的海

尔整套家电四件套,而银牌家庭、铜牌家庭的得主也可获得价值数千元的整套家电三件套、二件套大奖。入围8强的家庭也有时尚小家电的奖品。

五一后消费 演绎“家电奥运会”

五一期间,不少市民因为举家外出旅游,错过了家电厂商的让利销售高峰。本周末,为弥补这部分市民的家电消费需求,海尔特别将五一期间优惠及馈赠活动延长到本周末(5月10日至11日),以配合海尔金牌奥运家庭总动员的开展。届时,凡在郑州市区指定卖场购买海尔整套家电的市民,均有机会获取海尔笔记本电脑、海尔数码相机、海尔彩电等。可以说,本周末在二七广场举行的海尔金牌奥运家庭总动员,既是一场展示郑州市民运动风采的“家庭奥运会”,也是一场海尔回馈消费者的家电“盛宴”。

相关新闻

海尔奥运拉拉队三亚喜迎火炬



三亚是北京奥运会圣火传递境内的第一站,5月1~4日,海尔集团在海口、三亚发起“喜迎火炬,为奥运加油”活动。

该活动包括万人签名祝福奥运、组织火炬传递沿途拉拉队等多种形式,吸引了众多三亚当地市民的广泛参与。 李红卫