



登珠峰 赋

珠峰山尖接月梢, 隔断阴阳分昏晓。悬崖万刃鹰见愁, 积雪千年不曾消。中华儿女英雄多, 不畏艰险勇攀高。今日为迎奥运会, 奋擎祥云上九霄。

一幅幅画面记录了登山队员和火炬手攀登过程中的艰辛, 也记录了完成传递后的喜悦。在大本营, 团队的所有成员都非常兴奋, 有人激动地流下了眼泪。

所有的火炬手和北京奥运火炬接力珠峰传递登山队的队员们, 在珠峰峰顶簇拥在奥运圣火周围, 并展示五星红旗、五环旗和北京奥运会会旗。

本组图片均据新华社



用镜头记录巅峰时刻



凯旋而归的英雄



休憩是为了更好地前进



千里之行始于足下



团结就是力量

珠峰如此娇 风光无限好



登山队员在陡峭的岩壁上前行

通商

百业服务

广告服务热线: 0371-63396000 67655128 刊登时间: 周一至周五

一季度业绩飘红 美的冰箱高位领跑行业增长

笔者从美的冰箱事业部获悉, 1季度美的冰箱事业部国内市场销售额增幅超过70%, 其中美的品牌冰箱增长近100%, 持续高位领跑行业增长。

高位领跑 业绩持续大幅增长

伴随着国内冰箱市场的

快速发展, 美的冰箱近年来的业绩也维持高位增长。据统计, 06、07年以来, 美的冰箱事业部年平均增长持续超过40%。在刚刚结束的08年1季度, 美的系冰箱国内市场的销售额增幅超过70%, 再创历史新高。

持续投入 综合实力飞速提升

作为后起之秀的美的冰箱, 一直被美的集团寄予厚望。随着一连串资产并购的结束, 荣事达冰箱、华凌冰箱先后并入美的旗下; 与此同时, 落成总投资达11.7亿元的美的冰洗产业工业园、与东芝开利合资进军冰箱压缩机产业等一系列动作, 则更加引起了业界的高

度关注。经过近年来的持续投入, 目前美的系冰箱的综合实力已经跃居行业前三, 成为名副其实的业界新贵。

高端破冰 抢占08市场

随着市场份额的不断扩大, 高端市场竞争的激烈程度也随之加深。以往国际品牌占据绝对优势的高端市场, 也逐

步被国内品牌所蚕食。从05年开始, 美的冰箱就在高端市场上持续发力, 智尊系列、天鲜系列、中国风系列等高端产品不断推出, 高端市场的份额也在不断扩大。08年美的冰箱将结合市场需求, 推出超过150款新品, 并逐渐提升高端产品比重, 形成以对开门、三

门、多门等产品为主导的高端产品集群, 以丰富的多门主力产品系列冲击高端市场, 强势拉动销售业绩的提升。

有业内人士分析, 随着市场集中度的上升, 持续保持高速增长的美的冰箱, 无疑将会在08年脱颖而出, 为整个行业的发展写下浓墨重彩的一笔。

3招打造“健康居”, 全家畅享“满园”春

——飞利浦清新好管家, 替您优化居室空气

这个春季, 让飞利浦空气净化器的3招, 为自己和家人打造“健康居”。

招数1: 空气动起来, 粉尘关起来

春季, 花粉、粉尘是常见过敏原。飞利浦空气净化器

的六重过滤技术, 敏锐捕捉污染分子, 清除装修气体、致病细菌等; 三重电子集尘系统, 吸纳花粉等过敏原; 特强风功能, 净化室内空气, 解锁过敏原。

招数2: 给家消毒, 细菌

菌灭光光

细菌病毒同样复苏的春季, 该给家“消毒”了! 飞利浦空气净化器的纳米催化式氧化系统采用独特创新技术, 穿过沸石过滤网的活性氧, 在对有毒气体过

滤净化同时, 也净化过滤网, 使其寿命最长可达五年, 随时给您和家人新鲜、健康的空气。

招数3: 悉心好管家, 健康安居

新居装修, 甲醛、苯、氨

威胁家人健康? 飞利浦空气净化器的沸石过滤网, 超强过滤清洁异味和装修污染, 智能空气测控功能, 时刻监测室内空气质量, 通过传感器自动调节净化速度, 为全家打造健康安居。

