

## 央视主持人再度卷入风波 董卿带“吻痕”出镜?



董卿脖子上的红斑清晰可见。

继“哈欠门”、“白字门”、“凸点照”等事件后,央视主持人再度卷入风波。“央视一姐”董卿近日被发现颈项上带有神秘红斑出镜。有网友称,神秘红斑实为“吻痕”。

在网友上传的照片中,可以清晰地看到董卿脖子上有一块红色痕迹。图片中的董卿妆容精致,目光专注,状态与平时主持节目时无异,而她蓬松的长卷发也让脖子上的红色痕迹非常明显。

董卿因2004年主持青歌赛走入观众视线,并跻身央视一线女主持。很多网友表示这种事发生在形象较好、人气颇高的董卿身上,让他们无法接受。他们认为,央视主持人是高素质和专业的代表,一举一动都可能给观众带来很大影响,所以更应该比其他主持人注意自己的外貌举止。也有网友则认为,央视主持人也是有血有肉的正常人,念个错别字,打个哈欠,甚至脖子上有吻痕都是很正常的,不必太过追究。同时也有网友指出,身上有红印有很多种可能,比如被蚊虫叮咬等,并不一定是吻痕。 王文

## 新版《西游记》可能会有多个孙悟空

前几天张纪中刚刚披露了自己新版《西游记》孙悟空的三大条件,昨天,剧组对人选又有新的意向,本次《西游记》中可能会有多个阶段的孙悟空,包括石猴阶段、成人阶段和成佛阶段,选秀版孙悟空和明星版并不冲突。

张纪中通过工作人员表示,《西游记》中孙悟空会有很长时间的“石猴阶段”,根本看不出演员本身形象,成人形的孙悟空到底是用明星还是用选秀演员,现在还没有确定。不过,张纪中似乎对现在某些明星很是不满,不是价格太高就是档期太紧,而《西游记》要拍摄8个多月,因此才会考虑到用选秀的方式选拔演员,而且明星也要和海运选手一起PK。 晚报记者 王冉

## 来河南举行校园歌友会 薛之谦跑步迎接奥运

郑州歌迷的老朋友薛之谦昨天又来到了河南,他这次是应河南电视台都市频道《星登陆》栏目之邀,在濮阳举行“薛之谦校园歌友会”。在此次《星登陆》举行的“用音乐为奥运加油”系列活动中,作为奥运火炬手的薛之谦是参加活动的第一歌手。在去濮阳之前,他在郑州接受了记者的采访。

刚刚获得了“内地年度最受欢迎男歌手”的薛之谦,除了证明自己的人气外,也正式奠定了他内地一线男歌手的地位。从当初的选秀选手到现在的“最受欢迎男歌手”,薛之谦确实进步很明显。他表示这要多谢公司和歌迷对他的支持,公司一直将最顶级制作人阵容配备给他,让他进步很快,歌迷的支持也给了他方向。

北京奥运一天天临近,这次被选为火炬手的薛之谦对奥运很期待。这次参加“用音乐为奥运加油”的活动就是抱着对奥运尽一份力的心态来的。作为火炬手,薛之谦虽然还没有参加传递,但是知道奥运圣火在珠穆朗玛峰上成功,作为中国人很开心。他自己目前也在积极练习跑步,到时候一定要做好火炬手。

晚报记者 王冉

动辄上亿的博客点击率,曾一度令徐静蕾、韩寒等明星成为焦点人物。他们真有如此巨大的号召力吗?近日,一位专门以刷博客流量为生的“知情人士”向记者透露:“他们的流量都是‘刷’出来的!”记者就此事联系了徐静蕾、郭敬明等多位明星,他们全都矢口否认。但在某知名门户网站任职的人士透露,从技术上讲,要刷新点击率非常容易。

# 徐静蕾“刷”出“博客王”?

## 知情人曝光明星花钱制造博客点击率

### 5000元 不限量软件随便刷

5月6日,一位自称以“刷博”为生的知情人爆料称,现在很多网站排名前20的博客中,大部分都是让他们代刷的,其中的客户大多是艺人和明星。据悉,很多艺人,明星的博客都是先靠刷博高手把点击率刷高,然后通过宣传,一刷一炒,明星博客有了名,点击率也就上去了。

请人刷博究竟是怎么回事?记者上网一搜,

发现“代刷博客流量”的广告数不胜数。其中就有这样的宣传:20万浏览量,每1万5元;100万浏览量,每1万4元;100万以上,每1万仅3元。另一位广告商还提供不限流量的刷博软件,仅需要5000元,就可随便刷流量。明星们一般采用哪种方式?知情人称,一般的明星都买不限量的软件,想省事的干脆请他们代刷。

### 怪事 访问量昼夜一样多

记者随机采访了几位网友,他们都笑称几乎不看明星博客,“有什么好看的?都是些鸡毛蒜皮的事!”

一位福建厦门的网友留言:“我就奇怪了,为什么徐静蕾的博客点击率会那么高,出的书却卖不出,而她的博客上的留言也不多,原来是这么回事啊!”一位河南新郑的网友分

析道:“很早以前,我就怀疑明星博客在作弊,我写了一个程序统计了一下,某明星的博客平均每秒有5到10次的访问量,问题是一天24小时太稳定了,正常的情况应该是白天多,晚上少,而且白天应该是晚上的好几倍才对。这样稳定的访问量,如果不是刷出来的,还有其他解释吗?”

### 反应 明星集体否认

网站博客流量排名前20的都有假,那名列新浪博客点击率冠军的徐静蕾岂非嫌疑最大?记者昨日致电徐静蕾,一直无人接电话。她所属公司的一位女宣朱小姐否认此事,她透露,徐静蕾一直认为博客是记录她生活的一个空间、平台,所以不会参与任何商业行为。但在徐静蕾的博客上看到,首页布满了她电子杂志的宣传,而徐静蕾本人也曾说

过,她开博如果说有私心,就是宣传她的电子杂志。

郭敬明在新浪博客点击率排名19,他的助理表示:“他开博,主要是处理私人的事情,让人家去了解他。博客点击率这个问题,应该问新浪,他肯定不了解(刷博)。”而张杰、许飞、陈楚生、阿朵等明星对此几乎全都矢口否认。

### 释疑 刷博完全有可能

记者采访了一位网络专业人士,他解释,网站为了提高人气,对博客点击率根本就没有进行IP限制,因此要刷点击率非常简单,“即使不是网站干的,他们也可以睁一只眼闭一只眼。有的网站为了显示其人气高,还主动更改博客的点击率呢。”他透露,那些开博不足百天点击率就上千万的,多半是刷出来的。

计算机专业毕业的姚先生透露,他曾苦于

自己的一篇小说在某文学网站点击率不高,结果同学10分钟就给他编了一个刷新点击率的程序,第二天居然就有了3万多的访问量。他还在自己的新浪博客里试过一口气连刷30次点击率,没碰到任何技术问题。 欣欣



老徐的博客真有假?

## 在沈从文逝世20周年之际走访书店

□晚报记者 杨宜锦

5月10日是沈从文逝世20周年纪念日,昨日记者从郑州各大书店了解到,作为一代大家,沈从文的书在各大书店都是常备书,常年销售,其中三联书店还将于10日特意推出沈从文展台,并将推出优惠活动。

据介绍,这几年沈从文的书籍销售得并不是



金超群在开封与“包公”合影

5月8日,台湾著名演员、老牌“包青天”金超群在郑州与河南影视集团签约,召集老版《包青天》“铁三角”何家劲、范鸿轩出演10部数字高清系列电影《包公奇案》,这部耗资千万元的系列片将完全实景拍摄。

15年前,台湾华视公司拍摄的236集电视剧《包青天》轰动华语地区,台湾著名演员金超群扮演的“包青天”形象妇孺皆知,“展昭”何家劲、“公孙策”范鸿轩以及黄安唱的主题曲《新鸳鸯蝴蝶梦》传唱大街小巷。

## 一代大家影响深远

非常火爆,但作为一代大家,他的书却常年在卖,其中销量较大的当数《沈从文别集》《沈从文小说精选》和《沈从文散文精选》。而作为沈从文后来研究的三个方向的书籍——《沈从文谈艺术与文物》《铜镜史话》《扇子史话》,由于门类偏冷,少有人问津;但他的另一研究著作《中国古代服饰研究》购买者不在少数,目前已有不少店面已经断货。此外,那些写他的书销售

情况也很乐观,如李扬的《沈从文的最后40年》;由张新颖著作、勾勒出沈从文一生三个阶段的三种形象:“得其自”的文学家、痛苦的思想者和处在时代边缘却进入历史深处的实践者的《沈从文精读》。为了纪念一代大家,三联书店还将在5月10日推出“沈从文展台”,在店里布置上各类关于沈从文的宣传品,同时读者在当天购买沈从文的书可享受八五折优惠。

### 河南投资千万元拍摄10部系列电影

## “铁三角”再战《包公奇案》

15年后,河南影视集团启动拍摄10部数字高清系列电影《包公奇案》,5月8日,老牌“包公”金超群重出江湖,特意召集当年老搭档何家劲和范鸿轩,“铁三角”再次将开封府清正廉明的包青天形象搬上银幕。金超群亲自操刀编写《包公奇案》的剧本,每部讲的都是人们耳熟能详的包公案例故事,这10部系列电影暂定名为《包公下陈州》《狸猫换太子》《秦香莲冤魂》《五鼠闹东京》《天雷焚铁卷》《仗义除三害》《巧计擒赵王》《天下父母心》《白玉堂问斩》《挥泪斩包拯》。

金超群透露,他已经根据当下观众的欣赏习惯,对每部电影的情节进行调整,做全新的演绎,每部影片既可以单独观看,也可以连续欣赏。“新版《包公奇案》剧情紧张刺激,将以流畅明快的电影手法,穿插精致武打场面,肯定会比电视剧更好看。”

据悉,《包公奇案》系列电影每部投资近百万元,完全采用实景拍摄方式,预计电影将在今年下半年开始首批三部电影的拍摄。

晚报记者 梁晨