



马6 全线优惠首破 20 万

近日,从河南裕华紫光马自达销售服务店了解到,5月起马6 全线优惠,最高降幅2万,2.3L 旗舰售价19.98万元,2.0L 车型15.98万起。马6 2.3L 旗舰首次突破B级车主力排量20万元常规,树立B级车性价比全新标杆。

此次马6 全线优惠是对“守B攻A”市场策略的全面推进。一方面,将本应售26万、27万的2.3L 旗舰车型价格拉入20万以内,以超高性价比优势迎击新雅阁的上市,捍卫B级车市场份额。另一方面,马6 2.0L 几个主力车型转而进攻A级高端市场,其价格已非常接近卡罗拉、思域等A级车高端,价差甚至在1万以内。对于很多选择A级车型的人来说,加1万元即可换一台马6。

陈浩

上海华普推“夏日送清凉”活动

据上海华普河南东服务店介绍,随着温度的日渐升高,又到了汽车夏季前的保养时刻,及时的汽车换季保养可以有效地改善车内空气环境,并预防夏季汽车自燃等状况。一直推崇人性化服务的上海华普汽车在夏日来临之际,全面推出“全车免费空调、油路、电路检测”等多项贴心服务,活动起止日期为5月15日至7月15日,为华普汽车免费进行多项检测,让您于盛夏之时畅行无忧,感受上海华普汽车清凉舒适的驾乘乐趣。

郭思贝

长安新雨燕引领两厢热潮

长安铃木新雨燕在2008年率先推出,凭借升级后的动力表现和全方位的高性价比优势,赢得了大批80后年轻消费者的青睐。他们大多倾向于新雨燕圆润乖巧的外观设计和舒适的内部空间,新搭载的M16A发动机非常经济省油,动力更强劲,这也是他们决定购买的重要因素。“年轻人追求时尚,崇尚个性与激情,新雨燕以靓丽可爱的外观、强劲的动力和丰富的配置,获得了目标消费人群的认可和好评,这也是其竞争市场、立足市场的底气所在。”

陈浩

河南涌盛 全程关怀 驾驶无忧

据悉,长安马自达夏季服务活动于5月10日至5月31日,在河南涌盛4S店正式展开。作为积极倡导人性化关爱的长安马自达推出夏季服务,从安全健康和解忧三方面对用户爱车进行检测,展现更多人性化的内容。针对安全出行的需要,长安马自达提供27项安全免费检测,针对北方气候,有针对性地提供通风、空调和雨刮器系统的检测和维修,为车主营造健康车内环境。在车主做每项检测活动中长安马自达还为客户精心准备了针对性的小礼品。

郭思贝

凯旋庆两周年大幅促销

东风雪铁龙凯旋即将迎来它的“两岁生日”,同时,本月开始08款凯旋将投放市场,并且对06款凯旋进行了幅度最大的优惠活动,促销幅度达到22000元以上,精英型最低售价达到141800元。

在2006年5月28日正式上市时,凯旋就拥有两个光辉的“第一”头衔:它是第一款在中国首发的“世界车”,让中国百姓真正第一次享受到了全球领先的待遇;同时,凯旋也是东风雪铁龙第一款中高端轿车,是东风雪铁龙迈向高端的重要一步。

在上市后的两年中,凯旋凭借自身高科技的“太空舱”式设计,达到C级车水平的装备、周全的安全呵护、领先的环保性能和稳定的高品质赢得了消费者的青睐,在同级别2.0L 市场中一举成为领军车型。凯旋以稳重大气又不乏现代时尚元素的造型,突破了公商务车固有的沉闷,成为了2007年全国“两会”、21省51市地方“两会”和十七大的用车,并获得了“唯美汽车设计大奖(中国区)的中级轿车大奖”。

凯旋还以强劲的节油、环保性能获得了业内人士和消费者的肯定。凯旋凭借百公里4.67L的低油耗赢得了“2007中国汽车节油群英会”北京站2.0L 自动挡节油冠军,并获得了“2007十大环保车型”、中国青年喜爱的“2007年度十大绿色环保汽车”等荣誉。在国家地质实验测试中心负责检测的“健康汽车”大型车内空气质量检测中,受测的50款车型中仅有9款完全合格,而凯旋就是其中之一。

屈彦飞

本周车价

价格整体稳定 多款车有“礼”送

这几天郑州的空气中已经有了些许夏天火热的味道,日渐刺眼的阳光和满街的短袖提醒着夏天的来临。郑州的车市是否会随着夏天的到来而变得火爆?车价会不会像身上的衣服越来越少?记者发现,本周郑州市场价格整体比较稳定,各经销商处均没有大的价格浮动。除了延续的价格优惠以外,有些经销商还推出了送超值礼包的活动,但仍没有跳出常规的套路——送交强险、送装饰、送保养……在中低端车市场,尽管悦动、新乐骋等新车刚上市不久,但一些主流车型的价格并没有因此受到太大的冲击,马自达3、福克斯、思域等车型的价格依然保持稳定。中高端车市场的两大巨头雅阁和凯美瑞价格也依然坚挺不动,但凯美瑞有免费保养相送。据了解,在高端车市场,奥迪的优惠幅度会加大,具体情况可以到经销商处洽谈。

陈栋

本周热门车型价格及优惠 (单位:万元)

中高级车			
热门车型	厂家指导价	经销商售价	优惠幅度
奥迪 A4 2.0T 个性风格版	33.09	33.09	0
奥迪 A6 2.4 技术型	42.45	42.45	0
凯美瑞 200E	19.78	19.78	0
凯美瑞 240G	22.98	22.98	0
八代雅阁 2.0L MT	18.18	18.18	0
八代雅阁 2.4L EX	22.98	22.98	0
长安福特蒙迪欧致胜 2.3 AT 时尚型	19.98	19.18	0.8

中级车			
热门车型	厂家指导价	经销商售价	优惠幅度
长安福特福克斯 1.8 手动舒适	12.38	11.70	0.68
长安马自达 3 1.6 手动标准	11.80	11.70	0.1
长安马自达 3 2.0 自动标准	14.48	14.28	0.2
狮跑 2.0 手动两驱 GL	15.98	15.38	0.6
东风本田思域 1.8 EXI MT	14.78	13.58	1.2
东风本田思域 1.8 VTI AT	17.78	16.58	1.2
东风标致 307 2.0 手动舒适	12.28	11.78	0.5

紧凑型车			
热门车型	厂家指导价	经销商售价	优惠幅度
东风标致 206 1.6 手动 XR	8.68	7.88	0.8
飞度 1.3 MT	9.48	7.98	1.5
飞度 1.5MT	10.68	9.48	1.5(送3000元大礼包)
赛拉图 1.6 手动舒适	9.38	8.58	0.8
锐欧 1.4 手动舒适	6.98	6.58	0.4(送2800元清凉礼包)

重走峥嵘生命线



2008年是滇缅公路通车70周年。为纪念中国政府修通滇缅公路,开辟滇西缅北抗日战场,《中国国家地理》携手上海通用雪佛兰科帕奇,联合全国知名媒体实施大型探访活动,对史迪威公路全程进行考察。作为华北地区唯一的参与者,我有幸全程体验了这次活动。

史迪威公路是中国抗战时期最重要的一条国际交通大动脉,在中国抗战最艰苦的阶段,它不仅向中国运送了约36万吨的急需战争物资,更因其摧不垮、炸不断,历经战火洗礼,更加坚

定了中国军民抗日必胜的信心。可以这么说,没有史迪威上公路,就没有1945年的抗战胜利,史迪威公路是世界和平阵营齐心协力战胜日本法西斯的一座历史丰碑。

这次活动于2008年4月6日在贵州省的黄果树大瀑布景区集结,次日出发,向西途经晴隆、昆明、保山、腾冲、密支那等地,历时10天,行程1437公里。沿途经过了24道拐、国殇墓园、惠通桥、松山战场遗址等抗战圣地。受约参加此次活动的有《中国国家地理》杂志社社长李栓科、上海通用雪佛兰品牌事业部副部长凌海、中国首席战地记者唐师曾、战争史专家戈叔亚以及著名专栏作家、全国知名媒体和公众代表近百人。

一路上的艰辛与震撼不必多言,这次活动的意义更无需多说。每到一个地方,我的灵魂都会受到一次洗礼。爱国,有时候不只是需要一句口号。身临其境地感受过之后,才能明白我们的先辈为国家做了多少,也只有这样才会理解,我们接下来需要做的事还有多少,有多重要。

上海通用雪佛兰河南众通中原销售公司副总经理 魏国

荣威 1.8T 试驾新体验

荣威750 1.8T 最吸引人的地方就是其搭载的中冷涡轮增压 Kavachi 发动机了,最大功率为118kw,最大扭矩达到215N·m,这样的动力输出足够满足消费者的驾驶需求。最关键的问题在于,荣威750 1.8T 最低售价已经拉低到了18万,这样的价格使得该车型受众群得到了很好的放大。近日,在上汽荣威河南旭致,笔者畅快的体验了一把英伦风情。

荣威750 1.8T 与2.5车型比较从外观上变化不大,其独特英伦风格的设计,雪茄型的车身赋予了它一种特有的气质。

荣威750 1.8T 内部所有的部件多半是以圆形为主要形状,这也是英国车很典型的设计。上深下浅的内饰配色,看上去儒雅中透出几分高贵。粗大的三副方向盘是真皮+桃木材质,握感很饱满,而且桃木表面经过特殊处理之后,即便手心出汗也不会感觉滑。白底黑字的椭圆形仪表盘,则给人一种复古的感觉。

荣威1.8T 车型的方向和悬挂经过重新调教,换来了更优秀的舒适性,这也与其商务车型的定位更吻合。

陈浩

瑞鹰二手车置换火热迎盛夏

据河南世纪阳光介绍,瑞鹰开展了主题为“换购瑞鹰 全程增值”的二手车置换活动。据活动负责人介绍,在5月1日到7月31日活动举办期间,“老三样”、皮卡和SUV 用户可以持相关证件到当地4S店进行换购。专营店根据二手车公司的评估结果,给予换车者和二手车公司累计6000元台的优惠,其中4000元的超值评估和直接让利,2000元的过程环节奖励。

据了解,用户只要提供车主身份证企业营业执照等车主信息、原旧车的登记证书或行驶证(复印件)、新车的发票或新车的登记证书(复印件)和旧车过户信息等,并填写一份《瑞鹰车辆置换信息表》,就可以享受瑞鹰高档配置带来的清凉驾乘感受了。

郭思贝

BMW 杯国际高尔夫 中国赛区在郑州开杆

2008年BMW杯国际高尔夫球赛中国区分站赛于5月10日在郑州拉开帷幕。与往年一样,在中国区决赛胜出的三名选手,将代表中国参加12月1日至6日在阿根廷首都布利诺斯艾利斯举行的2008年BMW杯国际高尔夫球赛世界总决赛。

作为迄今全球规模最大的业余高尔夫选手系列赛事之一,BMW杯国际高尔夫球赛从1998年进入中国,今年已是连续第11年拉开战幕,将在全国32个城市举行43场分站赛,是历年来规模最大的一次。

陈浩

长丰汽车成立广东备件供应中心

4月30日,“长丰广东备件供应中心”在羊城正式成立,标志着长丰汽车在完善营销服务网络、构建产品配套物流系统、规范汽车备件市场等方面取得突破性进展,进入一个崭新的发展阶段。

“广东备件供应中心的成立,将有效遏制假冒伪劣及未授权的配件流入市场,规范整个配件市场的秩序,以制度化、规范化的运作为市场提供品质优良、性价比高的汽车产品配件。”湖南长丰汽车制造股份有限公司总经理陈正初在成立仪式上表示。

据悉,迄今为止,长丰汽车已经在11个区域性中心城市建立了备件供应中心,“广东备件供应中心”的成立,是长丰汽车对商品车配件市场的再一次有效规范。作为SUV的领军厂商,长丰汽车以实际行动针对产品、渠道、服务网络等方面进行整合和优化,在有效保护长丰猎豹汽车的品牌形象同时,为消费者提供更放心的产品和服务。

丁琦

成本压迫车企神经 比亚迪再承“不涨价”路径

受原材料价格上涨的影响,今年中国汽车市场面临着巨大的成本压力。在此形势下,即将于本月底上市的比亚迪F3R自动挡刚刚公布了售价范围。9万元以内的价格区间预示着比亚迪秉持的高性价比策略不会因车市一片涨价风而有所逆转。

据了解,此次推出的F3R自动挡与畅销车F3属于同一平台生产,采用了排量为1.6L的三菱4G18发动机,百公里经济油耗仅5.1L。这次F3R自动挡底盘也进行了重新调教和优化,以更加适应中国的道路状况。

蔡胜文