

开盘热销超千套

升龙国际中心震撼中原楼市

“没有淡季的市场,只有淡季的思想”。在亲临升龙国际中心开盘现场,感受火热的现场气氛后,你一定能体会张瑞敏这句话的真正含义。5月10日,升龙国际中心在郑州大学体育馆盛大开盘,超过2500位客户共赴盛宴,经过7个多小时紧张高效的选房流程之后,一期房源成交超千套!升龙国际中心的逆市热销对于中原楼市无疑是一个重磅利好,或许还为郑州楼市春天何时到来给出了答案。

“升龙企业秉承‘建筑理想生活’的理念,一直致力建造市民买得起的好房子;我们相信价格合理、品质优良的房子,任何时候都有它的市场空间,升龙国际中心的热销在我们的预料之中。”该项目营销总监齐华伟面对我们侃侃而谈,显得信心十足。然而任何成功的背后,都有不为人知的努力与付出;开盘超千套的销售业绩是如何炼成的?到底是怎样的企业、怎样一群人,通过怎样的努力,才能赢得如此骄人的成绩?

真金不怕火炼 好房子注定逆市热销

5月10日上午8点刚过,距正式选房还有一个多小时,郑州大学体育馆已是人头攒动,首层2500多个座位全部满座,工作人员不得已紧急加座,才保证了所有客户落座;不少客户举家出动,掩饰不住的兴奋和期待写在脸上,等待着属于全家的幸福时刻。

9点45分,主持人宣布选房正式开始。很快,第一批20名客户得偿所愿挑到了自己早就相中的房子。选好房的张阿姨开心得合不拢嘴:“没想到今天运气这么好,抽到个上上签!我们全家早就看好这个楼盘,周边配套很完善,交通也非常便利,特别适合居住。这不,等了好几个月,今天总算全家如愿了!”

升龙国际中心所在地小李庄,位于郑州中心区的政治、教育、医疗、行政、交通、商业中心的核心地段,项目周边公共服务设施和市政基础设施完备,交通出行便利。这里不但与市政府、绿城广场、碧沙岗、滨河公园、郑州大学、河医大、郑大三附院、二七、碧沙商厦咫尺之遥,同时与市财政局、国税局、地税局、二七区委、区政府、法院等行政办公单位及航院、黄科大、二中、四十四中、古玩城、公交三公司及沃尔玛、世纪联华碧波园店、国美、邮电、银行等场所毗邻而居,再加上项目未来规划中有大型的商业及配套配套设施,同时处于火车站西出口经济圈的中心,规划中的地铁2号线和6号线均经过此地,居住出行便捷,自然项目一经面世就引起市民的追捧。

二十多岁的刘先生购买了一套小户型单位,年轻的他已经是升龙企业的老客户了。“我就是认准了升龙企业的品牌。”刘先生道,“我在曼哈顿有一套二居室,虽然还没交房,但我能感觉到升龙企业是一家实力非常雄厚的企业。同样是升龙开发的项目,升龙国际中心的社区品质和商业配套都无可挑剔,无论居住还是投资都是上上之选,我当然不会错过。”

在选房活动现场,置业顾问小王微笑着对我们说:“最近天天都很忙,每天在售楼



中心接听电话、接待上门客户,常常忙到吃饭都要挤时间。虽然身体很累,但看到这么多客户喜欢我们的房子,我心里非常开心。”

选房活动一直持续到下午4点多;和张阿姨刘先生一样,很多客户都选到了自己中意的户型满意而归;穿插其中的千元抽奖活动和精彩文艺表演,将现场气氛推向高潮。选房活动圆满结束,一千个家庭的幸福生活才刚刚开始。

生活与世界同步 超前规划打动人心

“客户之所以钟情升龙国际中心,除了看中项目的性价比,还因为喜欢城市综合体完美超前的规划。”项目销售经理凡艳萍向我们介绍,“公司曾多次远赴外地考察优质楼盘,结合郑州本地居住习惯,以国际化居住体验为标准,经过反复思考和严密论证,数易其稿,最终确定城市综合体的规划思路。”

升龙国际中心在产品规划方面领先,强调建设的整体性、经济效益性,提出“住宅双面,商业多首层”的规划理念,同时在各个地块内均设置街边游园,中心游园以及小广场。每个地块除了地面的绿化外,三层的屋面处设置了架空层及大型的屋顶花园,使住户能方便的接近绿地。住宅建筑立面采用简洁的体块穿插,以不同的侧板及线脚,追求现在清新的视觉形象。但是基于企业的社会责任感,一期产品推出的时候价格会比较亲民;就像当天很多曼哈顿项目的业主所讲的那样,他们认可升龙国际中心除了他们对产品品质的认可以及对升龙企业的忠诚度以外,更重要的是因为他们尝到了曼哈顿项目快速增值的甜头,由此推断同样极具重量位于市中心核心地位,该项目的价值恐怕客户心里早已有数。

8分钟魅力生活圈 引领中心生活风尚

就地理位置而言,升龙国际中心位于大学路与淮河路交会处,多达13条公交线路途经本项目,即使以现有周边完善的生活配套环境来看,已经完全可以满足生活的需求;规划中的地铁一号线、轻轨、火车站西出口与本项目近在咫尺,未来的交通价值更是绝无仅有。在对升龙国际中心意向客户的随机访谈中,大部分客户都明确表示正是看中了项目依托城市中心的珍稀地段、庞大的复合开发规模。

城市人的聚居造就了城市的中心,那是繁华、生活、效率、时尚的所在。就像一座城市的形成需要几十年乃至几百年的时间一样,城市中心的形成,同样需以时日。而城市



中心价值一旦形成,便会在相当长的时期内影响整座城市的生活方式。据一项调查显示,大多数人期望在社区内能有超市、综合超市和餐饮店,出家门就能逛上百货公司。如果住家附近有了功能齐全的社区店,大多数接受调查的城市白领都会放弃花费更多交通成本和时间成本去传统商圈内购物和休闲。升龙国际中心明白您对全能大社区的期待,所有前瞻的规划都是为了让您尽享繁华时尚,而又无须忍受车马劳顿之苦。

在未来的升龙国际中心,将形成高楼林立的景象,成为区域的新地标;白天、工作日常商务人流进出密集,夜晚及周末居住、消费人流集中。随着城市功能的复兴,这些聚合了办公、购物、休闲酒吧、俱乐部,以及公寓、酒店、城市公园等城市生活的必备要素的城市功能综合体,成为了承担一个区域的城市功能的载体;而对于升龙国际中心的业主而言,从出家门到享受这一切丰盛便利,最远的时间成本不过区区8分钟!

当问到未来业主的生活方式,升龙企业的一位负责人这样向我们描述:每天晨光初现时,人们就开始从四面八方涌来,汇聚到这里上班、贸易、娱乐和购物;而到了夕阳西下,人们从写字楼涌出,依然汇聚到这里开始逛街、游玩和娱乐。在升龙国际中心,你既可以在事业的舞台上大展拳脚,也可以花一整天时间让自己尽情享受美食、娱乐、购物、休闲的乐趣。如此令人着迷的生活,谁不想马上拥有?难怪听说有人等了近一年,放弃了好几个楼盘,只为住上升龙国际中心的房子。

一期住宅单位 精彩户型更多选择

升龙国际中心一期40-180平米住宅单位,从满足单身或两口之家的一室一厅,到满足三口、四口之家的三室两厅,让您轻松拥有更丰富的选择空间。

升龙国际中心力邀享誉业界的上海置利建筑设计咨询有限公司,为消费者带来全新的规划思路和精彩的户型体验:根据不同家庭的需要设置不同大小及组合的房间,根据小区的人口构成及家庭组成形态,合理搭配,套型设计注重实用性,考虑住户多方位的要求,结合当前人们的居住特点,设计具有时代感的套型,玄关及储物

间的配置使住户的居住生活更加方便。

根据高层住宅一梯多户的特点,设计时单元与单元相互错落,以避免视线干扰和获得南向朝向;结合不同的面积设置不同的开间,最大限度地保证可使用面积,厨卫设计简洁,比例适度,考虑厨、洁具的布置,使您的居住使用更觉便利。南向卧室设计采用低窗台,布局为凸窗,以放置空调机外机,多数户型进户设置玄关作为过渡空间,同时结合储藏空间,避免开门见厅,营造良好的空间转换感受。

品牌护航 美好等待从来不晚

在很多人眼中,楼盘一天销售近千套或许是个奇迹;但就升龙企业开发的楼盘而言,这只不过是一个平常的记录。升龙企业在郑州开发的首个楼盘曼哈顿,就曾勇夺2007年郑州市楼盘销售冠军。这些看似普通的事实,引起了我们的好奇:升龙企业究竟是怎样一家企业,拥有怎样的背景,能如此轻松的一再创造销售奇迹?

“很多来咨询买房的人,对公司不怎么了解,大部分都以为公司是第一次开发房地产。”置业顾问小王告诉我们,升龙企业项目分布于福建、陕西、湖南、河南、安徽等地,相继开发了“中天·翡翠城”、“中天·碧湖云天”以及福州最大的TOWNHOUSE社区“中天·金海岸”等项目,多次荣获“中国TOWNHOUSE大盘金奖”、“中原生态大盘金奖”等全国大奖。

2005年,升龙来到郑州,致力于中原房地产开发事业,助推中部地产经济崛起。2006年,升龙投资逾40亿,倾力打造郑州曼哈顿广场,并荣获2007年未来中原最具影响力楼盘;2008年斥50亿巨资建设升龙国际中心,全面提升市民居住品质。升龙企业以强大实力树立企业品牌,为中原人民建筑理想生活。

选房活动结束了,不少客户都遗憾没有选到自己心仪的房子。升龙企业想客户所想,决定加快升龙国际中心的开发速度,现已推出升级版新品投放市场,回报广大客户的支持与厚爱,喜欢升龙国际中心的朋友请不要再错失良机。