

# 南水北调移民麦收后启动

## 荥阳等8县(市)被确定为安置点,1万多移民春节前搬新家

□晚报记者 裴蕾

本报讯 昨日,记者从省政府获悉,随着我省境内南水北调各项工程的全面推进,丹江口水库移民安置试点工作已经开始启动,春节前,将有10360名水库移民先期搬入包括我市荥阳在内的新家。

目前,我省境内的南水北调工程包括穿黄

工程、安阳段工程、新乡潞王坟试验段等均已开工建设。各项在建工程国家批复投资为54.7亿元,已完成投资19亿元。目前穿黄工程隧洞掘进已经攻克了施工技术难题,进展顺利,安阳段工程40公里全线展开,进入了建设关键期。

按照安排部署,我省丹江口库区需要安置移民15.6万人,为做好移民安置工作,我省已

经开始启动移民安置试点工程。明年春节前,将有淅川县库区试点的10个行政村、10360人迁至荥阳、许昌、临颍、宝丰、邓州、新野、唐河、社旗8县(市)的11个安置点。

据省政府相关负责人介绍,目前,移民区和安置区的对接工作已经基本完成,库区移民搬迁前的各项准备工作正在有序推进,力争麦收后启动。

## 高温津贴定为每工作日10元

□晚报记者 陈静

本报讯 户外的温度达到35℃高温,在户外工作的劳动者可以享受高温津贴。记者昨日从省劳动和社会保障厅获悉,我省确定今年的高温津贴标准为每人每工作日10元。

“用人单位不能因为高温停止工作,缩短工作时间扣除或降低劳动者工资。”据介绍,用人单位在制定或调整岗位工资标准时未考虑高温作业因素的,或者高温津贴标准低于每人每工作日10元的,均按每人每工作日10元的标准执行。用人单位不得因提高高温津贴而降低劳动者工资。此外,所支付的最低工资标准中也不包含高温津贴,高温津贴须从成本中列支,计入工资总额。

## 食用农产品价格连续五周回落

据新华社电 商务部13日发布的数据显示,上周,全国36个大中城市重点监测的食用农产品价格总水平较前一周下跌1.6%。至此,全国食用农产品价格已连续五周呈回落态势。

在58种主要商品中,价格环比下跌的有31种,持平的有5种,上涨的有22种。其中,猪肉批发价格较前一周下跌1.8%,牛肉和羊肉批发价格分别上涨0.8%和0.6%。小包装大米、小包装面粉零售价格均较前一周上涨0.2%。随着地产蔬菜大量上市,蔬菜价格稳中回落,上周跌幅为10.4%。

## 异地用警,全省严打假车牌



昨日下午,记者在省公安厅交警总队获悉,5月5日至9日,交警总队在全省范围内组织开展了机动车涉牌涉证专项整治第一次集中统一行动。通过异地用警,全省交警部门在5天时间内,共查处机动车涉牌涉证违法行为21104起,其中查获盗抢嫌疑机动车111辆,收缴假机动车号牌3860副,假驾驶证、行驶证等2120本,吊销机动车驾驶证162个。

晚报记者 张玉东 通讯员 荣忠立/文 晚报记者 周甬/图

## 用工作创造生命奇迹

——记汝阳县人民检察院侦查监督科副科长程建宇

□晚报记者 李雪

本报讯 一个几次被医生宣判“死刑”的女检察官,却奇迹般地活了24年,仅最近4年时间里,她就办理案件400多起,且批捕准确率100%,成为全院办案数量、质量第一人。创造这一奇迹的,就是汝阳县人民检察院侦查监督科副科长、河南省优秀检察官程建宇。

1984年9月28日,身患系统性红斑狼疮的程建宇被北京协和医院专家下了“最多存活一年”的“死缓”宣判。到1994年,程建宇四次住进北京和省、市的大医院,均被专家告知“活不了多久”了,但她奇迹般地活了下来。每次病情稍微好转,她都以超常的毅力和顽强的意志投入到繁忙的工作中去。知道情况的人都说:“程建宇用工作创造了生命的奇迹。”

2003年5月,她承办了王某、张某等6名未成年人绑架活埋人质案件。8月,她又承办了张某、王某等12名未成年人拦路抢劫、轮奸妇女案件。这两起案件案情重大、涉案人员多、社会反响强烈,她不顾强烈阳光会引起病情加重的严重后果,坚持下乡调查取证,复核证据材料,直到把案件全部搞清楚。同志们这样评价程建宇:“为了使每一起案件都经得起历史的检验,她不惜透支生命。”

程建宇高票当选汝阳县2006年度“十佳人物”,许多选票是曾经经她的手被逮捕或被判刑的人及其亲属投的。

一位张姓妇女说:“一些工作人员不收费不办事,收了钱还是不办事,而建宇姐是不收费照样办事。我就佩服这样的人。”原来她的儿子被判缓刑的案子也是程建宇经办的,从头到尾,程建宇没有喝过她一口水、吃过她一顿饭,好几次送钱都被拒绝,而判决结果的公开公正,更是出乎她的意料。程建宇的人格魅力深深折服了这位朴实的农村妇女,她多次告诫儿子说:“你以后做人就要做像程建宇这样有良心、有正义感的人。这样才对得起自己,对得起父母,对得起社会。”

# “广丰现象” 激扬车界



2007年,凯美瑞蝉联全年销量冠军,打破了原有的销量记录,创造了中国中高级轿车市场的传奇。2008年初,精品小车雅力士发布;4月北京车展,广州丰田携两款战略车型,诠释了推动行业发展的“6个推动力”。同时,全国乘用车信息联席会统计数据也显示,1月至4月中高级轿车市场依然延续2007年的增长势头,4月份凯美瑞凭借批发量15236辆的销售业绩,夺得中高级轿车月销量冠军,在中高级轿车市场上稳占第一宝座。一系列的辉煌令人对这个年轻的品牌刮目相看,广州丰田的迅速崛起也被业界视为“广丰现象”。

### 力达卓越 追求最高满意度

全球汽车满意度研究专家 JD Power 认为,汽车消费满意主要包括新车质量满意度、销售服务满意度、售后服务满意度三个方面。广州丰田正是从这三个方面出发来追求最高客户满意度的。

在产品质量方面,广州丰田凯美瑞,在开发过程中融合了丰田“全面优秀和均衡”的设计理念,非常契合消费者对中高级轿车的全新

### 提速前行 诠释行业“六个推动力”

“六个推动力”是广州丰田的发展愿景,任何一个有志于推动中国汽车行业发展的汽车企业,都有责任向“六个推动力”方向努力,对整个行业做出自己的贡献。目前,广州丰田正在为“六个推动力”而努力,并且在多个层面上都已经领先一步。“六个推动力”即“推动车型的经典化”、“推动消费观念的变革”、“推动渠道品牌的建设”、“推动服务意识的增强”、“推动生产模式的更新”和“推动安全理念的进步”。业内人士认为这“六个推动力”是品质消费时代推动车市发展的重要力量。

需求。在整车销售服务方面,广州丰田个性鲜明的店面整体外观设计、高级舒适的内部购车环境,开创了全新的销售店建店标准,在汽车销售服务中高度实现消费者的自我价值;在售后维修保养等服务方面,不仅娱乐休闲设施一应俱全,而且维修保养设备技术也十分领先。

健康的品牌形象、稳定的产品质量、一流的服务体系、最高的顾客满意度,而销量则是在追

求这些目标过程中的一个自然形成的结果。但即便如此,广州丰田始终追求消费者最高满意度的脚步从未停止,广州丰田致力于品牌、产品和服务的全方位的持续创新与改善。广州丰田执行副总经理袁仲荣表示,广州丰田自成立以来,迅速建立了集先进工厂、创新渠道、卓越产品“三位一体”的品质体系,打造了广州丰田不可复制的核心竞争力。



据了解,在“推动车型的经典化”方面,2007年,中高级轿车市场增长达到28%,而凯美瑞的增长达到了47.5%,到08年2月以来,已经连续15个月获得中高级轿车市场的销量冠军,在整个车市增长缓慢的过程中,此时的凯美瑞无疑扮演了经典车型的角色。在“推动服务意识的增强”方面,广州丰田秉承“顾客第一”的理念,打造了广汽 TOYOTA 品牌并引入了 e-CRB 系统,树立了广州丰田的“大服务”意识。

在“推动消费观念的变革”方面,凯美瑞的成功,正是以优越的综合性能,满足了

现代消费观念需求的表现。在“推动生产模式的更新”方面,广州丰田继承了丰田生产系统(TPS)的精髓,并将其发展到了极致。在“推动渠道品牌的建设”方面,广州丰田率先打造渠道品牌,建立“广汽 TOYOTA”经销渠道,以“尊贵的、贴心的”服务理念,引入全球先进的 e-CRB 系统,为顾客带来最好的售前、售中、售后服务。在“推动安全理念的进步”方面,广州丰田在造车安全理念上,不仅要求优越的车辆安全品质,还提倡安全的驾驶习惯,以及车辆对行人的安全保护。

