

对住房的需求从生存型向舒适型嬗变的时代,家装呼唤的主题除了品质还是品质。家装的江湖盛传是大浪淘沙、优胜劣汰的声音,不练就一套精致家装产品的杀手铜,绝难在江湖立于不败之地。六年龙发,更像是一个品牌追求品质的跋涉历程。

晚报记者 袁瑞清



“龙发六周年”系列报道之 品质

高端发力 飞龙在天

像自己家一样苛求细节

业主彭女士记得很清楚。在龙发做装修的时候,由于房子房型和自己的装修要求不符合,所以需要改动的地方较多,结构变化大。为此,她不断地找设计师沟通,咨询他的意见,向他说明自己的要求。设计师对她的要求很配合,并提出了很多修改意见。

“龙发工人的工作态度也非常好,认真负责,每一处都细心仔细地做。”彭女士说,在制作书柜时,她看到一套书柜很好看,便拿着样板让木工师傅照葫芦画瓢做一个一模一样的。过几天,她再次来到工地,看到木工师傅很仔细很用心地在琢磨那个样板图,自己很感动。

“龙发像是做自己家的装修一样,苛求每一个细节的完美”,彭女士告诉记者,装修三年来,家里从来没有出现过因为不良施工引发的事故隐患,真是庆幸自己当时做出的

明智选择,“选择龙发,就等于选择了幸福生活。”

追求品质一直是龙发事业发展的基石。在夏季装修到来之际,龙发也针对本季节的特点做好了相应准备,为消费者提供切实有效的保障。如在生产方面,龙发与厂家合作改进配方,使之适于雨季施工;在包装方面,龙发采取严密的防潮包装;在运输方面,龙发在全面实现材料库防潮专业化的基础上,全部实行“封闭运输”;在检验方面,龙发把材料是否受潮作为质检人员的必检项目,一旦发现受潮将严禁使用,采取“避水源、避暴晒、避窗口”等现场存料“三避政策”。

正是对产品品质苛求,使得龙发从单一的家装公司,发展到迈向国际化的大型集团化企业,其前进的每一步都在影响着整个装饰行业的发展。不久前,在继获得“中国品牌500强”、“中国家装行业十年最具影响力企业”、“中国首届品牌节金谱奖”之后,龙发再

次获得由中国建筑装饰协会颁发的“全国首批建筑装饰行业AAA级信用企业”的殊荣。

像专家一样为业主服务

“提高专家品质,提升客户价值”,2008年,龙发装饰将会重点在品质上带给客户不一样的变化,“随着科技的发展,技术手段的革新,龙发为客户提供的产品,第一会更尊重人文,第二更尊重人性。”

据悉,龙发今年提出了设计专家、环保专家、工程专家、工艺专家、科技专家及服务专家理念,致力于为消费者提供专家级的服务。

去年,龙发筹备成立龙发FA专家工作室,以满足高端客户群的个性需求。据悉,龙发FA专家工作室专门为对居家文化和居家品位有更高要求的人士,为其提供专属的私人设计及服务,为社会商业骄子、金领阶层、知名人士及各界高端人士,为拥有尊贵户型、

豪华住宅的高端人士提供专家级设计家装服务。同时,龙发率先在中原引进了智能化装修,站在了新的起跑线,让智能家居走入普通业主家中。

龙发也将发展的触角伸向了海外。早在2003年,龙发便确定了“立足中国、开拓海外”的国际化发展战略,并作为国内首家开拓海外市场的装饰企业,进军美国市场。“龙发之所以能走到美国,缘于它国际化的战略思想和企业思维”,据介绍,龙发一方面将“中国制造”进行输出,一方面将美式的家居文化引进来,进行融合与对接。

“一是积累了国际贸易和国际化经营管理的一些经验,二是建立了非常积极的市场信息系统,可以保证龙发把国际上最主流最先进的产品与服务带到中国”,郑州龙发总经理邹剑锋介绍,目前,龙发在全球范围已拥有近两万名员工,被消费者誉为“值得信赖的家居集成服务专家”。

LONGFA 龙发装饰

★首届中国品牌节金谱奖 ★中国品牌500强 ★全国建筑装饰行业信用AAA级企业
★中国家装行业十年最具影响力企业 ★“全国住宅装饰装修行业百强企业”榜首

龙发装饰集团郑州公司为河南省装饰装修行业管理办公室 指定赈灾救助单位

因为有爱·我们同在

当震撼撕裂大地,让我们用爱延续对生的希望
当灾难猝然降临,让我们用爱相互温暖
当同胞们深陷危难,我们义无反顾
伸出你我的手,献上我们的爱心
因为有爱,我们同在

抗震救灾活动内容:

- 1、自2008年5月15日起至2008年6月12日,龙发装饰每签订一份家装合同,就会为灾区的群众捐献300元钱赈灾基金;
- 2、所有在活动期间参与龙发赈灾活动的客户,均可获赠由慈善机构颁发的《捐赠证书》,让您的爱心永恒
- 3、龙发装饰集团郑州公司将在媒体的监督下举行公开的捐赠仪式,让你我的爱,与灾区人民同在。

这里需要您的爱心!



贵宾专属: 0371-6652 2900

FA 裕达国贸西塔2007室 预约专线: 67957899
花园设计部: 65968710 / 中心设计部: 66514381 / 康居设计部 66521491
嵩山设计部: 68870025 / S精品设计中心: 65862550 / 外埠设计中心 85731078