

CBD催生居住新标准：一对一私人定制服务

郑州进入私级酒店公寓时代？

“郑州可居住的地方是很多的，但能提供专属服务的酒店式公寓却很少，特别是在郑东新区”，作为一名经常往来于上海与郑州的商务人士，黄志民的苦恼是，虽然郑州也有各种档次的酒店可供选择，但显然没有酒店式公寓灵活与便捷。

随着郑东新区商业与人流的不断聚集，对高档次的酒店的需求也在日益增大。近日，位于CBD外环商务街的景峰国际的出现，不仅是对这样一种需求的满足，也标志着郑州私级酒店公寓时代的来临。

袁瑞清



景峰国际 榜样私级酒店

景峰国际标志着中原私级酒店公寓时代的来临，将推动中原人居理念的革新与发展

如今，随着景峰国际项目的问世，一种新的人居标准——私级酒店公寓开始现身中原，引来了众多关注的目光。

郑州亿国金顺市场负责人李霞介绍，酒店式公寓是集住宅、酒店、会所多功能于一体的新型业态，具有“自用”和“投资”两大功效。“与传统的酒店相比，酒店式公寓在硬件配套设施上毫不逊色，而服务就更胜一筹了。”李霞表示，所谓酒店式公寓是指提供酒店式管理服务的公寓。除了提供传统酒店的各项服务外，更重要的是向住客提供家庭式的居住布局、家居式的服务，真正实现宾至如归的感觉。“其最大的特点是要比传统的酒店更多了家的味道。由于它吸收了传统酒店与传统公寓的长处，因此，备受商务人士的青睐。”

而私级酒店则是酒店式公寓的最高形式，它由五星级品牌酒店管理公司管理，既有家的私密性和生活氛围，又有高档酒店的专业服务和良好环境。

据介绍，“私级酒店”一词来源于英语“Home—Hotel”，在北京、上海等地，它已作为一种全新的生活理念在高收入阶层中流行开来，提倡将顶级设备的高档酒店，变成私人专属的人文私级酒店，让购房者在个性化的服务中体验私享生活的独特品质。

据悉，地处CBD外环商务街的景峰国际，英文名为topview international，意为最美的风景。它毗邻郑州国际会展中心，郑东商业街、房地产交易中心、省四十七中、以及未来的一号线地铁的国际会展中心出口。由于视线开阔，在达到七层以上的景峰阁部分，可远眺熊耳河，直面老城区，直观感受郑州新老城区的不同，故谓景峰。

“景峰国际在历经了长达两年的产品讨论和建筑规划设计，才得以目前的面目示人”，据介绍，景峰国际是集五星级涉外酒店、精装修公寓式酒店等功能为一体的大型综合性生态智能建筑。

“一对一的私人定制服务，可以让业主如同置身于星级酒店”，河南财经学院一名专家表示，景峰国际项目的出现，标志着中原私级酒店公寓时代的来临，也将推动中原人居理念的革新与发展，使购房者轻松实现全新的私享生活。

景峰国际咨询热线：
0371-65686888

郑东五年 人居大势已起

商业氛围日渐浓厚，企事业单位与人流都开始往这里聚集，郑东新区人气指数不断攀升

“现在这里很方便啊，出行、购物、吃饭等配套设施都在完善”，家住顺驰中央特区的孟女士告诉笔者，如今的郑东新区与前两年已经有了很大变化，人气在逐渐旺盛，生活配套在日益完善，“新区正在向着宜居的方向前进。”

一些细节可以体现出来。上周，笔者在郑东新区走访时发现，CBD车流量明显增加，原有的停车位已经不够用，在CBD内环道的人行道上，停了许多大大小小的车子。就连人行道两侧都停满了车子，“车流量的增多，表明来新区生活和工作的人群正在增多。”

2008年是郑东新区建设的第五年，也是新区的入住年。随着CBD地下停车场、新火车站、龙子湖开挖、过街天桥等项目的规划建设，入住年的郑东新区开始凸显更多亮点，人气日渐旺盛，商业展现出活力，正成为郑州吸引世界目光的全新名片。

去年10月，位于郑东新区会展中心东南约3公里处的郑州综合交通枢纽配套工程已正式开工建设，这个总投资约89亿元，汇集高速铁路、郑汴城际铁路、城市地铁等五种交通方式在内的交通枢纽，给了郑东新区的商业地产更多想象色彩。据介绍，郑州综合交通枢纽是未来国内重要的综合交通

枢纽，由快速铁路客运站（新郑州铁路客运站）和高速公路客运站组成。

与此同时，新区商业也在成熟。“如宏信CBD商业街及丹尼斯步行街等商业建筑的兴建，都成为了郑州商业的新兴增长区域与亮点。”郑州亿国金顺房地产开发有限公司一名负责人认为，郑东新区庞大的商机和郑东新区的强磁场效应，将使人流、物流、资金流在此组合，加速新区新城的成形。

目前，郑东新区内外环的商业及住宅项目都即将接近尾声，更多的企事业单位与人流都开始往这里聚集，郑东新区人居大势已然兴起。

人居元年 酒店需求高涨

新区的发展，正催生着新的人居标准，位于CBD外环商务街的景峰国际，正成为这样一种趋势的最大受益者

2008年被誉为是郑东新区的人居元年，目前，郑东新区的入住人口已经突破22万，越来越多的企事业单位开始入驻CBD。按照规划，郑东新区居住人口将达150万人。

人群的不断聚集，企事业单位的陆续入驻，各种商业活动的日渐频繁，都在拉动着郑东新区酒店业的需求。而目前的郑东新区，高档酒店却远远不能满足需求，特别是能够提供“一对一专属服务”的私级酒店公寓更是十分鲜见。

“根据我们的统计，2008年到2010年之间，郑东新区春季与秋季的展会基本每周都有一场，而每场展会的周期都将持续五六天，这就相当于新区每天都在举办大型的展

会”，景峰国际一名负责人认为，展会将带来巨大的人流，对酒店产生巨大的需求。而景峰国际与郑州国际会展中心恰恰近在咫尺。新区的发展，正催生着新的人居标准，位于CBD外环商务街的景峰国际，正成为这样一种趋势的最大受益者。

在整个郑东新区的大环境中，CBD无疑最为耀眼，它不仅是郑州市的中央商务区，也是郑东新区的核心区，规划面积约3.45平方公里，和北京CBD基本相当。

这个由黑川纪章先生设计的区域，由中央公园、内环、外环和三个标志性建筑组成，CBD的中心是如意湖，按照规划，CBD内的所有建设均围绕如意湖而建。共规划了60栋高层建筑。其中内环30

栋楼均高80米，外环30栋楼均高120米。内外环之间要建成繁华、舒适的商业步行街和24小时不夜城。三大标志性建筑都布置在如意湖的西南角，分别是郑州国际会展中心、河南艺术中心和高达280米的郑州会展宾馆。整个CBD看起来不仅具有高楼林立的现代化气势，同时显得整齐划一。

五年成规模，十年筑名城。郑东五年，忽然新城。坐享新区崛起带来房产升值的一批人边兴奋边寻找下一个如同最初的CBD一样的原始股。未来不止五年，对于一个城市发展而言，还有更多的无数年，有前瞻眼光的一批人，逐渐将目光投向了满足高端专属服务的领域，酒店式公寓或将兴起。