

郑州楼市经过长达半年的销售低谷之后,沉闷的气氛在5月突然被打破,18日,在主语城开盘之际,该项目开创了3个小时狂销300余套房源,成交金额达1.02亿的新楼市奇迹。

当天早晨8点,正式选房还未开始,售楼处门前已是人山人海,火爆场面在今年楼市可谓郑州之最。有好几位等待选房的客户反映,如此喧嚣沸腾的选房场面他们今年还是头一次看到。记者了解到,此次亮相,主语城共推出3栋房源,面积从41平方米到139平方米,从水晶一房到阔景三房,多达10余种户型样式,让众多心仪主语城已久的购房者激动不已。而且为了回馈广大客户,开发商安泰置业更在当日备足了重重厚礼,回馈已经交过订金的业主。 晚报记者 樊无敌



3小时 VS 1.02亿

解码主语城5月销售奇迹



仿佛一针兴奋剂, 主语城再现通宵排队景象

距离主语城售楼中心还有一段距离,记者就看到售楼中心外已排起了长长的队伍,这个景象应该说已经在郑州市消失有半年之久。

挤到客户等候区前面,坐在该区域前排的张先生告诉记者,“主语城交通便捷,周边配套齐全,价格合理,性价比非常高,我们估计今天人会挺多的,但是没想到会有这么多人来,幸好连夜排队,才赶在了前头……”

工作人员告诉记者,开盘前夜8点钟,售楼部门前就排起了长长的队伍,因为当日下了暴雨,夜风很凉。考虑到客户的健康问题,工作人员多次劝说客户回去,但均被拒绝。无奈之下,工作人员只好连夜搭起帐篷,准备足热水,并嘱咐再三,让客户带足保暖衣物。18日凌晨5点钟,帐篷内300个座位已经爆满,很多客户只好在帐篷外排起长队。

久违的购房长队于此再度惊现,无疑给目前消沉的绿城楼市注射了一针兴奋剂。

买房子就是买放心, 住在主语城让人安心

记者在主语城选房区内看到祁先生一家三口正在销售人员的陪同下选房。他在接受采访时告诉记者,近期,附近路段上许多品质不错的房子都挺吸引他的,经过多方考量后,还是觉得主语城最让他心仪。

“主语城品质有保证,价格相对便宜,性价比非常高;这里交通顺畅,到哪里都很方便,社区里有幼儿园、健身器材等配套,不时还会举办社区活动。而且,安泰的品牌我们信得过,这次全民抗震救灾活动中,安泰公司在灾难发生的第二日就主动捐出20万元和大批的衣物药品。买房子就是买放心,对这样有社会责任心的开发商,买他们的产品我们放心。”祁先生表情肃穆地说道。说话的片刻他便选中了一套139平方米的阔景三房。

卖的是房子造的是家——主语城淡市热销的真谛

“因为我们卖的是房子,造的是家!”当记者问“为什么主语城能在市场如此冷清的环境下热销”,安泰置业有限公司总经理李玉耀先生如是回答。

很朴实的一句话,却折射出一个房地产开发企业的责任感与自信心,同时也道出了主语城淡市热销的真谛。

作为郑州房地产行业的知名企业,安泰置业将回报社会视为企业的一种责任,用严谨的态度和精细的作风,兑现为普通百姓打造高品质居住社区,改善城市人居环境的承诺。主语城在建设伊始,就致力于为未来业主打造优质的生活环境,出资5000万元将省实验幼儿园

签约引进社区内部,成为业主的私家幼儿园;与省重点中学——郑州市七中签订协议,社区内部业主子女可获得优先入读权,再加上金水区艺术小学、丰庆路小学、47中、77中、北大学城环绕,安泰置业通过自己的努力,将周边教育系统完美链接,打造成全程一站式教育体系。

难怪来自财经学院的刘老师选完房后高兴地对记者说:“孩子马上就要上学了,选择一所好学校对孩子的成长教育至关重要。”主语

城从幼儿园到大学的一站式教育模式让他心动不已,这样既可以为孩子提供完善的教育保证,减少家长的后顾之忧,也可以节省家长在接送孩子上学方面需要的时间,这是现代成熟居家对成就下一代未来理想的最佳选择方案。

实实在在的品质,是购房者购房的重要指标

楼市有冷有热,这是市场规律。但优秀的产品在不同的行情中都会有优异的表现。那究竟是什么原因让置业者在低迷的楼市中追捧主语城呢?记者调查后发现,实实在在的品质是购房者购房的重要指标。

主语城今日的热销局面与其自身的过人之处是分不开的:总建筑面积35万平方米,大小适宜,密度适中,配套完善。250多亩大盘100亩造园,在建筑细节的雕琢上近乎苛刻,

在每一个环节都反复研究和推敲,不论是社区规划、环境景观、物业管理,还是户型细节,都用心打造,致力于为消费者呈现具有完美品质的人居典范。

与去年相比,今年楼市显得较为冷清,这是不争的事实。不少开发商面对这样的行情,选择了放慢速度,谨慎观望的态度。而安泰置

业却迎难而上——好产品,不怕没有消费者。

这一决定的背后,正是对自己产品的充分自信。而这样的自信,又来源于企业一贯的品质坚持与品牌塑造。

主语城以一种最理想的建筑模式和最适度的人口居住密度,让主语城未来业主们的生活成为一种专属的享受。其还拥有无可比拟、成熟的都市生活资源,居住性价比之高、成本之低,在郑州足以傲立。随着北移东扩的发展战略,主语城势必成为北城这个新兴区域的一枝奇葩,指引着城市宜居的新方向。

选房活动结束了,一位业内做市场调研的人感慨道:“虽然国家调控房价,但今天主语城火爆的销售场面证明:只有疲软的产品,永远没有疲软的市场。”

