

[新闻专访]

时事动态

北京奥运会特许商品春季订货会隆重召开

4月24日,北京2008年奥运会特许商品春季订货会在宁波会展中心隆重召开。来自全国各地的100多家奥运特许商品生产企业及零售商参加了会议,生产商在会上展示了近千种最新设计、生产的特许商品,给暖春的4月带来诸多新意。

据悉,本次会议是2008年北京奥运会开幕前的最后一次订货会,北京奥组委市场开发部部长袁斌、市场开发部特许处处长唐永宏参加了会议。会议总结了前期特许经营工作的概况,并就奥运会临近及赛时特许经营重点工作任务进行了部署。

不同区域已划分好奥运特许商品销售重点

据北京奥组委市场开发部特许处处长唐永宏处长介绍,目前应该主要做好不同区域的奥运特许商品销售功能定位。奥运场馆、旗舰店、各机场销售店为重点保障区域,全国各省会城市重要商业区及国家级风景旅游区划为重点销售区,地区商业中心和社区销售点为便民服务销售区。同时,根据销售区域功能定位的划分做好特许商品的储备计划。

重点保障区域的重点储备商品主要包括徽章和钥匙扣、服装和帽品、玩具、文具、马克杯、文体用品(观赛助威产品、旗帜)及特色商品(包括中国特色、北京特色和场馆特许商品)。超级商店、旗舰店、必须保障所有特许商品类别的销售,并确保必须保障产品类别货源充足,满足整个赛时阶段的及时供应;均应单独设立中国特色产品专区,重点展示中国特色商品,以宣传中国传统文化。

奥运村店在必须保障产品类别货源充足,满足整个赛时阶段的及时供应的情况下,视条件增设中国特色商品专区。

常规特许商品设计审批已基本结束

奥运特许生产商在本次会议上展出了上千种新产品。据唐永宏处长介绍,目前,北京奥运会常规特许商品设计审批已基本结束,部分延续性产品或针对赛时销售的特色商品还将适当批准,但会从从严掌握。

赛时纪念邮品的开发按计划进行,后期将还有开幕式邮票、金牌运动员个性化邮票、中英联合发行邮票及上述邮票的相关邮品。

北京残奥会特许商品的开发要作为重点,徽章、玩具、服装等传统大类还要适度增加品种。

6月底将不再审批特许商品零售店

在此次会议上,记者获悉,特许商品零售店的审批工作也将于5月底结束,从6月底开始不再审批新店。新的店面形象手册将在5月上旬发给各零售企业,店面形象升级工作在6月底完成。特许零售店证书申领截止时间为6月30日。

唐处长表示,在特许商品销售管理方面,将严格执行特许合同对特许商品销售的相关规定,包括在规定渠道销售、按规定价格销售、配带防伪标签等;严格执行零售商对分销商的分级管理制度,对于分销商出现的违规经营行为,零售商负连带责任;相关促销活动按规定程序申报,对于未经批准的市场促销活动,会进行严肃处理。

(郝雪)

设计一流、品质上乘是特许产品的生命

专访北京奥组委市场开发部部长袁斌

随着北京奥运会的日益临近,北京奥运会的筹办工作已经进入最后的决战阶段,4月12日在宁波召开的北京2008年奥运会特许企业培训会暨春季订货会上,北京奥组委市场开发部部长袁斌对奥运特许计划运行3年来的工作进行了总结与回顾,本报记者就奥运特许开发规划的相关内容对袁斌部长进行了专访。



北京奥组委市场开发部部长袁斌(中)在宁波奥运特许商品企业视察

问:目前北京奥组委征集到多少特许商加盟?奥运特许商品包括哪些类别?市场销售情况如何?

答:奥运特许经营规模正在不断扩大,市场主体架构基本建成。至2008年3月底,北京奥组委共征集到特许生产商67家,特许零售商81家,开发上市特许产品10大类、近20个小品类,超过7000款产品;共开设特许商品零售店(专柜)3100个,遍布中国内地31个省市自治区和港澳地区;北京奥运会特许商品网上商店和旗舰店在2007年下半年相继开业。特许商品开发和市场销售水平远远超过预期,对扩大北京奥运会的宣传、鼓励国内企业和人民广泛参与北京奥运会起到了重要作用。

问:特许商品的境外销售状况如何?

答:特许商品境外计划自启动后取得良好进展。北京奥组委已与美国奥委会、温哥华奥委会和日本奥委会签订了特许商品销售双边协议,授权上述奥委会(或奥组委)在该国辖区内销售北京奥运会特许商品;同时经国际奥委会批准,北京奥组委选择了特许商品境外销售的主运营商,负责北京奥运会特许商品在除美国、加拿大、日本、英国之外的其他国家和地区销售。北京奥运会特许商品进入境外国家和地区数量超过了前几届奥运会。境外计划的实施,为在世界范围内宣传北京奥运会、满足境外奥林匹克运动爱好者对北京奥运会纪念品的需求起到了重要作用。

问:在历届奥运会上,奥运纪念币、纪念章都成为收藏者收藏的珍品,北京奥运会纪念币、纪念章设计、市场开发计划进行得怎样?

答:北京奥运会纪念币计划已基本完成。北京奥组委与中国人民银行合作,于2006年3月签署了北京奥运会纪念币发行协议,并于2006年9月发行了第一组奥运纪念币。截至目前,已按计划成功发行3组奥运贵金属纪念币,两组普通奥运纪念币;第三组普通奥运纪念币计划于2008年7月发行,其中包括一张纪念钞,在该组纪念币发行完毕后,北京奥运会纪念币计划将全部顺利完成。

问:奥运纪念邮票计划进展情况如何?

答:奥运纪念邮票计划进展顺利。2005年11月北京奥组委与国家邮政总局签署了北京奥运会纪念邮票(品)特许经营协议,并于同年11月正式首批发行北京奥运会吉祥物纪念邮票和相关邮品,奥运纪念邮票计划正式进入实施阶段。截至目前,北京奥组委与中国邮政合作已成功发行了5组奥运纪念邮票和数百款邮品,邮票主题包括北京奥运会徽和吉祥物、运动项目(两组)、竞赛场馆和火炬传递。奥运纪念币和纪念邮票的发行,受到国内广大集藏爱好者的喜爱,为邮、币市场的发展起到了重要的推动作用。

问:在防范制售假冒特许商品方面,北京奥组委采取了哪些相关措施?

答:目前特许商品市场体系运行正常。在防范制售假冒特许商品方面,北京奥组委采取了相应措施,包括采用多种防伪技术的标签、颁发特许经营授权证书、向政府主管部门备案获得批准的生产企业和零售店名单等,并从多方面争取政府管理部门的支持,同时也得到了特许企业的积极支持,为特许经营计划的顺利实施提供了健康有序的市场环境。

问:随着北京奥运会的日益临近,特许经营工作的重点是什么?

答:最主要的是,要做好赛时特许商品的开发、生产和储备工作,积极应对赛时特许商品的销售高峰的到来。随着奥运的临近,如何应对特许商品市场需求的急剧增长,将是摆在我们面前的主要问题。

二是要积极开发有北京奥运会特色和北京地方特色的特许商品,尤其是注重开发体现北京奥运会场馆形象、运动项目、北京文化特色和人文景观的特色商品,以满足专业消费者的购买需求;同时,还要注重开发有中国奥委会标志和中国奥运体育代表团标志的产品,积极为宣传中国体育运动发展做出贡献。

此外,我还要特别强调的是要注重残奥会特许商品的开发。北京奥运会结束10多天以后就要举办北京残奥会,残奥会期间,我们在各个场馆还要保留特许商品销售点,包括3000平方米的残奥特许商品超级商店也将继续保留,而且在北京乃至其他主要城市的重点商业区都将保留残奥特许商品的销售点,目前已批准的残奥特许商品种类还远远不能满足残奥会赛时销售的需要,要早做计划,早做准备,以保证奥运特许商品销售到残奥会特许商品销售转化的顺利实现。

问:北京奥组委在加强特许企业产品质量、环保和履行社会责任方面,对特许企业有哪些要求?

答:设计一流、品质上乘是北京奥运会特许产品的生命,也是北京奥运会的品牌形象。北京奥组委一直把对特许产品的质量管理工作作为特许经营管理工作的重中之重,采取了多种措施来加强对产品质量的监督和检查,包括聘请中检集团和国家宝玉石检测中心配合奥组委来对特许产品质量进行检测。通过上述管理措施并在各特许企业的积极配合下,特许商品的质量有了较大的提高。

我在这里重申,对于检测不合格的产品,要求特许生产商必须做下架处理,并承担由此产生的一切损失;若因质量问题影响到特许企业和北京奥运会的形象,对这样的企业将严肃处理。直至终止其特许经营资格。希望各特许企业高度重视产品的质量,狠抓质量管理,积极主动地做好质量控制工作。从产品的自身特点出发,该强制认证的就要强制认证,该检测的就要检测,并出具检验报告。

(于津涛)

快讯

邮政奥运店 助你实现奥运梦想



4月30日北京奥运会进入倒计时100天,在这历史性的时刻,由国际奥林匹克委员会与北京奥组委联合授权,中国集邮总公司独家发行的《第29届奥林匹克运动会奥运邮票大全》亮相京城,与此同时中国邮政百家奥运店也掀起了销售热潮。

作为北京奥运会特许商品零售商,隶属于中国邮政的中国集邮总公司经北京奥组委批准,已于1月21日北京奥运会倒计时200天之际,正式启动了中国邮政百家奥运特许商品零售店项目。据中国集邮总公司奥运特许零售店项目组负责人介绍,目前中国集邮总公司已在全国25个省(区、市)其中包括新疆、西藏、青海等边远地区的百家邮政营业厅开办了奥运特许商品零售店及专柜。自开办以来,短短100天,邮政奥运店就以较高的信誉度得到了社会广泛认可,销售收入不断创出新高,到邮政奥运店买奥运商品已成为广大群众迎奥运生活中的一种时尚。而在“中国邮政百家奥运店”中除了琳琅满目的奥运特许商品外,体现中国邮政特色的奥运邮品也是一应俱全,从低端的纪念封到高端的北京奥运邮票大全,满足了不同层次的收藏需求。很大程度上发挥了奥运特许商品宣传北京奥运、传播奥运精神的作用。

中国集邮总公司已在郑州市开设了奥运特许零售商店,地址是:郑州市花园路集邮文化礼品中心店(花园路7号附5号)。

特品展示

奥运鸟巢笔 共享奥运盛事

2008年北京奥运主会场——鸟巢,将以其美轮美奂的设计,成为中国第一次奥运的见证,而被载入人类史册。为迎接北京奥运会以及庆祝国家体育场“鸟巢”竣工而生产的奥运特许商品“奥运鸟巢笔”套装面世。“奥运鸟巢笔”以“鸟巢”造型设计,采用金、水晶等材质以镂空方式制作,该套装除了精美的“奥运鸟巢笔”外,还配有以中国五大名器之首、佛家七宝之一的琉璃为材质的精美配饰,将奥运鸟巢的设计理念和中国最古老的皇室专用琉璃制作工艺完美结合。

奥运鸟巢笔套装共两款,其中镀金“鸟巢笔”配琉璃纸镇、笔筒、名片架、便签台套装,售价4280元,限量发行2008套;镀金“鸟巢笔”配琉璃纸镇套装,售价1980元,限量发行3万套。此款“奥运鸟巢笔”集艺术性、收藏性和使用性于一体。