

每周声音

刘立荣 国产手机亏损原因在运营

国产手机出货量排名较高但亏损。要让更多的国产手机进入消费者手中，只有靠品质和性价比。坚持保证产品的品质，再加上提升服务，国产手机征服消费者只是时间问题。面对国产手机全面亏损的原因金立通信董事长刘立荣给出这样的答案。

杨东文 未来胜负取决于三四级市场

如果外资平板电视的市场份额超过60%，民族品牌将会失去市场定位话语权、市场标准定义权以及消费潮流领导权。但2008年市场竞争趋势是国产品牌走向技术战、合资品牌走向价格战，因此，未来竞争胜负取决于三四级市场和农村市场的较量。创维集团副总裁、彩电事业部总裁杨东文谈及外资品牌对民族品牌的打击时表示。

何克思 目前没有整体上市的概念

“目前长虹集团还没有将剩余的军工产业放入上市公司的打算，也没有长虹整体上市的概念。在大公司架构下，军工电子是长虹‘三驾马车’业务体系不可或缺的一部分，这也是长虹有别于其他行业企业最为显著的特征之一。”面对此前有消息称长虹集团有意将旗下的军工集团放入四川长虹来融资，长虹集团企划部部长何克思如是表示。

刘洪新 对液晶模组建设信心十足

“和海信自主开发‘信芯’芯片的做法一样，海信对电视液晶模组建设的信心十足。海信希望通过在电视液晶模组自主设计和加工上的突破，实现平板产品的差异化，拓展企业技术创新空间，增加产品的附加值，提升海信平板在全球市场的竞争力。”海信电器总经理刘洪新就电视液晶模组对中国平板产业的影响进行了剖析。

朱言辣语

事件：空调降幅30%

受诸多因素影响，全国空调市场即将出现全线价格“雪崩”，已经消失多年的千元空调特价机也将随之重现“江湖”。

点评：连续三年空调价格上涨的局面被遏制的原因：一是目前空调旺季销售仍然“提不起精神”；二是在人民币升值及出口退税降低等因素的影响下，空调的出口受到了一定程度的遏制，导致库存总量在1400万套。

事件：国产液晶电视退出前三

权威家电调研机构奥维营销咨询对国内230个城市的2200家网点监测数据显示，外资品牌和国产品牌零售量比例为65:35，而市场销售排名前三位均被外资品牌包揽。

点评：国产液晶电视首次退出市场前三名，是由各品牌的价格、品牌影响力、渠道策略等综合因素造成的。因此，国产液晶电视要在产品成本、工业设计等方面进行“修炼”，提升品牌竞争力，打造出差异化产品，同时发挥渠道优势，用一两年的时间进行逆转。

事件：黄光裕张近东“爱心竞争”

在央视的赈灾活动中，苏宁电器董事长张近东委派总裁孙为民从南京专程赶赴现场以个人名义捐赠5000万元人民币；国美集团董事局主席黄光裕也委托母亲曾婢贞到现场捐赠5000万元港币。

点评：平日在商场上激烈竞争的苏宁电器董事长张近东和国美集团董事局主席黄光裕，如今展开了一轮抗震救灾的“爱心竞争”。截至目前，黄光裕和张近东以及他们旗下的国美、苏宁为灾区捐赠总额已超亿元。

事件：金立电子、三星电子等上黑榜

甘肃省质量技术监督局对全省生产和销售的电话机产品质量监督检查显示，金立电子、三星电子黑榜有名。

点评：尽管对此次监督检查产品不合格的生产、经销企业进行依法处理并责令整改并予以复查验收；但对存在可能造成人体健康、人身财产安全隐患的产品，为何不实行“召回制度”？这显示法律那么苍白无力！

事件：三联商社股权之争尘埃落定

5月16日，三联集团以14.9元每股成交价坐稳了二当家之位。

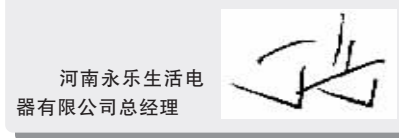
点评：三联集团为何以较上次拍卖成交价更高的价格拍回股权？尽管三联集团称，这个价位太低，三联商社的股权不能贱卖。但股权已经尘埃落定，或许意味着国美与张继升在家电连锁业新一轮商业角逐的开始。当然三联商社的未来走向更多要取决于第一大股东国美。

郑州晚报《第一卖场》，记载着历次改写中原家电市场格局之“商战”的乾坤大挪移、风云际会，以及那些曾经与现在活跃在中原家电市场上的一位位商界标志性人物的荣光与失意、没落与梦想，而今，也在经历一场凤凰涅槃，浴火重生，成熟的市场格局需要更加成熟的平媒载体，“融新闻性和服务性于一体的综合性周报”的重新定位既是应时而变，也是敢于自我否定的一种勇气体现，把新闻做向纵深，把服务做到与商家、读者紧密贴近，将使郑州晚报之《第一卖场》焕发强大生命力之魂！

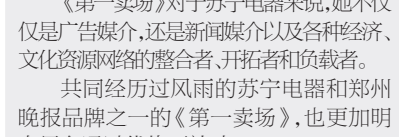
晚报记者 吴绍超

打造中原“大”商业信息平台

经过多年的发展，郑州晚报品牌之一的《第一卖场》在众多媒体中迅速崛起，取得了不凡的成就，发展速度惊人。几年来，永乐与《第一卖场》建立了良好的合作关系，双方以诚信为本，营造赢利新模式，又将合作推上了一个新台阶。永乐与《第一卖场》的伙伴关系是市场竞争趋势下必然的选择，在未来的合作中，永乐与《第一卖场》本着遵循诚信、平等、互利的原则，深入合作，为双方提供高效的服务，实现共赢！



《第一卖场》以敏锐的新闻眼光、强烈的新闻意识和独特的深度报道，在河南报业和读者中引起强烈的反响。作为一个成熟媒体，不断开拓创新，自我发展的经营思路，是实现郑州晚报品牌之一的《第一卖场》自身跨越式发展的重要尝试的结果。《第一卖场》对于苏宁电器来说，她不仅是广告媒介，还是新闻媒介以及各种经济、文化资源网络的整合者、开拓者和负载者。共同经历过风雨的苏宁电器和郑州晚报品牌之一的《第一卖场》，也更加明白只有通过优势互补才能使彼此的事业取得长足进步。



作为郑州晚报品牌之一的《第一卖场》，可谓出身名门，版式新颖，内容充实，视角独特，充满了生机和活力，让无数读者为之赞叹，多年来早已成为一份家喻户晓的名牌报纸。与《第一卖场》的合作是美好的，作为媒体，她向我们企业反映着广大消费者的心声，让我们能够更好地为消费者服务。作为朋友，她能向我们献计献策，帮助我们企业更好地发展。《第一卖场》俨然已成为我们企业和广大读者之间良好沟通的一座桥梁。相信在未来《第一卖场》这个媒体明星必将更加璀璨夺目，而国美电器与《郑州晚报·第一卖场》的合作与友情也必然会更加深厚。值此，祝《第一卖场》越办越好，成为中原第一大商业信息平台。

五星电器自进入河南以来，一直与郑州晚报品牌之一的《第一卖场》保持着良好的合作关系。自郑州晚报品牌之一的《第一卖场》创刊以来，始终坚持独特的办刊理念，走独特的办刊道路，无论是从版式到内容都显现出一流报纸的品质，内容丰富，版式新颖，新闻及时、准确，想百姓之所想，急百姓之所急，是一份有责任感、有责任感的报纸。郑州晚报品牌之一的《第一卖场》全新

几年来，郑州晚报品牌之一的《第一卖场》以全新理念、独特视角，做行业先锋，领时尚潮流报道模式，迅速而步伐稳健地成为河南主流媒体之一，这与郑州晚报品牌之一的《第一卖场》的战略定位、策略得当和精诚努力是分不开的。郑州晚报品牌之一的《第一卖场》在快速发展过程中，同整个家电产业一样都面临着激烈的市场竞争，如何把握消费者需求，实现品牌的快速拓展都是我们思考和解决

的问题，在今天和未来的经济环境中，大商电器作为零售业，《第一卖场》作为媒体业密切合作，互惠互利，才能建立长久稳定的合作关系，才能达到双赢的目标，我希望大商电器和郑州晚报品牌之一的《第一卖场》能够成为这种合作关系的典范。

河南大商电器有限公司总经理

新飞冰箱专注打造“超级双冠王”

健康和节能一直是冰箱业发展的主旋律，目前大多数冰箱产品在节能方面有所突破，或在杀菌方面有所建树，兼顾两者的寥若晨星。一款产品连续三年受到消费者的火热追捧，更可算是家电业的奇迹。这便是新飞“超级双冠王”冰箱。作为新飞公司主打产品“双冠王”的升级版，“超级双冠王”采用了全新的五大节能技术，高效节能压缩机、优化制冷系统、超厚保温层和超微孔发泡剂有效地保证了节能效果。

“超级双冠王”采用7项全面杀菌专利，综合紫外线杀菌、臭氧杀菌、钛光杀菌、负离子杀菌；通过微型电扇的运转，促进冰箱内的空气循环，形成运动式杀菌。据中华预防医学会、中国疾病预防控制中心检验：新飞“超级双冠王”对冰箱冷藏室容积在100L~150L范围内具有明显的杀菌效果，是目前市场上运用杀菌手段最多、杀菌效果最好的冰箱杀菌装置。新飞冰箱在一定意义上引

导了冰箱行业向高品质基本功能的回归。“双冠王”已经形成了一个中高档产品体系，充分满足消费者对制冷产品多样化的需求。新飞“双冠王”冰箱创造了冰箱市场单品种销售的新高，目前新飞每年推向市场的新产品有300余种，成为冰箱行业产品品种最全、新产品开发速度最快的企业之一。新飞电器凭借自己的专业与专注，在制冷领域不断超越自我，书写着中国家电的传奇故事。 张卫

新品看台

三星 HMX08 黄金典藏版 DV 全球首发

近日，三星公司全球首发推出了一款采用中国文化设计元素的黄金典藏版 DV——HMX08。作为第四代 DV 产品的闪存 DV，具有开机迅速、连接电脑方便等诸多优点，其稳定性和便携性以及耗电量都比其他存储介质的产品要出色得多，诸多的技术优势使得闪存 DV

当仁不让地成为了 DV 产品的未来发展趋势。HMX08 黄金典藏版不仅专注于外表的典雅奢华，更注重其内在品质，搭配了当今主流的 160 万像素的 CMOS，采用了 720p 逐行扫描技术，能够激动人心的精彩时刻更加清晰地记录。 虎萌

松下新品 VIERA 电视发布

5月15日，中国松下公司在北京召开 VIERA 新品电视发布会。作为本届北京奥运会的 TOP 赞助商，松下在本次活动中全面展示了将用于奥运场馆的全套设备和数码产品，其中“VIERA”系列高清等离子电视成为全场关注的焦点，其 150 英寸超大型高精度等离子电视也首次在国内正式亮相，由于其采用了高达 884 万像素的屏幕，能够实现四倍于全高清电视的显示效果。

据悉，本次松下在北京奥运会中投入的设备规模将是历届赞助规模最大的一次，“VIERA”系列产品可以随时检测周围环境亮度，背光灯可以自动对其亮度做出调整，并自动调整至最符合人体舒适度的图像亮度和色彩。还可实现监测每一幅画面，根据不同的图像特征瞬间调整背光灯的亮度，在昏暗的场景时可以将背光灯的亮度降低到 L9 的水平，实现更深层次、更真实的图像。 冯刘克

创维酷开：把 KTV 搬回家

近日，创维集团在北京、上海、深圳等中心城市举行“酷开之家”全国巡回户外实景展示，意在向消费者介绍时尚科技产品——酷开 TV 多媒体娱乐电视丰富的多媒体娱乐功能，争取该系列产品的全国普及。据悉，创维酷开 TV 是一种多媒体娱乐

电视，具备播放 Rm/Rmvb 格式等主流网络视频格式的电影播放系统，具备随身播放、单独欣赏、与家人共享等功能的音乐播放系统，同时还内置时尚流行歌曲和用户的图片，把 KTV 搬回客厅中，在电视上可实现自编 MTV。 虎萌

联想发布 Idea 新品

5月16日，联想集团河南分区在郑州正式发布定位于全球消费市场的 IdeaPad 笔记本电脑及 IdeaCentre 台式电脑系列产品。首批上市的联想 Idea 消费品牌的 4 款新品各具特色，不仅高贵、轻薄、强劲、设计出众，更赋予了“美丽科技”的全新产品感受。全球首款具备全音域音效的多媒体之王 IdeaPad Y510，具有如同光织般的细腻触感，让用户在触摸中，享受高贵的体验。性能和功能最为强大的 IdeaPad Y710，将跑车的宝石蓝外观和超凡性能，给予用户顶级速度的体验。而 IdeaCentre Qa 的产品诉求点为独创的电动滑轨面板和高清的显示屏。 晚报记者 冯刘克/文 吴琳/图

