

# 5月18日,温哥华山庄二期开盘,成交率高达81% 行业瓶颈期,缘何再创销售高增长?

5月18日,温哥华山庄项目二期开盘,当天现场签到客户成交率高达81%。很多客户在快速选房交款之后,又相继到项目前面的图腾花园参观留影。在他们看来,枫华置业不仅在建筑风格上实现“让中原人体会真正的北美风情”,也在项目周围环境营造上做好了功课,身居其中,异域文化浸染通体。

王亚平



## 情迷北美风,“铁杆”客户购房意向明确,成交率高达81%

5月18日,温哥华山庄二期开盘,到场购房者均为项目的“铁杆”客户,购房意向明确,成交率高。

5月18日上午不到9时,郑东新区八中对面的地坤街、众意路上已经停满了汽车,二百余位购房者挤满了温哥华山庄项目销售中心,静等该项目二期正式开盘。

9点钟,又有很多客户相继前来,他们在等候区一边耐心等待,一边详细询问选房规则。尽管现场客户较多,温哥华山庄销售大厅里依旧井然有序。

笔者在走访中发现,很多到场者可谓该项目的“铁杆”客户,部分原本看中一期项目的客户,由于一期销售太过快速,他们没办法只能等待选择二期房源;有的客户早在半年前就看中了该项目,一直耐心等待这次的开盘销售;老客户介绍来的购房者也占到相当比例。

让人出乎意料的是,许多购房者对温哥华山庄项目细节非常了解,尤其是对项目的几个建筑特色,如55度的尖塔屋顶、童话式老虎窗,米黄、红、深灰三段式立面……均表示出了相当的认知与认可。

“它的各种元素均能体现这是纯正的北美风情建筑,郑东新区住宅产品设计规划整体水平都比较高,温哥华山庄又是首屈一

## 义举中原,图腾花园引发“明星效应”

开盘当天,选房交款后很多客户并不急于离开,他们相继到该项目前面的图腾花园合影留念。

当日开盘现场,笔者发现很多客户在选房交款后并不急于离开,他们相继到温哥华山庄项目前面的图腾花园,与矗立着的七根图腾柱合影。

“上次来的时候图腾柱还没有落成,没想到颜色这么鲜亮,雕刻得这么逼真精细。”一位女士对她的同伴说道,“你帮我拍张照片吧,留作纪念。”

只见人们相互聊着,彼此争先恐后地拍着照片,犹如大明星到来引发了持久的狂热。

“早在五一劳动节期间就听朋友夸赞图腾花园,说这是枫华置业投资数百万兴建的公益景观,成为温哥华山庄业主,感觉很自豪,也对开发商的实力和责任感有了更强的信心。”带着家人拍照留念的秦先生认为图腾花园比他想象中的要好得多。在秦先生看来,企业能有如此公益之举,一是为整个城市人居环境做了贡献;二是切身为业主服务,不仅在住宅建设上体现北美风情,更注重在整个社区环境营造上做出努力。

上周四,图腾花园正式落成,郑州市及郑东新区的相关领导均到场揭幕,他们对枫

指。”一位不愿意透露姓名的女士表示,“现在价格不是考虑的主要因素,完美的品质和高性价比才是让我动心的关键所在。”

关于此次开盘所接待的客户,笔者做了一个简单分析,他们的购买意向非常明确,不是简单的来凑热闹。“来了就是要买房的,之前我已经对郑州中高端楼盘进行了详细了解。”正在选房的一位男士言简意赅。

温哥华山庄二期开盘当天创下三大行业新高:首先,签到客户的现场成交率相当高,达到了罕有的81%,尤其是前25组客户全部选到了满意的房子,称得上是目标明确,志在必得;其次,开盘当天的最高成交单价创下近年来郑州花园洋房的新高;其三,当天品质好、价位高的产品最为抢手,而且销售速度极快,尤其前7位客户毫不犹豫地就抢先选购了当天的高价位产品,充分说明了客户对高端产品的一致看好。

有业内人士预测:这个纯正北美风情社区又将以领跑者的姿态刷新中原高档住宅的销售记录。目前龙湖南区已无新的住宅用地,温哥华山庄作为收冠之作,它的格外抢手自然也在意料之中。

华置业投资数百万打造这一异域文化景观表示肯定和称赞。

图腾花园七根图腾柱高低不等,分别雕刻着印第安宗教信仰里的深化动物,诸如老鹰、鲸鱼、狼、青蛙等,它象征着祈福、吉祥、富贵、崇高地位。

揭幕现场,参与嘉宾和市民对图腾花园所体现出来的异域文化充满新鲜与好奇,他们认为枫华置业之举开启了公益之门,接下来会有更多开发商参与进来,中原人居水平会快速提升。

在图腾花园揭幕之后,多位业内人士表达了一致的看法和敬意,“近期发生的很多事情让我们的民族凝聚力空前团结,公益行为得到了大力的弘扬与鼓励,能为大家尽一份力是很值得高兴的事情,真正可怕的是我们无法为国家、为民族、为公众做出贡献。”

除了枫华置业,近期因为四川汶川遭遇强烈地震灾害,郑州房地产行业的开发商纷纷自发捐款,这意味着一个行业群体大责任意识的觉醒,一个行业群体对公益事业的全情投入。

## 怡居中原 人居国际生活新模式由此开启

逆市飘红的温哥华山庄成为郑州品质楼盘的卓绝代表,但凡成为其业主的客户,对于该它又有着惊人的理解。

早在去年8月,在海南博鳌举行的“2007博鳌房地产论坛”上,温哥华山庄就获得了“中国十大风尚楼盘”之称。那个时候,温哥华山庄已经在中原高尚人士中树立了强有力的品牌。

高贵典雅、犹如城堡般的英国都铎式建筑风格,纯正的北美风情景观,英式管家服务,精英双语教学等都留在了人们的记忆中,这才有了开盘选房的热销盛况。

用枫华置业员工自己的话说,“为了打造一个真正意义上的品质楼盘,我们每天都在以高标准要求自己。”

所谓“真正意义上的品质楼盘”是无论在市场销售淡期还是旺期都能保持平稳的销售,不因外界条件改变而受到影响。从去年后半年房地产行业开始进入较为严峻的深度调控期,整个市场观望气氛空间浓厚,不少楼盘推出大量优惠使售价暗降,这也引发了一轮“买房也能卖好价”的争论。

这轮调控影响深远,至今业内人士私下里还经常相互沟通彼此的销售情况与市场走向。然而在这段较为长久的时间内,人们不难发现,部分真正的高端楼盘并未因此受到影响,相反,它们的销售业绩不断提高,被购房者竞相追逐,温哥华山庄就属其中佼佼者。

前段时间,该项目的新销售中心还没有正式开放,每天慕名前去工地了解项目的购房者就接连不断。“在施工现场,看到他们为了某处内行人士都看不出来的瑕疵不断完善,我就决定要在这里买房。现在买房图的就是放心与舒心,建筑施工中的精工细作我亲眼看到了,设计规划理念上的人性化追求我更是了解甚详。”5月18日,从事通讯工作的刘先生终于如愿以偿地成为温哥华山庄的业主。

但凡成为温哥华山庄业主的客户,对于该项目都有着惊人的理解,“英国都铎式建筑能充分体现居住者的尊贵,枫华置业在将这种风格引入郑州的时候又做了些许调整,比如窗户的增大,我相信居住其中肯定是怡居的体验。”

而据了解,温哥华山庄的开发商枫华(郑州)置业有限公司是加拿大华人企业协会2005年9月为郑州项目成立的投资公司。枫华置业作为一个海外华人寻根报国的企业,以促进中加文化交流、商贸交流为己任,精雕细琢打造的温哥华山庄,就是为了把温哥华的和谐生活理念带到祖国大地,开创中原人居国际生活新模式。

