

消费快讯

关注郑州桶装水市场系列报道之二

舍得酒捐助活动全面启动

5月19日,由郑州慈善总会、郑州市酒类行业协会、四川舍得酒业主办,河南道合酒业营销有限公司协办的“舍得酒情系地震灾区”大型公益赈灾捐助活动新闻发布会在天河大酒店举行,从5月13日至7月1日,凡在河南省各指定消费场所购买舍得酒的消费者,每购买一瓶舍得酒,舍得酒将代顾客捐赠10元人民币给灾区群众进行家园重建工作。

九头崖集团捐赠约112万元

地震发生后,在九头崖集团董事长任长旺的指示下,九头崖集团向灾区捐赠价值12万元的“七瀑”矿泉水,任长旺还表示:九头崖集团今年中秋节前将向汶川灾区每户受灾群众捐赠九头崖月饼壹份,价值90万元;截至目前,九头崖集团全体员工已向灾区捐款10万元。九头崖集团所捐赠的物资与款项前后共计约112万元,均通过河南省红十字会转送灾区。

贝贝宝迪员工为灾区捐款

5月16日下午5时,贝贝宝迪全体员工在俱乐部门前举行了一场隆重的抗震救灾募捐大会。执行董事徐宏准带头将自己和几位股东的捐款放入募捐箱。随后200多名员工依次对灾区献出了自己的爱心。最后清点捐款共计21860元。徐宏准还介绍,这只是他们对灾区献爱心的一部分活动,贝贝宝迪还将举行其他活动,继续为灾区群众奉献力量。

风铃为灾区捐款3万元

5月18日晚,风铃美肤、风铃酒吧在纬一路风铃酒店内举办了“12周年店庆暨抗震救灾捐款”活动。风铃酒吧和风铃美肤员工捐款6140多元,风铃美肤顾客捐款2535.3元,风铃公司将捐款补齐30000元当场交给红十字会工作人员。

林记盆景美食捐款22000元

5月19日中午,位于伊河路的林记盆景美食、郑州市慈善总会及郑州电视台《郑州大民生》栏目联合举办了一次赈灾捐款活动,林记盆景美食把当天中午的全部营业款捐献出来,员工及顾客在董事长林泽成的带领下,踊跃参与,纷纷拿出100元、50元、20元投入捐款箱中。短短半个小时,捐款数额达2.2万元。

大浪淘沙酒店捐款6万元

5月18日上午9点,河南大浪淘沙酒店服务有限公司所属的金水路店、未来路店及时尚酒店三店共700名员工在紫荆山广场举行了盛大的赈灾捐助活动,在酒店各级领导带领下,500元、200元、100元、50元……全体员工纷纷献出自己的爱心,当天员工共捐款25000元,酒店也捐出35000元,企业和员工共捐款60000元,并于当天将全部捐款上交到了红十字会。

阿五美食捐款10万余元

19日上午,位于金水路与英协路交叉口的厨秀美食门前,阿五美食与省红十字会举行了一场感人的捐赠仪式,捐赠者不仅有阿五美食的员工,还有80岁的老人和两个月大的小娃娃。短短一上午,筹得善款10万余元。

百胜集团追加捐款至1580万

百胜餐饮集团中国事业部日前宣布,将向5·12特大地震灾区追加捐款1000万元人民币。同时,百胜集团美国总部在得知中国地震灾情后,也捐赠出40万美元,约合人民币280万元。此前,百胜集团已经以中国肯德基和必胜客品牌的名义向中华慈善总会捐款300万元人民币。至此,百胜集团捐款总额已达人民币1580万元。

九牧王募捐活动在我市启动

日前,九牧王和中国儿童少年基金会联合举办了一场“爱心点燃希望,行动改变未来”大型赈灾活动,启动仪式上,九牧王宣布捐赠100万元现金,用于捐助受灾儿童,并参与汶川和都江堰地区的小学重建。同时,九牧王还宣布将自己遍布全国的2000多家门店提供出来,作为中国儿童少年基金会的募捐窗口。

吴迪 于琳娟



应对成本上涨 桶装水企业各有高招

现状:桶装水低价保卫战失败

“目前郑州桶装水平均价格与全国大城市的平均水价比起来,属于低价。”一家水厂的负责人说,他告诉记者,全国大城市中,北京的桶装水价格最高,平均达到每桶18元左右;上海、广州居中,约每桶16元左右;就连与郑州相邻的石家庄,桶装水的平均价格都在每桶15元左右。面对全国主要城市桶装水价格持续上涨,郑州桶装水也很难保持原有的低价水平。

据介绍,随着桶装水企业生产、运输、服务成本的大大提高,加之行业质量标准不断提升,电子监管码的实施,一桶水的硬成本将上涨2元以上,一个大型桶装水企业生产运营成本每年增加上千万元,而一些中小企业由于生产单一,低价水又无法保证产品质量,无法承担巨大的经营成本,纷纷转产、合并,有的甚至直接关闭。

按全国桶装水一年以来的涨价趋势,随着各种成本的持续上涨,郑州桶装水价格的上涨也将是持续攀升的,在2008年内将有可能出现几轮涨价,第一轮已经悄然开始,涨幅在2到3元之间,全年最高涨幅有可能突破每桶5元,达到全国桶装水平均价格15元。

行业:合理涨价完善饮水产业链

桶装水到底该不该涨价?记者为此采访了相关厂家。九头崖集团水业公司副总经理连文杰告诉记者,目前制约着桶装水企业大提价的因素无非两个。首先是来自行业内激烈的市场竞争。第二,有关部门对行业加强监管,也让大提价可能性降低。综合以上因素可以预见,由于本地市场的接受程度有限,2008年桶装水价中短期大幅飙升的可能性不是很大。

目前行业正处于供大于求的状态,所以产品的提价往往具有滞后性,因而导致企业的利润

下降,这对许多中小企业无疑是个痛苦的过程。提价必定流失部分客户,不提价利润又在下降,企业必须权衡提价和让利的利弊后作出选择。而九头崖则已经放弃以前的低成本粗放式增长模式,通过寻找差异化的道路,发挥自身的竞争优势,巩固并稳步发展。“目前我们推出的七瀑,就是在质量和服务以及品牌方面做出突破。”

而中美纯水的负责人则认为,长期来看,桶装水涨价为消费者带来的应该是利大于弊。首先,近一年来桶装水成本不断上涨,加之行业标准的提高,淘汰了不少低质量的小品牌水,净化了桶装水市场,杜绝了劣质水的生产,消费者可以轻松地选择放心的桶装水。其次,在合理利润保证的前提下,桶装水企业才有能力进行设备的保养更新,PC桶的定期更换,人员的培训,从品质到服务才能实现全面优质,为消费者健康打造更科学更完善的饮水产业链,更好地为消费者服务。

晚报记者 祁京/文 吴琳/图

奥运大型集体婚礼系列报道

奥运婚礼迎来第二对新人

新郎:郭鹏 年龄:32岁
新娘:胡艳杰 年龄:30岁
记者见到第二对新人时已是5月21日的中午,5月21日——我爱你,时间的见证注定他们将陪伴彼此一直到老。整个访谈过程都在轻松愉悦的气氛中进行,新郎的健谈、新娘的温柔给记者留下了深刻的印象,同时他们感人的爱情经历也不时地让记者感动着。

恋爱历程 平凡又深刻

相识是偶然,但是相知、相恋却是天注定。他们是在亲戚的帮助下结识的,对于这对新人来说,因为都是大龄青年的缘故,初次见面之后,两人彼此感觉还不错,就拉开了两年多的恋爱序幕,两年的时间过得平淡而有滋味,然而感人的故事往往在不经意之间发生。

“2006年8月份,我的皮肤严重过敏,每天都要打吊针,她就坚持每天下班来陪我,我家在东郊,她家在南边,有几次我都给她她说,太远

了不方便,而且晚上天黑,我更担心她。但是她还是坚持着每天的陪护,这件事情看似虽小,可是她的执着,她对我的关爱已经深深地烙在了我的心里,我会一辈子加倍爱护她。”新郎告诉记者。真正的感情是用心来交换的。“我第一次去郭鹏家时,郭鹏送给了我一个玉坠。由于时间长了,玉坠的绳子开始磨损。郭鹏看到眼里,便自己跑到小商品城,买来细绳,跟着他妹妹学编绳子。当他亲手把绳子送给我时,我真的非常感动。”新娘的眼里已经泛起了泪光。

奥运婚典 深含纪念意义

“我们是在报纸上看到奥运婚典的宣传的,本来准备旅行结婚的,但是询问后感觉挺不错的,便来报了名,今年又是奥运年,十一又是我们的国庆日,双喜临门的好日子,非常有纪念意义。”新郎说,这样的结婚方式,省事,自己不用操太多的心,而且个人结婚只能得到一

个家庭的祝福,但是99对新人在一起,可以得到99个家庭的祝福,感觉很幸福。

本次我们与新人的访谈是在位于二七路和西里路交叉口往东50米的蕾妮嫁衣进行的。蕾妮嫁衣也是本次奥运大型集体婚典的赞助商之一,为此次参加奥运婚典的每对新人免费提供价值688元的婚纱一件。

蕾妮嫁衣的田国顺经理告诉记者,原先和龙凤双喜嫁的婚纱款式只有4种,为了让更多的新人能穿上各种不同的款式,我们把4种提高到了7种,可供新人选择。

在谈到奥运婚典时,田国顺说:“这个奥运婚典很有意义,是一件百年不遇的活动,对于新人来说,能参加到活动中来,也是一件非常荣幸的事情。而对于商家来说,能投入到活动中来,也是一件有眼光的活动。”

晚报记者 谢宽

新人报名:67100127

活动招商电话:67655031、13598836820

有滋有味
HAPPY BIRTHDAY
TO YOU!! 电话:65831009
金门饼家

为了感恩伟大的母亲,在5月11日母亲节这天,金门饼家特意提供了一次动手做蛋糕的机会,就是想让孩子能给母亲一个“爱”的礼物。一个孩子做到了,这是他献给他最亲爱的妈妈的礼物,是他亲手在金门饼家师傅的辅导下做出的、充满深深爱意的蛋糕!当他最后笨拙地写下“妈妈辛苦了,母亲节快乐”时,我们分明看到了妈妈惊喜的眼神,看到了眼眶里闪闪的泪光,这是一个尚未成年的孩子给予母亲的最真、最深、最爱的礼物!

六一儿童节即将来临,小朋友们希望在妈妈的陪同下,自己亲手做一个自己喜欢的蛋糕吗?自己动手给自己做一个有意义的蛋糕。让今年的六一儿童节不寻常。

动手给自己做生日蛋糕

如果你还不屑于向爱你或你爱的他们表达你们感情,不要再错过了,这是一次金门饼家提供给您表达感情的最好机会,感情不需要吝啬,机会不容错过,不要让逝去的岁月留下遗憾。让金门饼家和您一起“守望幸福”,和您一起向亲人朋友送去深深的祝福。

金门饼家目前在郑州地区已发展有20多家专营店,是集食品研发、生产、销售为一体的综合性企业,经过不断进行创新,自行研发各类新产品,无水面包、杂粮类面包等新品已深受广大消费者的青睐。金门饼家的中秋月饼生产工艺一直沿用创建于上世纪30年代的生产工艺,近年来又采用旋风式烤炉、自动包装线等现代化的设备和检验室,保证了产品的质

量,提高了生产规模,选料上乘、精工细作、饼面上的图案花纹玲珑浮凸,式样新颖,皮薄馅丰、滋润柔软、色泽金黄,口味有咸有甜,可茶可酒,味美香醇,百食不厌。

金门饼家提醒您:食用时有明显的鸡蛋的香味,口感细腻均匀,没有异味,是质量比较好的蛋糕。有些蛋糕吃起来粗糙,并有异味(如有氨味、苏打味),是过量使用了添加剂,切开内部为蛋黄色,颜色过黄的则可能使用了色素。

动手给自己过生日,动手做蛋糕,请提前电话预约,以方便我们安排工作人员陪同您一起做蛋糕。

预约电话:65969513 67438492